

PROGRAMACIÓN

DIDÁCTICA

DIDÁCTICA DE ECONOMÍA

CAP 2004

PROFESOR: TOMAS GUAJARDO

COMPONENTES:

- CEBRIÁN ALONSO, M^a JESÚS
- PEREZ TENA , ROSA M^a
- SOLER BASA , M^a PILAR

© ecobachillerato.com

INDICE

1. Descripción introductoria	Pág 1
2. Objetivos	Pág 5
3. Contenidos	Pág 6
4. Criterios de evaluación	Pág 16
5. Distribución temporal	Pág 25
6. Metodología didáctica	Pág 29
7. Procedimiento de evaluación de aprendizaje	Pág 30
8. Criterios de promoción	Pág 32
9. Actividades de recuperación	Pág 35
10. Materiales y recursos didácticos	Pág 36
11. Temas transversales	Pág.40
12. Actividades interdisciplinarias	Pág 41
13. Actividades complementarias y extraescolares	Pás.43
14. Medidas de atención a la diversidad	Pág.44
15. Bibliografía	Pág.45
UNIDAD DIDÁCTICA	Pág.46
1. Introducción	Pág.47
2. Objetivos didácticos	Pág.48
3. Contenidos	Pág.49
4. Actividades de enseñanza y aprendizaje	Pág.51
5. Actividades de evaluación	Pág 57

1. DESCRIPCIÓN INTRODUCTORIA

+ CONTEXTO SOCIAL

El instituto de enseñanza secundaria “Primo de Rivera” está ubicado en la calle San Nicolás de Francia Nº 10 de Calatayud, provincia de Zaragoza con un alumnado variado perteneciente a todas las clases sociales, sin ningún tipo de diferenciación. Alumnos de diferentes posiciones culturales, económicas, políticas y religiosas reciben un trato totalmente objetivo e igualitario. La vida del centro escolar ha discurrido de forma paralela al desarrollo de la ciudad influyendo positivamente en el crecimiento y desarrollo del mismo. El centro escolar cumple una función doble: enseñar y educar. Trata de formar a sus alumnos académicamente a la vez que les transmite una formación moral y ética.

+ CONTEXTO LEGISLATIVO

La Programación Didáctica se basa en la legislación del B.O.E del año 2001.

+ IMPORTANCIA DE LA MATERIA

A continuación recogemos los diversos aspectos a tratar para la materia de Economía y Organización de Empresas en segundo curso de Bachillerato. La importancia de esta materia no es poca debido a la relevancia de los asuntos económicos, cada vez más creciente por la forma tan directa en que nos afecta a todos. Cada vez aumenta más la demanda de información acerca de aspectos económicos como consecuencia de la necesidad por parte de todos para tomar decisiones de la forma más óptima.

CONTENIDOS GENERALES DE LA MATERIA

La Economía y Organización de Empresas pretende un acercamiento a lo esencial del funcionamiento de las empresas a través de aquellos contenidos que posean un mayor poder explicativo sobre la misma y en consecuencia, no se pretende un estudio especializado de algunos de sus aspectos parciales. Conviene por tanto, explicitar qué concepción tenemos de la empresa y qué entendemos por aspectos esenciales en el funcionamiento de la misma. La empresa es una unidad de producción de bienes y servicios; implica una combinación de factores económicos, humanos y técnicos que son capaces de conseguir unos determinados productos.

Esta materia estudia la empresa, y las distintas funciones que desarrolla, desde el punto de vista de la coherencia interna de su propio funcionamiento en la planificación, la definición e implementación de estrategias, la toma de decisiones y la introducción de aquellas modificaciones que le permitan dar respuesta ágil y oportuna a los constantes cambios del entorno en el que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas.

Parte del análisis y del conocimiento de la propia empresa y del entorno en el que desarrolla su actividad; marco económico, sistema financiero, situación política, legislación, ambiente cultural, nivel de formación profesional; et.; así como de otros más específicos: sector de actividad, mercados a los que dirige sus productos, etc.

La empresa asume, con su actividad, una responsabilidad social. Se plantea, cada vez con mayor fuerza, la exigencia de unas actuaciones más respetuosas con la sociedad, las personas y el medio ambiente.

Se incluye la obligación de informar de forma suficiente y oportuna a los agentes económicos interesados sobre su situación patrimonial y resultados obtenidos, obligación ésta a la que se dedica el último núcleo temático.

2 . - OBJETIVOS

1. Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresa, identificando sus funciones e interrelaciones y su organización.
2. Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad y explicar, a partir de ellas, las principales estrategias que las empresas pueden adoptar.
3. Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
4. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y las perspectivas de futuro que abre la implantación generalizada de las tecnologías de la información.
5. Identificar las consecuencias, para las empresas y la sociedad, de la globalización de la economía y las posibles líneas de conducta a adoptar frente a este fenómeno.
6. Establecer, a grandes rasgos, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida. Interpretar la información suministrada por las principales relaciones económico-financieras sobre la situación de la empresa.
7. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las actividades de distintos tipos de empresa y las conductas y decisiones de las mismas. Valorar la incidencia de las medidas reguladoras introducidas en la legislación.
8. Comprender de forma clara y coherente y, en su caso, valorar críticamente, informaciones sobre hechos relevantes en el ámbito empresarial.

3. CONTENIDOS

Dentro de la programación del curso de Economía y Organización de Empresas impartidas en 2º de Bachillerato debemos enumerar los contenidos que esta materia recoge. Dentro de los mismos distinguimos entre conceptos, procedimientos y actitudes. Por tanto, a continuación presentamos una lista de cada uno de los tres aspectos nombrados anteriormente.

BLOQUE 1: LA EMPRESA Y SU MARCO EXTERNO

CONCEPTOS:

- Significado de la empresa y su papel en la sociedad.
- La actividad económica como medio de las organizaciones empresariales.
- Las funciones básicas de la empresa.
- La dimensión empresarial.
- Concepto de empresa.
- Recursos de la empresa.
- Empresarios y directivos.
- El concepto de organización.
- Clasificación de las empresas.
- Formas jurídicas.
- Sociedades.
- Trámites para la constitución de la empresa.
- Entorno de la empresa.
- Entorno general
- Entorno específico.
- Cadena de valor.

PROCEDIMIENTOS:

- Comprensión de la tipología de clasificación de empresas.
- Presentación de situaciones empresariales basadas en la prensa y revistas con páginas económicas.
- Reconocimiento de las funciones empresariales mediante trabajo de campo.
- Lectura de prensa especializada en temas económicos y empresariales.
- Presentación de un panorama global para enmarcar las organizaciones empresariales, sus intereses y actitudes.
- Análisis de la naturaleza de los cambios que han generado la alteración de la gestión.

ACTITUDES:

- Actitud positiva por la información como punto de referencia básico.
- Actitud crítica respecto a los objetivos empresariales y su equilibrio.
- Preocupación por encontrar las mejores soluciones económicas.

BLOQUE 2: ÁREA FINANCIERA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO.

CONCEPTOS:

- Concepto de inversión
- Diferentes tipos de inversión en la empresa
- Definición económico – financiera de la inversión.
- El distinto valor del dinero en el tiempo.
- Decisiones de inversión.
- La actividad financiera en la empresa.

- Fuentes de financiación.
- Formas de financiación.
- Características del proceso de financiación.
- El concepto de patrimonio y las masas patrimoniales.
- El balance de la empresa.
- Los resultados y su presentación.
- La memoria y los libros de registro.
- La valoración del patrimonio.
- Los estados financieros y su análisis.
- El análisis financiero de la empresa.
- El fondo de maniobra.
- El análisis económico de la empresa.
- El análisis de los estados financieros mediante ratios.
- El impuesto y su justificación.
- Elementos del impuesto.
- Los principales impuestos en España.

PROCEDIMIENTOS:

- Análisis de memorias de empresas.
- Comentarios sobre la información financiera contenida en la empresa.
- Reconocimiento de las fuentes de financiación de la empresa.
- Comprensión de las técnicas de evaluación empresarial y determinación del valor de una organización basándose en ellas.
- Reconocimiento de los distintos elementos patrimoniales y agrupación en masas.
- Estudios de los desajustes financieros e identificación de los peligros que conllevan para la empresa.
- Comprensión de la diferencia entre inversión y financiación.

ACTITUDES:

- Aprecio por el conocimiento global que proporciona el dominar conceptualmente la estructura económica de la empresa.
- Preocupación por profundizar en las causas de los fenómenos empresariales.
- Actitud positiva por identificar las fuentes de financiación interna y externa.
- Actitud crítica por el conocimiento de las relaciones estructurales y la solvencia, ya que permite emitir opiniones y observaciones personales sobre la situación y desarrollo de la actividad.
- Valoración de la investigación financiera como fuente de información.
- Aprecio por la inversión y el crecimiento empresarial como compromiso de la empresa con la sociedad.

BLOQUE 3: ÁREAS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

CONCEPTOS:

- Papel de la financiación en la empresa.
- Financiación propia.
- Financiación ajena.
- Financiación interna o autofinanciación.
- Financiación externa.
- Reservas.
- Amortización.
- Acciones.
- Precio de emisión y formas.
- Cotización de las acciones.
- Obligaciones.
- Factoring.
- Leasing.

- Bolsa de valores.
- Función financiera de la empresa.
- Inversión.
- Liquidez.
- Rentabilidad.
- Riesgo.
- Inversión productiva.
- Inversión financiera.
- Flujo neto de caja.
- Distinto valor del dinero en el tiempo.
- Pay-back.
- Valor actualizado neto.
- El proceso productivo.
- La organización de la producción
- Los costes de producción.
- La productividad.
- Los inventarios.
- Gestión de almacenes.
- Técnicas operativas de programación de la producción.
- Gestión de calidad.
- El mercado y el marketing.
- Tipos de mercado.
- El producto.
- El ciclo de vida del producto.
- Tipos de productos.
- El precio de venta.
- La distribución.
- La comunicación comercial.
- Investigación comercial.
- Defensa de la competencia.
- Órganos de defensa de la competencia.

PROCEDIMIENTOS:

- Comentario de la información financiera de la empresa.
- Ejemplificación de las distintas fuentes de financiación a través de documentos reales como pagarés, letras, contratos o facturas.
- Comprensión de los distintos orígenes del dinero para la empresa.
- Análisis de las distintas cuestiones referidas a las acciones y a la Bolsa como cotizaciones o empresas admitidas a cotización.
- Clasificación de ejemplos reales de inversiones según los distintos criterios.
- Representación de informaciones económicas de producción mediante gráficos.
- Cálculo de valores numéricos y elaboración de gráficos con esos valores.
- Interpretación de informaciones empresariales recogidas a través de los medios de información.
- Analizar el conjunto de actividades encaminadas a planificar, fijar, promover y distribuir productos y servicios.
- Identificar los mecanismos de la fijación de precios.
- Analizar el conjunto de operaciones que realiza la empresa para llevar los productos a los consumidores.
- Describir el conjunto de acciones que realiza la empresa para informar y persuadir al mercado sobre las características y bondades de sus productos.
- conocer los procedimientos y métodos que dispone la empresa para obtener información sobre las características y tendencias del mercado.
- Interpretación y análisis de relación entre dos o más variables.

ACTITUDES:

- Interés por el conocimiento global que supone el aprendizaje de las cuestiones financieras de la empresa.
- Actitud positiva ante la actuación de los mercados financieros y actitud crítica respecto a las consecuencias sociales de su funcionamiento.
- Valoración de las posibilidades de elección que se plantean en las distintas formas de financiación y la responsabilidad que cada una supone para la empresa y la sociedad.
- Actitud crítica al observar que distintos criterios de evaluación de inversiones conducen a resultados dispares pero complementarios.
- Hábito en el uso de cálculos sencillos para resolver problemas o establecer conclusiones.
- Valoración del entorno social, al estudiar los problemas empresariales.
- Valoración de disponer de información amplia y de calidad como base para la toma de decisiones.
- Formación de opinión propia y contraste con las interpretaciones de los demás.
- Actitud crítica respecto a los objetivos empresariales y su equilibrio.

BLOQUE 4: LOCALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

CONCEPTOS:

- Factores de localización
- Dimensión.
- Tamaño.
- Crecimiento
- Crecimiento interno
- Crecimiento externo.
- Clasificación de las empresas por tamaños

- Pyme
- Empresa multinacional.
- Tamaño empresas.
- Internacionalización.
- Características del trabajo directivo.
- Papeles a desarrollar por los directivos.
- El ejecutivo y la eficacia de su gestión.
- La toma de decisiones y la racionalidad.
- Los problemas y su identificación.
- Decisiones programadas y no programadas.
- Características de las decisiones no programadas del directivo.
- Fases del proceso de decisión.
- Innovación.
- Nueva economía.
- Activos tangibles e intangibles.
- Globalización.
- Subcontratación.
- Tecnologías de la Información y de las comunicaciones.
- Internet.
- I + D.
- Comercio electrónico

PROCEDIMIENTOS:

- Analizar noticias de prensa relacionadas con la realidad empresarial en materia de localización de la producción.
- Describir cuales son los factores de la localización y en que manera afectan a la misma.
- Comparación de las decisiones de localización entre 1980 y 2004.
- Identificar los distintos tipos de decisiones.
- Describir el proceso de toma de decisiones y sus etapas.

- Estudio de la naturaleza del comercio electrónico y sus variantes a través de la observación en la red de páginas de empresas e instituciones que lo utilizan.
- Identificación de los tipos de empresas existentes en la nueva economía.
- Resolución de problemas.
- Elaboración de juicios razonados a partir de información escrita y estadística.

ACTITUDES:

- despertar el interés por conocer los modelos de organización y la actitud crítica de los alumnos a que se pronuncien sobre los “ pros” y los “ contras” de las distintas formas de organizarse de las empresas
- potenciar la iniciativa y la colaboración.
- Valoración del propio proceso de aprendizaje al tener que aplicar conocimientos asumidos previamente.
- Hábito en el uso de información económica como base para el análisis de la realidad.
- Interés para relacionar diversas informaciones económicas y extraer conclusiones.

BLOQUE 5: EL PROYECTO EMPRESARIAL

CONCEPTOS:

- Idea de negocio.
- Nombre de la empresa.
- Forma jurídica.
- Empresario individual.
- Trámites de constitución.
- Plan de negocio.
- Estructura y formato de un plan de negocio.
- Viabilidad económico – financiera.
- Impuestos

- Hecho imponible.
- Base imponible.
- Tipo impositivo.
- Cuota del impuesto.
- Impuestos directos o indirectos.
- Impuestos de sociedades, IRPF, e IVA.

PROCEDIMIENTOS:

- Aplicación de conceptos estudiados.
- Resaltar la previsión y el trabajo metódico como ingredientes esenciales al mismo nivel que la misma idea de negocio en la puesta en marcha de una empresa.
- Comprensión del concepto “viabilidad económico – financiera” como resultado de muchas otras viabilidades parciales.
- Identificación de las consecuencias que para la empresa tiene el hecho impositivo.

ACTITUDES:

- Eliminación de la visión del emprendedor como un simple aventurero, dando paso a otra mucho más racional, planificadora y metódica.
- Actitud positiva ante el hecho impositivo, valorando su repercusión sobre la gestión de la empresa.
- Actitud crítica ante la forma jurídica que debe darse a una empresa para ajustarla a sus características específicas.
- Que reconozcan la importancia de los elementos a valorar ante la puesta en marcha de un negocio al objeto de verificar su viabilidad en el corto y medio plazo.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación generales de Economía y Organización de empresas son los siguientes:

1. Conocer las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.
2. Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas por las empresas.
3. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing a adoptar.
4. Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas.
5. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.
6. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
7. Identificar los datos más relevantes del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, explicar su significado, el equilibrio o desequilibrio financiero, calcular los principales ratios económico-financieros. Diagnosticar su situación a partir de la información obtenida.

8. Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial, aplicando los conocimientos adquiridos.

Los criterios de evaluación particulares de cada unidad didáctica son los siguientes:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA.

1. El desarrollo de esta unidad debe permitir al alumno conocer los rasgos comunes de las empresas y su papel en el actual entorno económico y social, precedida o seguida de una breve visión histórica de la empresa en las distintas épocas.
2. El concepto que de empresa se defina ha de resaltar la pluralidad de aspectos (económico, jurídico, tecnológico etc.) que constituyen su función y organización.
3. El alumno debe conocer los distintos elementos de la empresa que le permiten desarrollar su actividad, explicando qué son y qué papel representan el factor humano, el capital y la organización de la empresa.
4. Actividades de cada área funcional: aprovisionamiento, producción, comercial, financiera, administrativa, recursos humanos.
5. El análisis de los objetivos de la empresa debe hacer ver al estudiante la pluralidad de objetivos que existen en las distintas empresas, la conciliación de los mismos atendiendo a distintos intereses dentro de la empresa, los requisitos que han de cumplir y, por último, su clasificación según su naturaleza (económicos y sociales) y según el horizonte temporal (estratégicos y tácticos).

6. El estudiante debe entender el concepto de empresario desde el punto de vista económico y el jurídico, y asimismo la distinción entre la figura del empresario y del capitalista. No se preguntarán cuestiones sobre las distintas teorías del empresario.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASES DE EMPRESA

1. Criterios: titularidad del capital (públicas o privadas), tamaño, sector de actividad, ámbito geográfico de actuación. No se preguntará las cifras de ventas, empleados y activos para categorizar el tamaño de la empresa.
2. Definición y características de cada una: capital, responsabilidades, etc. Ventajas e inconvenientes para cada caso. Que el alumno entienda claramente el concepto de sociedad personalista y lo diferencie de la sociedad capitalista. No se preguntarán cuestiones sobre las sociedades colectivas y comanditarias debido a su escasa utilización en la realidad. En las sociedades de interés social explicar las sociedades laborales y las cooperativas. No se preguntarán las especificidades de las cooperativas de Aragón.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

1. En esta unidad se potenciará especialmente el análisis de casos de empresas. El análisis del entorno específico seguirá los 5 factores de Porter: grado de rivalidad entre competidores existentes; amenaza de entrada de nuevos competidores; amenaza de aparición de productos o servicios sustitutivos; poder de negociación de los clientes; poder de negociación de los proveedores.

2. Las estrategias de empresa a analizar son las básicas de : liderazgo en costes, diferenciación y especialización.
3. Los impuestos se estudiarán sin excesiva profundidad, únicamente atendiendo a los más básicos (directos, indirectos y especiales) de forma que el estudiante entienda a quien afectan más en cada caso.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPOSICIÓN DEL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

1. La ordenación de las masas patrimoniales seguirá los patrones del PGC. Los nombres de las cuentas y masas patrimoniales serán los utilizados en dicho Plan, aunque resulta también necesario que el estudiante sepa los términos que se emplean habitualmente en los libros de gestión empresarial.
2. No se preguntarán asientos contables.
3. Los alumnos no han de aprender de memoria los números de cuenta.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES

1. La ordenación de las cuentas y masas patrimoniales del balance se atenderá a lo dispuesto en el PGC.
2. Explicar las distintas situaciones de equilibrio: equilibrio financiero total; equilibrio financiero normal; desequilibrio financiero a corto plazo; situación financiera inestable; y situación financiera de quiebra: Que el estudiante entienda los problemas que puede haber inherentes a cada una de estas situaciones y las opciones que tiene la empresa para corregirlas.

3. Concepto, cálculo e interpretación del fondo de maniobra.
4. Explicar el ciclo corto y largo de la empresa. Concepto e interpretación del período medio económico y del período medio financiero.
5. Cálculo e interpretación de resultados de los distintos ratios.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ÁREA FINANCIERA. FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Clases de recursos financieros según su titularidad (propios y ajenos) y según su procedencia (internos y externos).
2. Créditos y préstamos bancarios. Descuento comercial. Créditos comerciales a proveedores. Factoring.
3. Créditos y préstamos a largo plazo. Leasing. Empréstitos. Ampliaciones de capital. Concepto de valor nominal, valor de emisión, valor de reembolso y derecho de suscripción. No se preguntarán cálculos de derechos de suscripción ni de ampliación de capital, ni el funcionamiento del mecanismo del derecho de suscripción.
4. Fondos de amortización. Reservas. Que el estudiante entienda con claridad qué son y de dónde vienen y que no confunda las amortizaciones técnicas con las amortizaciones financieras.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁREA FINANCIERA. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

1. Concepto de inversión y tipos (largo y corto plazo, financieras y productivas).
2. Pay-back. Cálculo, interpretación y ventajas y desventajas del período de recuperación. Para simplificar el análisis de los resultados, en el examen se trabajarán con datos que sean números enteros.
3. VAN y TIR. Conceptos, cálculos e interpretaciones de estos análisis. En el cálculo de la TIR se consideran exclusivamente dos períodos. El cálculo del VAN sin considerar el efecto de la inflación.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ÁREAS DE APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCIÓN

1. Actividades de la función de aprovisionamiento. Tipos de stocks. Objetivos de la gestión de stocks. Costes de inventario: almacenamiento, renovación de stocks, ruptura de pedido. Razones para acumular inventarios. Suministro Justo a Tiempo.
2. Concepto y objetivos de la función productiva. Tipos de factores productivos. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Concepto de coste de producción. Tipos de costes: fijos y variables, directos e indirectos.
3. Producción por pedido y producción en serie: características.
4. Concepto y medición de índices.
5. Analizar las variables que intervienen en la decisión de producir o comprar.

6. Definición de calidad. Factores de los que depende la calidad de un producto o servicio. Certificación y normalización de la calidad. Principios de Calidad Total.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ÁREA COMERCIAL.

1. Explicar principalmente la clasificación de mercados según el número de compradores porque está relacionado con el entorno específico de la empresa.
2. Objetivo de la investigación de mercados. Fases de una investigación. Desagregar y detallar las fuentes de información para una investigación de mercados.
3. Concepto de segmentación. Criterios de segmentación: variables demográficas, variables socioeconómicas, variables geográficas, estilos de vida.
4. Estrategia indiferenciada, diferenciada y concentrada de marketing mix. Producto: concepto; ciclo de vida de l producto; marca. Fijación de precios: coste; competidores; descremación y segmentación e nuevos productos. Actividades de promoción: venta personal; publicidad; relaciones públicas; promoción de ventas. Distribución: canal de distribución directa; intermediarios comerciales.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FACTORES DE LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LA EMPESA

1. Crecimiento interno: diversificación (vertical, horizontal, heterogénea); expansión (penetración del mercado, desarrollo del mercado, desarrollo del producto). Crecimiento externo: fusión, absorción, holding, trust, cartel, cooperación.
2. Concepto de PYME. Ventajas y desventajas de las PYME.

3. Características de la empresa multinacional. Nacimiento de la empresa multinacional.

UNIDAD DIDÁCTIA 11. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. Unidad fundamentalmente teórica.
2. Concepto y formas de departamentación.
3. Concepto de organigrama. Clases de comunicación. Tipos de organigrama: finalidad, amplitud, contenido, disposición gráfica.
4. Estructuras organizativas. Ventajas e inconvenientes de las incluidas en el programa.

UNIDAD 12. NUEVA ECONOMÍA

1. Conocer los factores que han originado la nueva economía.
2. Comprender el significado de la globalización y la revolución en las TIC.
3. Comparar la nueva economía con la economía tradicional.
4. Conocer el significado de la expresión comercio electrónico.
5. Conocer las distintas formas de comercio electrónico.

UNIDAD 13. EL PROYECTO EMPRESARIAL

1. Que el alumno conozca los criterios que debe utilizar para elegir el nombre comercial de la empresa y su forma jurídica, y los condicionantes del trabajo como empresario individual y como sociedad en cualquiera de sus configuraciones posibles.
2. Que sea capaz de reconocer los distintos trámites formales que debe realizar una empresa en el momento de su creación.
3. Conocer los posibles usos de un plan de negocios y las cuestiones formales que deben cuidarse a la hora de su elaboración.
4. Conocer como se estructura un plan de negocio y los aspectos que se desarrollan en cada una de sus partes al objeto de acreditar finalmente la viabilidad económico-financiera de la empresa.
5. Entender la finalidad de los impuestos en un sistema económico y conocer los elementos básicos ligados a cada figura impositiva.
6. Conocer los impuestos existentes en España diferenciando entre directos e indirectos y sabiendo aquellos que afectan de un modo especial a la gestión empresarial.

5. – DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Unidad 1: La Empresa

- 1.1: concepto de empresa.
- 1.2: Teorías sobre la empresa.
- 1.3: Elementos de la empresa.
- 1.4: Funcionamiento de la empresa.
- 1.5: objetivos de la empresa: Creación de valor.
- 1.6: El empresario.

Unidad 2: Clases de Empresas

- 2.1: Criterios de clasificación de las empresas.
- 2.2: Clasificación según naturaleza jurídica.
- 2.3: Trámites necesarios para la puesta en marcha de una empresa.

Unidad 3: El Entorno

- 3.1: Concepto de entorno.
- 3.2: Entorno general.
- 3.3: Entorno específico.
- 3.4: Análisis interno: Cadena de valor.
- 3.5: Responsabilidad Social de la Empresa.

Unidad 4: Composición del patrimonio de la empresa

- 4.1: Concepto de patrimonio.
- 4.2: Organización de patrimonio.
- 4.3: Elementos patrimoniales.
- 4.4: Clasificación patrimonio.
- 4.5: Representación del patrimonio: balance de situación y libros de contabilidad.

Unidad 5: Análisis de los Estado Contables.

- 5.1: Los estados contables: Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria.
- 5.2: El balance de situación.
- 5.3: Equilibrios patrimoniales.
- 5.4: El fondo de maniobra.
- 5.5: ciclos de actividad empresarial y el periodo medio de maduración.
- 5.6: Análisis financiero.(ratios).
- 5.7: Cuenta de pérdidas y ganancias (resultados de explotación, financiero y extraordinario. RAI, RDII).
- 5.8: Análisis Económico.
- 5.9: Umbral de rentabilidad o punto muerto.

Unidad 6: Área financiera, fuentes de financiación.

- 6.1: Definición y clases de recursos financieros.
- 6.2: Financiación externa a corto plazo.
- 6.3: Financiación externa a largo plazo.
- 6.4: Financiación interna o autofinanciación.

Unidad 7: Área financiera. Criterio de selección de inversiones.

- 7.1: Los proyectos de inversión:
 - concepto de inversión
 - inversiones financieras e inversiones productivas
 - distinción entre beneficios y flujos de caja
- 7.2: Criterios de selección de inversiones: métodos estadísticos y métodos dinámicos.
- 7.3: Métodos estadísticos. El plazo de recuperación.
- 7.4: métodos dinámicos: el VAN y el TIR.

Unidad 8: Áreas de aprovisionamiento y producción.

- 8.1: El aprovisionamiento. Los costes de inventario.
- 8.2: La producción. Los costes de producción.
- 8.3: Tipos de procesos productivos.
- 8.4: Productividad de los factores y rentabilidad. Índice y tasa de productividad.
- 8.5: Decisiones de producir o comprar.
- 8.6: La calidad
- 8.7: Matriz tecnológica. Formas de adquisición de tecnología I+D.

Unidad 9: Área comercial.

- 9.1: Introducción al área comercial.
- 9.2: El mercado: conceptos y clases de mercado.
- 9.3: Investigaciones de mercado.
- 9.4: Segmentación de mercados.
- 9.5: El marketing mix.

Unidad 10: Factores de localización y dimensión de la empresa.

- 10.1: Factores de localización.
- 10.2: Conceptos de dimensión y tamaño. Dimensión óptica.
- 10.3: Estrategia de crecimiento. Crecimiento externo e interno.
- 10.4: La PYME
- 10.5: La empresa multinacional.
- 10.6: Agrupaciones de empresas.
- 10.7: La internacionalización. La competencia global.

Unidad 11: La organización de la empresa.

- 11.1: Funciones básicas del proceso de dirección; los niveles directivos.
- 11.2: La función de planificación.
- 11.3: La toma de decisiones en la empresa.
- 11.4: La función de control.
- 11.5: Modelos de gestión y liderazgo.
- 11.6: Concepto de organización. Formal e informal.
- 11.7: Departamentación.
- 11.8: El organigrama.
- 11.9: Tipos de estructura organizativa:
 - Estructura jerárquica o lineal
 - Estructura en línea o staff

Unidad 12: La nueva economía

- 12.1: Tecnologías de la información.
- 12.2: El comercio electrónico.
- 12.3: Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.
- 12.4: Principales aplicaciones del comercio electrónico.

Unidad 13: El proyecto empresarial

✚ DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Las unidades se encuentran agrupadas en los siguientes bloques:

BLOQUE 1: LA EMPRESA Y SU MARCO EXTERNO

Correspondiente a las unidades 1, 2 y 3.

Se prevé finalizar a finales de diciembre.

BLOQUE 2: ÁREA FINANCIERA DE LA EMPRESA- ANÁLISIS ECONOMICO FINANCIERO.

Correspondiente a las unidades 4, 5.

Se prevé finalizar a finales de enero.

BLOQUE 3: ÁREAS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Correspondiente a las unidades 6,7,8 y 9.

Se prevé terminar a finales de marzo.

BLOQUE 4: LOCALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

Correspondiente a las unidades 10 y 11.

Se prevé terminar a finales de abril.

BLOQUE 5: EL PROYECTO EMPRESARIAL

Correspondiente a la unidad 12.

Se prevé realizar desde finales de abril hasta la tercera semana de mayo (28horas).

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Nuestro objetivo es conseguir un aprendizaje significativo por parte del alumno adquiriendo nuevos conocimientos y teniendo en cuenta los conocimientos que este posee.

Para ello combinaremos en nuestra metodología dos tipos de estrategias:

- Estrategias expositivas: nos permitirán transmitir al alumno los conceptos teóricos de la forma más clara, coherente y organizada de manera que sean comprendidos con facilidad. Nos apoyaremos en recursos didácticos como power point, esquemas, gráficos, etc.

- Estrategias indagativas: a través de ellas conseguiremos crear atención por parte del alumno y contar con su participación a través de una motivación propiciado por actividades sugerentes como son debates en clase, lectura de artículos de prensa, visionar películas vinculadas con los distintos temas, resolución de problemas ficticios y/o reales. Con esto conseguiremos una actitud positiva del alumno y por tanto más favorable para la captación de nuevos conocimientos.

En resumen, lo que pretendemos es que a través de la estrategia expositiva el alumno adquiera la base teórica suficiente que le permita desarrollar, a través de las estrategias indagativas, las distintas actividades prácticas que se proponen en cada unidad didáctica; de tal manera que obtendremos un mayor rendimiento de estudio por parte del alumnado.

7. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación del aprendizaje tiene como fin determinar en que medida han sido alcanzados los objetivos propuestos y consiste en:

- ❖ Una valoración continua de los rendimientos, tras un análisis de los resultados obtenidos.
- ❖ Valoración de la efectividad de los programas y los métodos.

Este proceso incluye:

- ❖ Análisis de resultados y estimación de rendimientos del alumno y la clase.
- ❖ Valoración del plan didáctico: objetivos, materiales, actividades y controles realizados.
- ❖ Valoración de la planificación del curso: objetivos y contenidos.
- ❖ Valoración de la labor del profesor: adecuación del programa a los alumnos y orientación del trabajo.

Para una correcta evaluación del alumno y de la clase sería conveniente comenzar el curso con una prueba inicial que permita conocer los aprendizajes previos, los conceptos y valores que trae el alumno, así como diferentes actividades previas al comienzo de cada una de las unidades con el objetivo de conocer que conocimientos posee el alumno de cada una de dichas unidades.

✚ PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

❖ OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE TAREAS

1. Asistencia a clase.
2. Participación en las actividades del aula.
3. Trabajo, interés y solidaridad dentro del grupo.

Cuaderno de clase en el que alumno/a anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos. Su actualización y corrección formal permiten evaluar el trabajo, el interés y el grado de seguimiento de las tareas del curso.

❖ PRUEBAS DE CONTROL

1. Pruebas de información: orales o escritas, de una o varias unidades temáticas: pruebas objetivas, de repuesta corta, definiciones... Con ellas podemos medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de hechos y datos importantes, etc.
2. Pruebas de elaboración en que deberán mostrar el grado de asimilación de los contenidos conceptuales y procedimentales propuestos en la programación. Evalúan la capacidad del alumno/a para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente. Serían pruebas de respuesta larga, comentario de texto, comentario y elaboración de gráficos...
3. Finalizando cada trimestre el departamento realizará la evaluación de la metodología seguida y del sistema de evaluación. Esto unido a la correspondiente toma de contacto con los alumnos para evaluar estos mismos aspectos, permitirá al departamento introducir las modificaciones y correcciones oportunas en cualquier de estos factores a lo largo del curso académico.

4. Al final de cada unidad y al final del curso se pasará a los alumnos una encuesta anónima que nos llevará a conocer que aspectos les han resultado más tediosos, que modificaciones harían en la explicación. Con esto pretendemos evaluarnos a nosotros mismos y mejorar cada año para proporcionar una enseñanza de calidad.

8. – CRITERIOS DE PROMOCIÓN

+ CRITERIOS MÍNIMOS A CONSEGUIR SEGÚN:

❖ (RD 3473/2000):

- a) Comprender y producir mensajes orales y escritos con propiedad, autonomía y creatividad en castellano y reflexionar sobre los procesos implicados en el uso del lenguaje y la contribución de éste a la organización de los propios pensamientos.
- b) Comprender y expresarse con propiedad en la lengua objeto de estudio.
- c) Interpretar y producir con propiedad, autonomía y creatividad mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos, para enriquecer sus posibilidades de comunicación y reflexionar sobre los procesos implicados en su uso.
- d) Obtener y seleccionar información utilizando las fuentes apropiadas disponibles, tratarla de forma autónoma y crítica, con una finalidad previamente establecida y transmitirla de manera organizada e inteligible.
- e) Elaborar estrategias de identificación y resolución de problemas en los diversos campos del conocimiento y la experiencia, mediante procedimientos intuitivos y de razonamiento lógico, contrastándolas y reflexionando sobre el proceso seguido.

- f) Formarse una imagen ajustada de sí mismo, teniendo en cuenta sus capacidades necesidades e intereses para tomar decisiones, valorando el esfuerzo necesario para superar las dificultades.
- g) Adquirir y desarrollar hábitos de respeto y disciplina como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas educativas y desarrollar actitudes solidarias y tolerantes ante las diferencias sociales, religiosas y de raza, superando prejuicios con espíritu crítico, abierto y democrático.
- h) Conocer las creencias, actitudes y valores básicos de nuestra tradición valorándose críticamente.
- i) Analizar los mecanismos y valores que rigen el funcionamiento de las Sociedades, en especial los relativos a los derechos y deberes de los ciudadanos, y adoptar juicios y actitudes personales con respecto a ellos.
- j) Analizar los mecanismos básicos que rigen el funcionamiento de la naturaleza, valorar las repercusiones positivas y negativas que sobre ella tienen las actividades humanas y contribuir a su conservación y mejora.
- k) Conocer el desarrollo científico y tecnológico valorando su incidencia en el medio físico y social, y utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- l) Conocer y apreciar el patrimonio cultural y lingüístico y contribuir a su conservación y mejora, desarrollando una actitud de interés y respeto hacia la dimensión pluricultural y plurilingüística entendida como un derecho de los pueblos y de los individuos.

❖ Los marcados por los objetivos a conseguir en la selectividad.

✚ CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- a) La finalidad del proceso de evaluación es comprobar el proceso de aprendizaje de los alumnos, basándose en los contenidos y objetivos reflejados en esta programación.
- b) La evaluación se lleva a cabo en tres sesiones legalmente establecidas, coincidiendo normalmente, con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión Pedagógica aprobadas por el Claustro.
- c) Las pruebas escritas comprenderán una parte práctica y otra teórico-conceptual.
- d) En las pruebas escritas se informará al alumno del sistema de puntuación.
- e) La evaluación será continua, pudiendo incluirse contenidos y objetivos de evaluaciones anteriores.
- f) Los errores ortográficos y deficiencias expresivas graves pueden significar hasta un 10% de la valoración de la prueba.
- g) El seguimiento diario del alumno puede suponer un máximo del 30% de la calificación.
- h) Los trabajos especiales tendrán el mismo valor que las pruebas escritas.
- i) Las pruebas globales de junio y septiembre tendrán el formato de las pruebas de selectividad.

9. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Las actividades de recuperación de la asignatura de Economía impartida en 1ª de Bachillerato se recoge en la programación de la misma.

10. MATERIALES Y RECURSOS

DIDÁCTICOS

El material curricular a usar es el libro de texto del año 2003 de la editorial Editex, cuyo autor es A. Llorente, F. Casani E.P. Gorostegui. La elección de este libro ha sido consecuencia de la comparación con otros textos. La estructura de las diferentes unidades así como su desarrollo, ejemplos y ejercicios resultan excelentes para impartir el curso de segundo de bachillerato en la materia de Economía y Organización de Empresas.

Además, se utilizará para complementar el libro los apuntes realizados por el Seminario de Economía del curso 1997-98.

También se hace uso de diferentes recursos didácticos que complementan el currículo. Los distintos materiales didácticos son:

1. Lectura de textos breves sobre cuestiones o temas de economía.
2. Prensa económica: lectura y análisis de artículos (El País, El Mundo, Expansión, Cinco Días, La Gaceta...).
3. Revistas económicas (Emprendedores, Nueva Economía, Vida Económica.....).
3. Guiones de apoyo del profesor.
4. Realización de webquests, webs, enciclopedias virtuales.
5. Utilización de la pizarra digital.
6. Fotografías, vídeos (El euro, Ir a la moda, Los lunes al sol,...) DVDs...
7. Juegos de simulación (Juego de Bolsa, Bussines Strategic, Juego de la Nike, Euro Aventura, Markstrack...).
8. Indicación de algunas webs con las que pueden contar:
<http://www.ine.es/>, <http://www.ipyme.org>, <http://www.administracion.es/marcos1.htm>, <http://www.europages.es/>

✚ EJEMPLO DE EXAMEN FINAL DE ECON. Y ORG. DE EMPRESAS

NOTA: Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción podrán suponer *una disminución de un punto* en la calificación de este examen.

1.-

1.1.- Defina con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- Memoria de una empresa.
- Capacidad de una empresa.

1.2.- Establezca con la máxima precisión cuál es la diferencia entre los siguientes conceptos. Utilice un ejemplo ilustrativo en cada caso:

- Segunda marca y marca blanca.
- Organización informal y organización formal

(Puntuación por apartado 1.1.-: 1 punto y puntuación por apartado 1.2.-: 3 puntos; puntuación total máxima: 4 puntos)

2.- A un inversor se le ofrecen tres posibilidades de colocar su dinero:

- a) Comprar una máquina por 3.200 € que le va a generar 1.500 €, cada uno de los próximos tres años.
- b) Explotar una cesión durante cuatro años de un inmueble, desembolsando por ella 3.500 € y obteniendo una renta cada uno de los dos primeros años de 1.000 € y un 1.300 los dos años siguientes.
- c) Comprar obligaciones emitidas por una empresa por un importe de 4.000 € Al cabo de cuatro años recibirá conjuntamente el principal y los intereses, lo que supone un total de 6.500 €

2.1.- Clasifique las inversiones a) y c) según su materialidad (de activo fijo / de activo circulante), su naturaleza (financieras / productivas) e interdependencia (independientes / complementarias / sustitutivas). Razone su respuesta.

2.2.- En el apartado c) se habla de obligaciones de empresa.

2.2.1.- Indique algunas características de los mismos.

2.2.2.- Clasifique en función de su titularidad, procedencia y duración.

2.3.- ¿Cuál es la alternativa más interesante si utiliza como criterio de selección el valor actual neto?. Considere una tasa de descuento (o tipo de interés) del 14%.

2.4.- En las condiciones del apartado anterior, sería rentable financiar la compra de bonos del apartado c) a través de un préstamo

(Puntuación por apartado: 0,75 puntos; puntuación total máxima: 3 puntos)

3.- A continuación se representan los balances a 31 de diciembre de 2001 de tres empresas pertenecientes a un mismo sector (cifras expresadas en miles de euros):

	Empresa A	Empresa	B
Empresa C			
Activo Fijo	520	850	600
<u>Activo Circulante</u>	<u>200</u>	<u>600</u>	<u>800</u>
Total Activo	720	1.450	1.400
Neto patrimonial	320	500	-1.000
Exigible a largo plazo	280	150	1.600

<u>Exigible a corto plazo</u>	<u>120</u>	<u>800</u>	<u>800</u>
Total pasivo	720	1.450	1.400

3.1.- Represente gráficamente los balances de las 3 empresas, indicando el porcentaje que representa cada masa patrimonial sobre el total del activo o del pasivo.

3.2.- Identifique el equilibrio patrimonial de la empresa y la composición del activo y pasivo.

3.3.- Proponga algunas actuaciones que puedan permitir a la empresa B mejorar su situación.

(Puntuación por apartado: 1 punto; puntuación total máxima: 3 puntos)

11 . – TEMAS TRANSVERSALES

El carácter integral del currículo implica que se deben incorporar en las diferentes materias elementos educativos básicos contenidos en las enseñanzas transversales.

Dichas enseñanzas transversales se han incorporado en la materia de Economía y Organización de Empresas de la siguiente manera:

❖ **Educación moral y cívica:**

ACTIVIDAD

Se intenta abordar el tema de la ética en relación con la economía. Dada la importancia de la multinacional OPEL para la economía aragonesa, analizar la noticia de la posible reducción de 600 puestos de trabajo en Figueruelas, y analizar sus posibles consecuencias.

❖ **Explotación infantil (vídeo de h&m)**

❖ **Educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos:**

ACTIVIDAD

Vídeo sobre “Mujeres que trabajan. El camino hacia mejores empleos”.

Tiene una duración de treinta minutos. El vídeo se expondrá en clase y posteriormente se efectuará un debate sobre “La inserción laboral de la mujer y la discriminación salarial”.

- Con ello se pretende Analizar la evolución de las desigualdades laborales y salariales entre hombre y mujer.

- Valorar las aportaciones dela Economía al bienestar social y a la mejora de la calidad de vida.

12. ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Las relaciones interdisciplinarias más relevantes de esta asignatura con otras materias del centro son:

- Matemáticas: es importante que los alumnos tengan una buena base matemática para poder hacer los cálculos de los problemas que se plantean a lo largo del curso en las diferentes unidades didácticas.
- Tecnología: es necesaria para valorar el coste económico y social de las variables del desarrollo económico.
- Geografía: sobre todo cuando nos referimos a temas de localización e internacionalización.
- Historia: nos permite conocer la evolución del mundo empresarial. Con la historia podemos comparar entre empresas y mercados diferentes, porque son más frecuentes en unos países que en otros y en que medida es debido a la herencia histórica.
- Informática: dado que es una base fundamental para afrontar el mundo empresarial en el que estamos inmersos.
- Inglés: en menor medida, pero es importante conocer el idioma ya que gran mayoría de los escritos originales de los grandes economistas están en inglés, con lo que sería conveniente no sólo conocer inglés sino tener unas nociones básicas de inglés empresarial. Para ello proponemos el reparto de noticias económicas en inglés.
- Ciencias de la tierra: por la preocupación y la repercusión medioambiental de procesos de producción y utilización de recursos.
- Economía: aporta una base de teoría y práctica en cuanto a contenidos que facilita la comprensión de esta materia.

- Química: apoyo sobre la actividad destinada a la localización de una Central Nuclear.

13. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Este tipo de actividades tienen una finalidad didáctico-pedagógica como complemento o profundización de aspectos económicos tratados en el aula.

El tipo de actividades a realizar son las siguientes:

1. Charlas de expertos: Profesor de la Universidad de Zaragoza del Departamento de Economía de la Empresa y Profesores de los distintos módulos relacionados con la materia.
2. Talleres de educación para el consumo.
3. Visitas guiadas a empresas como “Hueso”, “Cóndor”, “GM” o “La Zaragozana”.
4. Concursos de creación de empresas.
5. Visita a la Bolsa.

14.- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

El departamento de Economía planteará actividades de refuerzo y repaso para aquellos alumnos que precisen una ayuda adicional para la comprensión y superación de la asignatura, así como para alumnos con necesidades educativas especiales.

Además, se tomarán medidas para atender al alumnado extranjero a través de la diversidad de currículo, actividades de refuerzo... Así mismo, en el caso de detectar la existencia de alumnos aventajados, el departamento propondrá otro tipo de actividades que les permita potenciar sus habilidades.

Se fijará también una hora semanal de atención al alumnado.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Libro de texto. Editorial Editex.
- Apuntes elaborados de economía y organización de empresas.(Año 97/98).

Diversas páginas web:

- www.mec.
- www.educaguía.com
- www.ecomur.com
- www.educaweb.com
- www.econoaula.com
- www.ecobachillerato.com

UNIDAD
UNIDAD

DIDÁCTICA
DIDÁCTICA

FACTORES DE LOCALIZACIÓN
FACTORES DE LOCALIZACIÓN

Y
Y

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA
DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

1. INTRODUCCIÓN

La elección de esta unidad se debe a la importancia que tienen los factores de localización y la dimensión de la empresa en la toma de decisiones sobre la capacidad de producción. Estas decisiones comportan la realización de planes a corto, medio y largo plazo.

En esta unidad vamos a estudiar las decisiones que comportan la realización de planes a largo plazo: localización de las instalaciones, tamaño y dimensión. Identificar las estrategias de crecimiento. Características y funciones de las multinacionales y de las PYME.

La unidad se estructura en los siguientes puntos:

1. Factores de localización.
2. La dimensión de la empresa.
 - ❖ Concepto.
 - ❖ La dimensión óptima de la empresa.
3. Estrategias de crecimiento. Crecimiento interno y externo.
4. Las PYME.
 - ❖ Concepto.
 - ❖ Ventajas.
 - ❖ Inconvenientes.
 - ❖ Futuro de las PYME
5. Las empresas multinacionales.
 - ❖ Generalidades.
 - ❖ Características.

2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

1. Identificar los factores que influyen en la localización de una empresa.
2. Conocer concepto de dimensión de la empresa
3. Desarrollar los conceptos de crecimiento interno: diversificación (vertical, horizontal, heterogénea); expansión (penetración del mercado, desarrollo del mercado, desarrollo del producto). Crecimiento externo: fusión, absorción, holding, trust, cartel, cooperación.
4. Identificar y desarrollar concepto de PYME. Ventajas y desventajas de las PYME.
5. Analizar las características de la empresa multinacional. Nacimiento de la empresa multinacional.

3. CONTENIDOS

Centrándonos en la unidad didáctica referida a la LOCALIZACIÓN dentro del curso de Economía y Organización de Empresas impartidas en 2º de Bachillerato debemos enumerar los contenidos de la misma. De nuevo estos contenidos están formados por tres epígrafes conceptos, procedimientos y actitudes. Pasamos a detallar cada uno de estos tres puntos.

CONCEPTOS:

- **Factores de localización:** dentro de los cuales destacamos:
 - La proximidad con el mercado objetivo.
 - La cercanía a las materias primas.
 - Coste de transporte.
 - Oferta de mano de obra cualificada.
 - Existencia de buenas vías de comunicación.
 - Nivel de equipamiento de la zona.
 - Posibilidad de tener empresas auxiliares en las proximidades.
 - Previsión de futuras ampliaciones.

- **Dimensión.**
- **Tamaño.**
- **Crecimiento**
- **Crecimiento interno**
- **Crecimiento externo.**
- **Clasificación de las empresas por tamaños**
- **PYME**
- **Empresa multinacional.**
- **Tamaño empresas.**
- **Internacionalización.**

PROCEDIMIENTOS:

- Analizar noticias de prensa relacionadas con la realidad empresarial en materia de localización de la producción.
- Describir cuales son los factores de la localización y en que manera afectan a la misma.
- Comparación de las decisiones de localización entre 1980 y 2004.
- Identificar los distintos tipos de decisiones.
- Describir el proceso de toma de decisiones y sus etapas.

ACTITUDES:

- despertar el interés por conocer los modelos de organización y la actitud crítica de los alumnos a que se pronuncien sobre los “ pros” y los “ contras” de las distintas formas de organizarse de las empresas
- potenciar la iniciativa y la colaboración.
- Valoración del propio proceso de aprendizaje al tener que aplicar conocimientos asumidos previamente.
- Hábito en el uso de información económica como base para el análisis de la realidad.

4. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA / **APRENDIZAJE**

Actividad 1: Las empresas de Aragón.

Objetivo:

- Hacer que los alumnos conozcan las principales empresas ubicadas en la comarca y en Aragón.
- Lograr que los alumnos sepan diferenciar las PYMES de las grandes multinacionales.
- Hacer que sepan comparar el tipo de empresas típico de la comarca a la de España o la UE.

Metodología:

- Se realizará en dos sesiones de la asignatura con una duración aproximada de 100 minutos.
- En primer lugar, se les pedirá a los alumnos de forma individual que busquen información sobre el tipo de empresas típicas de la comarca y de Aragón. Para ello, se les entregará el material o se les dará algunas direcciones de internet donde pueden encontrar la información.
- En segundo lugar, se pedirá a los alumnos que busquen las características comunes de localización de las empresas de la comarca y de Aragón.
- En tercer lugar, se les pedirá que busquen información sobre las grandes multinacionales que hay en tanto en Aragón como en España. Para ello, se les entregará el material o se les dará algunas direcciones de internet donde pueden encontrar la información.
- Finalmente, se pedirá a los alumnos por grupos que comparen a las empresas de la comarca con las multinacionales y que indaguen sobre

cuales han sido los posibles factores que han llevado a esas empresas a ubicarse en las distintas regiones.

Actividad 2: Factores de localización.

Objetivo:

- Hacer ver a los alumnos los múltiples factores existentes para que una empresa se ubique en una región u otra.
- Con esta actividad se persigue lograr habituar al alumno a manejar e interpretar datos, haciendo hincapié en la utilización de gráficas, diagramas de sectores, etc., por su fácil asimilación.

Metodología:

- Será llevada a cabo en dos sesiones de la asignatura con una duración aproximada de noventa minutos.
- En primer lugar, se repartirá a los alumnos una fotocopia sobre la noticia del cierre de la empresa Levi's por traslado a Polonia. Seguidamente, se pedirá a los alumnos que obtengan toda la información posible sobre dicha empresa y sobre los factores que pudieron determinar su ubicación en España.
- En segundo lugar, por grupos, se pedirá a los alumnos que analicen las ventajas y desventajas que encontró la empresa para decidir ubicarse en Polonia.
- Finalmente, el profesor pedirá a un representante de cada grupo que exponga sus conclusiones finales y se hará una puesta en común de los principales factores de localización que llevaron a la empresa a tomar esa decisión.

Se pide valorar la situación general en términos absolutos y comparativos.

¿A qué pueden deberse las diferencias?

- o Con los pueblos de la comarca.
- o Con la media aragonesa, nacional y comunitaria.

o ¿Qué puede esperarse si la UE asciende a 25 miembros? (Pista para los despistados: fondos de desarrollo regional).

Con esta actividad se persigue lograr habituar al alumno a manejar e interpretar datos, haciendo hincapié en la utilización de gráficas, diagramas de sectores, etc., por su fácil asimilación.

ACTIVIDAD 3: DEBATE

Objetivos:

- Habituarse al alumno al manejo de información con la que apoyar unos argumentos.
- Infundir al alumno respeto por las opiniones del resto de sus compañeros.
- Valoración crítica de las ventajas e inconvenientes de las situaciones reales.

Metodología:

- Esta actividad comprenderá dos sesiones de 45 minutos cada una, lo que se traduce en unos 90 minutos en total.
- En una primera sesión se entregarán a los distintos grupos los roles que van a representar.

Se forman cuatro grupos:

1. Los directivos que desean trasladar la empresa a un lugar donde hay menos costes.
2. Los trabajadores de la empresa que serán despedidos.
3. Los que velan por los derechos humanos de las personas del país pobre al que irá la empresa y que los explotará.
4. Los gobernantes del país pobre que desean que la empresa entre para sacar beneficio.

- Se darán, por parte del profesor, unas pequeñas indicaciones a cada grupo sobre las distintas fuentes de información y se acudirá al aula de informática de la que dispone el centro para que los alumnos puedan obtener toda la información que precisan para la elaboración de sus argumentaciones.
- En una segunda sesión se llevará a cabo el debate en cuestión, donde cada grupo expondrá su teorías en un máximo de 5 minutos. Una vez hayan participado todos, pasaremos a la discusión de cada idea lo que generará el propio debate que será moderado por el propio profesor.
- Finalmente, los alumnos, junto con el profesor, elaborarán una lista de conclusiones.

Además de formar un espíritu crítico al alumno que le permita visionar las ventajas y los convenientes de las decisiones de localización, pretendemos habituar al mismo al uso de las nuevas tecnologías como una nueva fuente para la consecución de información.

ACTIVIDAD 4: SUPUESTO DE LOCALIZACIÓN DE UNA EMPRESA

Objetivos:

- Conseguir que el alumno conozca diferentes aspectos (económicos, políticos y sociales) sobre diversos países con el fin de que sea capaz de identificar las ventajas e inconvenientes de situar una empresa en un determinado país.
- Estudiar las características del tipo de empresa que se propone en dicha actividad.
- Desarrollar la habilidad en el alumno de razonar su elección de localización diferenciando los datos objetivos obtenidos a través de fuentes de información de su interpretación subjetiva que le lleva al por qué de su elección.

Metodología:

- La actividad tendrá una duración de tres sesiones de 45 minutos cada una, lo que hace un total de 135 minutos.

- En una primera sesión se entregará al alumno la información acerca de las características de la empresa que deben estudiar:
 6. Una empresa de producción cuyo punto fuerte es la automoción.
 7. Debemos tener en cuenta que la instalación constituye tanto la cadena de producción como las plantas dedicadas a la administración.
 8. Para ello se deberá tener en cuenta cercanía de proveedores de materiales, de herramientas...
 9. Otro factor importante a considerar es la red de comunicación que facilite la distribución a todos los puntos a los que deseamos llegar (para ello es importante realizar un estudio de mercado).
- En una segunda y tercera sesión cada uno de nuestros alumnos expondrán las razones por las que han optado por su decisión.
- No se trata de realizar un trabajo extenso sino de calidad destacando el razonamiento y defensa de cada elección.

ACTIVIDAD 5: RELACIÓN DE EMPRESAS DESLOCALIZADAS

Objetivos:

- Habituarse al alumno a la búsqueda de información.
- Que al alumno aprenda a extraer conclusiones de las noticias actuales que recoge la prensa.

Metodología:

- Esta actividad se llevará a cabo en dos sesiones de 45 minutos cada una.
- En un primer lugar se le pedirá al alumno que busque información acerca de las grandes empresas multinacionales que han decidido cambiar la localización de alguna de sus plantas.
- En un segundo lugar, se pedirá que elaboren una relación de la misma indicando porque se ha llevado a cabo esta decisión.
- En último lugar se pedirá que expliquen las consecuencias que cada una de ellas han llevado tanto al país o localidad inicial como al destino.

Para ello se entregará al alumno un documento donde se le explicará las tareas a realizar y se les propondrá tres preguntas que contestan a lo que anteriormente hemos nombrado. Las preguntas en si serían:

1. ¿ Qué empresas han cambiado su localización inicial?
2. ¿ Qué motivos le han llevado a tomar esta decisión?
3. ¿ Qué consecuencias crees que ha tenido esta decisión? (Indicando tanto para el país origen como para el país destino)

ACTIVIDAD 6 (EXTRAESCOLAR): VISITA A LA EMPRESA HUESO

Objetivos:

- Lograr que el alumno puede asimilar el concepto de empresa en la realidad.
- Conseguir que el alumno tenga una actitud positiva hacia la localización de la empresa.
- Lograr que el alumno pueda tener una imagen clara del proceso productivo en una empresa.

Metodología:

- En primer lugar, el profesor pedirá a los alumnos que recaben toda la información posible sobre la empresa Hueso. Para ello, el profesor les dirá algunos materiales que pueden consultar.
- En segundo lugar, les pedirá que realicen una serie de cuestiones para preguntar en la empresa previa comprobación por parte del profesor.
- En tercer lugar, se realizará la visita por la empresa.
- En cuarto lugar, se les pedirá que hagan una redacción sobre lo que ha sido para ellos la visita, que han aprendido...

5. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Las actividades de evaluación consistirán básicamente en:

1. Un examen cuyo formato será el de selectividad, con el objetivo de familiarizar al alumno con la prueba que se encontrará cuando desee acceder a la universidad. En este caso, el examen correspondiente a esta unidad se realizará junto con las unidad 11: La organización de la empresa y unidad 12: Nueva economía.

El examen por tanto contará con tres partes:

- Definición de conceptos: cuya valoración será de 3 puntos sobre 10.
- Preguntas cortas: se puntuará con un máximo de 3 puntos sobre 10.
- Supuesto práctico: con una puntuación de 4 puntos sobre 10.

Un ejemplo de una pregunta sería: DEFINICIÓN DE LOCALIZACIÓN.

2. Realización de un trabajo obligatorio en el que deben elegir una empresa real y analizar su localización indicando motivos y decisiones. (Se han realizado en clase previamente tareas similares que pueden encaminar al alumno para la realización del trabajo.)
3. Para la evaluación del profesor, al finalizar el tema se pasará una encuesta anónima donde se pedirá al alumno que muestre su grado de satisfacción hacia el tema pudiendo además realizar observaciones constructivas para el profesor de cara a la explicación de la materia.