

DIDACTICA

ECONOMIA DE LA

EMPRESA



Lopez Sauco Raquel

Urbano Langa Lucía

CAP 2007-2008

INDICE:

1º PARTE – PROGRAMACION DIDACTICA: ECONOMIA DE LA EMPRESA

1. Introducción	4-6
2. Objetivos	7-8
3. Contenidos	9-24
- Conceptos	
- Procedimientos	
- Actitudes	
4. Criterio de Evaluaciones	25
5. Distribución Temporal de las clases	26
6. Metodología	27-30
7. Procedimientos de Evaluación	31-35
8. Criterios de Promoción	36
9. Actividades de Recuperación	37
10. Materiales y Recursos	38-39
11. Temas transversales	
12. Actividades Interdisciplinares	42
13. Actividades Extraescolares.	43
14. Medidas de Atención a la Diversidad	44-45
15. Bibliografía	46

2º PARTE – UNIDAD DIDACTICA LAS LOCALIZACIÓN Y EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

1. Introducción	48
2. Objetivos Didácticos	49-50
3. Contenidos	51-54
- Concepto	
- Procedimientos	
- Actitudes	
4. Actividades de enseñanza	
- Orientaciones para el profesor	55
- Actividades- materiales alumnos	55
- Ejemplos de Actividades	
• Localización	56-59
• La empresa multinacional	60-63
• Búsqueda de empresas reales	64-64
• Debate	67
• Web-Quest: Localización Empresas Aragonesas	68
5. Actividades para la evaluación	69-70
6. Bibliografía	71

PARTE I

PROGRAMACIÓN DIDACTICA: ECONOMIA DE LA EMPRESA

1. INTRODUCCION

La empresa no es una entidad aislada. Bien al contrario, desarrolla su actividad en un entorno concreto y, al hacerlo, establece con él una constante interacción, de la que ambos saldrán modificados, y asume, por ello mismo, una clara responsabilidad social.

La empresa, unidad económica de producción de bienes y servicios, es un elemento fundamental de la estructura socioeconómica. Con su actividad asigna, como alternativa al mercado, de forma eficiente, los recursos escasos, crea riqueza y empleo, satisface, con los bienes y servicios que produce, las necesidades materiales, al tiempo que, gracias a la innovación tecnológica a la que se ve forzada para hacer frente a sus competidores y sobrevivir en el mercado, impulsa el progreso económico y contribuye a la cohesión y a la transformación de la sociedad en la que está inmersa.

Su actividad tiene otras muchas consecuencias que afectan al bienestar social y a la calidad de vida de las personas, en ocasiones de forma negativa. La sociedad ha ido adquiriendo conciencia de ellas y manifestando, de forma cada vez más clara, su rechazo ante conductas empresariales poco o nada respetuosas con los derechos de las personas (falta de seguridad en el trabajo, políticas de empleo que expulsan del mercado a personas maduras, propaganda engañosa, prácticas contrarias a la libre competencia, insuficiente información en el etiquetado, contratos de adhesión abusivos, por citar algunas) o con la naturaleza (entre otras, la modificación del equilibrio ecológico, la contaminación y destrucción del medio ambiente, la sobreexplotación y mala gestión de los recursos naturales).

Cada día se plantea con más fuerza la necesidad de fundamentar las decisiones empresariales en sólidos valores morales la ética de los negocios. Por su parte, para dar respuesta a los problemas planteados, el Estado ha regulado un buen número de ámbitos de la actividad de

las empresas en defensa de los derechos, el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Esta materia aborda el estudio de la empresa y las funciones que desarrolla desde la perspectiva del propio funcionamiento de la empresa en la definición e implementación de estrategias, la planificación, toma de decisiones, control de su actividad y la introducción de aquellas medidas correctoras que le permitan dar una respuesta ágil y adecuada a los constantes cambios que se producen en su entorno. Todo ello a partir del conocimiento y análisis tanto de su propia realidad interna, como del entorno, general y específico, en el que desarrolla su actividad.

En el aula se presentarán los distintos temas y problemas, relacionándolos con el contexto socioeconómico en los que tienen lugar.

Los distintos medios de comunicación reflejan a diario numerosas noticias referidas al mundo empresarial. Ello permite seleccionar aquellas relacionadas con los temas desarrollados para su estudio y discusión en clase, dando pie a una metodología eminentemente activa. Para ello, es necesario que los alumnos tengan un conocimiento y dominio suficiente del uso de los conceptos y técnicas de análisis fundamentales, incluido, en aquellos casos en que sea necesario, el análisis matemático, dentro del nivel alcanzado en esa disciplina.

Instrumentos hoy imprescindibles son la utilización de algún paquete informático, en especial hojas de cálculo, y el acceso, a través de Internet, a bases de datos relevantes para las materias objeto de estudio.

Se propondrá, finalmente, la realización de alguna investigación sencilla en el entorno del alumno, que permita comprobar la correcta aplicación de las materias tratadas a la realidad circundante.

2. OBJETIVOS

Para impartir la asignatura de Economía y Organización de empresas se van a tener presentes los objetivos recogidos en el RD 938/2001 de 3 de Agosto.

1. Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresa, identificando sus funciones e interrelaciones y su organización.
2. Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad y explicar, a partir de ellas, las principales estrategias que las empresas pueden adoptar.
3. Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
4. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y las perspectivas de futuro que abre la implantación generalizada de las tecnologías de la información.
5. Identificar las consecuencias, para las empresas y la sociedad, de la globalización de la economía y las posibles líneas de conducta a adoptar frente a este fenómeno.
6. Establecer, a grandes rasgos, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida. Interpretar la información suministrada por las principales relaciones económico-financieras sobre la situación de la empresa.
7. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las actividades de distintos tipos de empresa y las

conductas y decisiones de las mismas. Valorar la incidencia de las medidas reguladoras introducidas en la legislación.

8. Comprender de forma clara y coherente y, en su caso, valorar críticamente, informaciones sobre hechos relevantes en el ámbito empresarial.

La asignatura pertenece al segundo curso de Bachillerato por lo que también hay que tener en cuenta los objetivos generales de Bachiller recogidos en el RD 1700/1991 de 29 de noviembre y que a continuación pasamos a detallar:

- a. Dominar la lengua castellana y la lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma.
- b. Expresarse con fluidez y corrección en una lengua extranjera.
- c. Analizar y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo y los antecedentes y factores que influyen en él.
- d. Comprender los elementos fundamentales de la investigación y del método científico.
- e. Consolidar una madurez personal, social y moral que les permita actuar de forma responsable y autónoma.
- f. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- g. Dominar los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y las habilidades básicas propias de la modalidad escogida.
- h. Desarrollar la sensibilidad artística y literaria como fuente de formación y enriquecimiento cultural.
- i. Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal.

3. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura han sido divididos en los siguientes bloques temáticos:

Bloque temático 1: La empresa y su marco externo.

Bloque temático 2: Funcionamiento Económico de las empresas. Gestión de la empresa.

Bloque temático 3: La organización.

Bloque temático 3: Áreas de Actividad de la Empresa.

Bloque temático 5: Estructura y Análisis Económico Financiero de la Empresa.

Bloque Temático 6: El proyecto de Iniciativa Empresarial.

CONCEPTOS, PROCEDIMIENTOS Y ACTITUDES

A su vez dividimos estos bloques temáticos en unidades didácticas exponiendo los conceptos, procedimientos y actitudes que se van a tener en cuenta en cada uno de ellos

BLOQUE TEMÁTICO 1: LA EMPRESA Y SU MARCO EXTERNO:

- **Unidad Didáctica 1: Naturaleza de la empresa:**
 - La empresa como realidad económica
 - Concepto de empresa
 - Funcionamiento de la empresa
 - Los elementos de la empresa
 - Clases de empresas
 - Teorías sobre la empresa

- **Unidad Didáctica 2: La empresa y el sistema económico**
 - El sistema económico
 - La asignación de recursos y el mercad
 - Estructuras de mercado y formas de competencia
 - La regulación del sistema
 - La competitividad de la empresa
 - La responsabilidad de la empresa
 - La responsabilidad social de la empresa

- **Unidad didáctica 3: El empresario**
 - La figura del empresario en el pensamiento económico
 - La concepción clásica del empresario
 - La teoría del empresario riesgo
 - La teoría del empresario innovador
 - La teoría del empresario como tecnoestructura
 - La visión de la figura del empresario
 - La consideración legal del empresario
 - La función y características del empresario

PROCEDIMIENTOS:

- ❖ Lectura de la prensa económica para hacer un seguimiento de la actividad de las principales empresas españolas.
- ❖ Simulación del funcionamiento de una empresa adoptando distintos papeles para representar sus funciones.
- ❖ Elaboración de clasificaciones de empresas por distintos criterios utilizando datos reales,
- ❖ Representación del funcionamiento de algún sistema complejo para establecer analogías con el funcionamiento de la empresa como sistema.

- ❖ Identificación de los sectores de actividad en que están ubicadas las empresas españolas de mayor tamaño.
- ❖ Análisis de información económica sobre reestructuración de sectores industriales.
- ❖ Recopilación de artículos de prensa que comenten conflictos de empresas con su entorno social y medioambiental.
- ❖ Fomento del espíritu empresarial mediante la simulación de situaciones que impulsen la creatividad y el interés por los intercambios comerciales.
- ❖ Diferenciación de las aportaciones realizadas por cada uno de las distintas teorías sobre el empresario.

ACTITUDES:

- Interés pro conocer el mundo empresarial y las actividades realizadas por las empresas.
- Espíritu crítico para analizar las distintas actuaciones de las empresas en temas relacionados con el medio ambiente.
- Valorar la función social que cumple la empresa como generadora de empleo para los ciudadanos.
- Reconocer la importancia del espíritu empresarial para la creación de riqueza en una comunidad.
- Interés pro reconocer las principales aptitudes que debe poseer un empresario en la actualidad.
- Reconocer la importancia de los factores educativos y del sistema de valores en una sociedad para la aparición de futuros empresarios.
- Reconocer la eficiencia del sistema de mercado en la asignación de los recursos económicos.
- Valorar el papel de las asociaciones de consumidores en la mejora del nivel de vida de la sociedad.

- Valorar la función social que cumple el empresario como generador de innovaciones que mejoran la calidad de vida de la sociedad.

BLOQUE TEMÁTICO 2: FUNCIONAMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS. GESTIÓN DE LA EMPRESA.

- **Unidad Didáctica 4: El proceso de dirección de la empresa**
 - Concepto de dirección y niveles directivos
 - La función de planificación
 - La función de organización
 - La función de gestión o dirección en sentido restringido
 - La función de control
 - El proceso de dirección en la pequeña empresa
 - La dirección y la empresa como sistema
- **Unidad Didáctica 5: Toma de las decisiones en la empresa**
 - El proceso de decisión
 - El sistema de información y la toma de decisiones
 - Ambientes de decisión
 - La decisión en ambiente de certeza
 - La decisión en ambiente de riesgo
 - Criterios de decisión en ambiente de incertidumbre.
 - La teoría de los juegos de estrategia.
- **Unidad Didáctica 6: La localización espacial y el tamaño de la empresa**
 - La capacidad de las instalaciones
 - La localización de las instalaciones
 - Las empresas multinacionales

- La pequeña y mediana empresa: PYME
- Estrategias de crecimiento
- Las Pyme y el mercado único
- Ventajas e inconvenientes de las PYMES

PROCEDIMIENTOS:

- ❖ Análisis del proceso de dirección.
- ❖ Enunciación de los elementos de los planes y de las fases del proceso.
- ❖ Descripción de la función de organización
- ❖ Identificación de los líderes de los grupos y sus funciones de motivación.
- ❖ Observación del proceso de control.
- ❖ Distinción de las características diferenciadas del proceso de dirección en la pequeña empresa.
- ❖ Identificación de los ambientes en los que se producen decisiones concretas de las empresas
- ❖ Análisis de la información necesaria para tomar decisiones en las distintas áreas de actividad de la empresa
- ❖ Explicación de los rasgos característicos de las multinacionales en Consideración de la importancia de las multinacionales en la producción mundial.
- ❖ Realización de sencillos debates sobre el emplazamiento y la localización de la empresa.

ACTITUDES:

- Aceptación de la importancia de la dirección para la existencia de la empresa
- Políticas, procedimientos , y reglas son necesarios para el desenvolvimiento de cualquier organización

- Conciencia de la necesidad de que las personas asuman el proyecto empresarial como propio
- Valoración positiva del cambio adaptativo en las organizaciones para responder a los cambios del entorno.
- Valorar el papel de la informática en el tratamiento de la información para apoyar la toma de decisiones.

BLOQUE TEMÁTICO 3: LA ORGANIZACIÓN

- **Unidad Didáctica 7: La empresa como organización**

- Concepto de organización.
- Organización formal
- La departamentalización
- El organigrama
- Autoridad y responsabilidad
- Centralización y descentralización
- Tipos de estructura organizativa
- La organización informal

- **Unidad Didáctica 8: La motivación de los trabajadores.**

- Principales teorías sobre la motivación
- Aplicación de las teorías a la práctica
- Dirección y motivación.

- **Unidad Didáctica 9: La nueva economía**

- El comercio electrónico
- La tecnología de la información

PROCEDIMIENTOS:

- ❖ Interpretación de gráficos representativos de unidades organizativas.
- ❖ Comparación de la unidad organizativa donde trabajes o estudies con otras que conozcas.
- ❖ Visitar empresas de distintos sectores económicos e informarse sobre su organización.
- ❖ Utilización de métodos de trabajo que conlleven alguna forma de motivación.
- ❖ Formulación y comprobación del enriquecimiento del puesto de trabajo.
- ❖ Recopilación de artículos de prensa que comenten el factor humano y su incidencia en la productividad.

ACTITUDES:

- Mostrar interés por la importancia que tiene la organización informal dentro de una empresa.
- Preocuparse por relacionar las diferentes formas de organización que conozcas en la práctica.
- Reconocer la utilidad de las teorías sobre la motivación.
- Aceptar y favorecer las innovaciones que persigan la motivación
- Aproximación a las condiciones que se precisan para el comercio electrónico.
- Descubrimiento a través de Internet de las posibilidades y desarrollos del comercio electrónico
- Comprende los rasgos diferenciadores de la nueva situación económica y la utilización de las herramientas a disposición de las empresas por los avances
- en las TIC.
- en el puesto de trabajo.

BLOQUE TEMÁTICO 4: AREAS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

- **Unidad didáctica 9: La función financiera de la empresa**
 - El Balance: conceptos básicos.
 - El objetivo financiero de la empresa
 - Decisiones financieras de la empresa
 - La medida de la rentabilidad
 - El equilibrio económico -financiero de la empresa y el fondo de rotación o maniobra
 - Los ciclos de la actividad de la empresa y el periodo medio de maduración
 - Las fases del ciclo de explotación y el calculo del periodo medio de maduración
 - La utilidad del análisis del periodo medio de maduración económico
 - Calculo del periodo medio de maduración financiero.

- **Unidad didáctica 10: Decisiones de selección de inversiones**
 - Conceptos y clases de inversiones
 - Los flujos de caja
 - La rentabilidad requerida
 - Métodos estáticos de selección de inversiones. El plazo de recuperación
 - Métodos dinámicos de selección de inversiones. Concepto
 - El valor actual neto
 - EL valor actual neto como función del tipo de actualización o descuento
 - El tipo de rendimiento interno

- **Unidad didáctica 11: Fuentes de financiación de la empresa**

- Concepto de financiación y tipos de fuentes, medios y recursos financieros
 - La financiación externa a corto plazo
 - La financiación externa a medio y largo plazo
 - La financiación externa a medio y largo plazo
 - La financiación interna o autofinanciación
 - El coste de una fuente de financiación.
- **Unidad didáctica 12: La función productiva de la empresa**
 - El proceso de producción
 - Objetivos de la dirección de la producción
 - Los costes de producción
 - La productividad
 - La primera decisión : producir o comprar
 - Los inventarios
 - La planificación y control de la producción
 - La calidad
 - **Unidad didáctica 13: La función comercial de la empresa**
 - Diferentes orientaciones de la actividad empresarial
 - Concepto y clases de mercados
 - Segmentación y clases de mercados
 - Investigación comercial
 - El proceso de decisión en marketing y marketing mix
 - Comportamiento del consumidor

PROCEDIMIENTOS:

- ❖ Ordenación de los elementos de balances en activo fijo, activo circulante, capitales permanentes y pasivo a corto plazo, fondo de maniobra

- ❖ Uso de ejemplos y casos para ilustrar la importancia de la rentabilidad en relación al beneficio.
- ❖ Diferenciación entre los ciclos largos y cortos
- ❖ Formulación del periodo medio de maduración tanto en el sentido económico como en el financiero
- ❖ Identificación de inversiones que realizan las empresas y las familias cotidianamente
- ❖ Descripción de los elementos de los flujos de caja de tales inversiones
- ❖ Identificación gráfica del valor actual neto
- ❖ Identificación del tipo de rendimiento interno en la gráfica
- ❖ Aplicación del valor actual neto y del tipo de rendimiento interno en casos diversos
- ❖ Clasificación de las fuentes de financiación
- ❖ Identificación de las alternativas de financiación a corto plazo
- ❖ Distinción entre las fuentes externas de financiación a medio y a largo plazo
- ❖ Diferenciación entre la autofinanciación y la financiación externa
- ❖ Identificación de las características de las distintas formas de autofinanciación
- ❖ Identificación de diferentes ejemplos reales de procesos de producción
- ❖ Comparación de diferentes tipos de costes y de medidas de la productividad
- ❖ Simulación de decisiones de producción -compra en materias de inventarios
- ❖ Descripción de la importancia de la calidad como filosofía general de la empresa
- ❖ Identificación de las utilidades que incorporan diversos productos
- ❖ Situación de diversos mercados en las clasificaciones generales
- ❖ Diferenciación de las políticas de marketing de varias empresas
- ❖ Observación del comportamiento de los consumidores

ACTITUDES:

- Sensibilizarse por la interrelación existente entre todas las actividades que se realizan en la empresa
- Reconocer la importancia de la función financiera para la supervivencia y el éxito del proyecto empresarial, y para la creación de riqueza.
- Ser conscientes de que la estructura económica y la financiera no son cuestiones independientes, sino que ha de existir un equilibrio entre ambas
- Preocuparse más por los planteamientos relativos (rentabilidad) que por los absolutos (beneficio).
- Valorar la importancia de que tiene la selección de las inversiones para la supervivencia de la empresa y para la creación de riqueza
- Habitarse a relacionar el valor de los capitales con el momentos en el que son disponibles
- Ser consciente de los datos que se deben conocer para poder comparar las inversiones y seleccionarlas.
- Valorar la importancia de los medios financieros para la actividad empresarial
- Habitarse a la idea de que hasta el momento en el que se paga a los proveedores, estos están financiando a la empresa.
- Ser consciente de cómo se va conformando el beneficio a lo largo de los diversos ciclos de explotación.
- Ser conscientes de la diferencia existente entre la tipología que distingue entre financiación externa e interna, y la que distingue entre la financiación propia y ajena.
- Aceptar la importancia que tiene la función de producción en la creación de utilidad y en la generación de riqueza

- Ser conscientes la importancia que tiene la involucración de las personas y su identificación con la empresa, para producir con calidad.
- Apreciar la importancia que tiene la función comercial en la empresa
- Sensibilizarse por la orientación al consumidor
- Ser consciente de la necesidad de investigar y segmentar los mercado

BLOQUE TEMÁTICO 5: ESTRUCTURA Y ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO DE LA EMPRESA

- **Unidad didáctica 14: La composición del patrimonio**

- Concepto de patrimonio
- Organización del patrimonio
- Elementos patrimoniales
- Clasificación del patrimonio
- Otras masas patrimoniales
- El inventario
- El balance
- Los libros de contabilidad

- **Unidad didáctica 15: Las cuentas anuales**

- Las cuenta anuales
- La cuenta de P y G
- Los resultados
- La memoria

- **Unidad didáctica 16: Análisis Económico –Financiero**

- Análisis del patrimonio
- Análisis de la financiación propia

- Inversión de los recursos propios
- Análisis de la financiación ajena
- Otros ratios financieros
- Equilibrio financieros
- Análisis económicos
- El punto muerto

PROCEDIMIENTOS:

- ❖ Utilización e interpretación de la terminología básica de contabilidad.
- ❖ Organización del patrimonio de una empresa
- ❖ Descripción de los elementos patrimoniales que forman el neto
- ❖ Representación esquemática del patrimonio de una empresa
- ❖ Identificación de los problemas que deben ser mencionados en la Memoria
- ❖ Estructuración de la información que se necesita para formular cada una de las cuentas anuales
- ❖ Selección de las masas patrimoniales más significativas en el análisis económico-financiero
- ❖ Representación del balance de una empresa que nos pueda servir como objeto del análisis económico-financiero
- ❖ Explicitación de los desequilibrios financieros más significativos
- ❖ Clasificación de los ratios económicos y financieros mas utilizados

ACTITUDES:

- Reconocer y valorar la utilidad de la contabilidad para conocer y representar el patrimonio de una empresa
- Prestar interés por las estrategias y soluciones aplicadas a los problemas presentados en la organización de los elementos patrimoniales de una empresa

- Sensibilidad y gusto por la realización sistemática y presentación cuidadosa y ordenada de trabajos contables
- Aceptar los medios que la legislación propone para la formulación de las cuentas anuales
- Ser crítico con las cuentas anuales que no representan la situación real de la sociedad
- Reconocimiento y valoración de la utilidad de las cuentas anuales para analizar y representar los resultados de un ejercicio económico.
- Interés por la aplicación y resultados que se pueden obtener del análisis económico y financiero
- Valoración de la precisión, simplicidad y utilidad de los ratios económicos y financieros más utilizados
- Apreciación del estudio contable referente a la interpretación y análisis de balances.

BLOQUE TEMÁTICO 6: EL PROYECTO DE INICIATIVA EMPRESARIA

- **Unidad didáctica 17 : El proyecto de creación de una empresa**
 - La idea inicial
 - Estudio del mercado y análisis del sector
 - Plan de marketing
 - Test de viabilidad
 - Forma y contenido del plan de negocio
 - El sistema de producción
 - Área de organización y gestión
 - Estudio económico- financiero
 - Estudio de viabilidad y rentabilidad
 - Forma jurídica de la empresa
 - Constitución de la sociedad
 - Trámites necesarios para la puesta en marcha de la empresa

PROCEDIMIENTOS:

- ❖ Búsqueda y evaluación de ideas que puedan suponer oportunidades de negocio.
- ❖ Realización de estudios de mercado en su entorno de mercado en su entorno cercano.
- ❖ Consulta de fuentes de información para familiarizarse con la búsqueda de datos secundarios sobre un determinado tema.
- ❖ Recopilación de artículos de prensa que comenten las perspectivas de la pequeña empresa en España
- ❖ Preparación de un esquema de plan de negocio por grupos sobre la base de alguna idea empresarial que haya surgido.
- ❖ Elaboración de un presupuesto utilizando una hoja de cálculo.
- ❖ Simulación de los pasos necesarios para poner en marcha un negocio.
- ❖ Recopilación de impresos en los distintos organismos para familiarizarse con los trámites
- ❖ Análisis de las ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas para un proyecto de empresa basado en alguna idea de negocio.

ACTITUDES:

- Reconocer la importancia del espíritu emprendedor para el desarrollo de la economía
- Ser consciente de la posibilidad que ofrece el autoempleo para la creación de puestos de trabajo y la reducción del paro
- Considerar la importancia de la orientación de la empresa hacia el mercado para ofertar productos que satisfagan necesidades de los consumidores
- Reconocer la importancia de una presentación en la elaboración de un plan de negocio

- Valorar el papel de los recursos humanos para las posibilidades de éxito de una nueva empresa
- Mostrar interés por la evolución de iniciativas empresariales que se desarrollen en su entorno
- Reconocer la importancia de los aspectos jurídicos en la actividad empresarial
- Mostrar interés por los aspectos sociales de la economía.
- Ser consciente de las dificultades burocráticas que existen para la creación de empresas

4. CRITERIOS DE EVALUACION

Según el Real Decreto de 933/2001 los criterios de Evaluación para la evaluación de la asignatura serán:

1. Conocer las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.
2. Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas por las empresas.
3. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing a adoptar.
4. Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas.
5. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.
6. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
7. Identificar los datos más relevantes del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, explicar su significado, el equilibrio o desequilibrio financiero, calcular los principales ratios económico-financieros. Diagnosticar su situación a partir de la información obtenida.
8. Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial, aplicando los conocimientos adquiridos.

5. DISTRIBUCCION TEMPORAL DE LAS ACTIVIDADES

La distribución temporal del curso es por trimestre.

Primer Trimestre.- Desde principio de curso mitad de septiembre hasta Navidad. 12 Semanas

Segundo trimestre.- Desde principio de año hasta la Semana Santa. 12 semanas

Tercer Trimestre.- Desde la Semana Santa hasta fin de curso 10 semanas

La distribución temporal de las clases especificadas por semanas y por sesiones seria la siguiente:

UNIDAD DIDACTICA	SESIONES	SEMANAS
Naturaleza de la empresa	4	1
La empresa y el sistema económico	8	2
El empresario	4	1
El proceso de dirección de la empresa	8	2
Toma de decisiones de la empresa	4	1
La localización espacial y el tamaño	8	2
La empresa como organización	8	2
La motivación de los trabajadores	4	1
La nueva economía	8	2
La función financiera de la empresa	8	2
Decisiones de selección de inversiones	8	2
Fuentes de financiación de la empresa	8	2
La función productiva de la empresa	8	2
La función comercial de la empresa	8	2
La composición del patrimonio y su valoración	8	2
Las cuentas anuales	8	2
Análisis Económicos-Financieros	8	2
El proyecto Iniciativa empresarial.***	16	4

***El proyecto empresarial se ira realizando a la vez que se van viendo los distintos temas, las horas programas se distribuirán a lo largo de todo el curso

6. METODOLOGIA

Vamos a utilizar una metodología didáctica que sea una adaptación sistemática y rigurosa al currículo oficial teniendo en cuenta al alumno. Hay que tener en cuenta los condicionantes que nos pueden surgir durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Para ello tendremos que planificar la enseñanza programando las actividades y recursos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos. Se deberá reflexionar sobre las estrategias de enseñanza más coherentes con las capacidades de nuestros alumnos y los contenidos que pretendemos desarrollar.

El objetivo fundamental es motivar al alumno. Para enseñar tenemos que tener en cuenta **3 requisitos básicos:**

1. Partir de una estructura clara y organizada de lo que se va a enseñar (se consigue fundamentalmente con la práctica docente, aunque también ayudan un guión y una agenda bien organizados además de la preparación de cada una de las clases antes de impartirlas.)
2. Tener en cuenta los conocimientos y competencias que el alumno posee.
3. Lograr una motivación positiva y una actitud favorable de los alumnos, que deben entender esta asignatura útil para la vida cotidiana. Nuestra meta debe ser el aprendizaje significativo, este tiene lugar cuando los contenidos que se van aprender se relacionan significativamente con los conocimientos previos del alumno "aprender a aprender".

La secuencia de aprendizaje debe seguir unos criterios:

- **Adecuación** de la materia impartida a los conocimientos previos del alumno.
- **Continuidad** de los contenidos estudiados por el alumno y acercamiento a los problemas económicos actuales.
- La dificultad del contenido **Progresión**. La dificultad de los contenidos debe ser creciente.
- **Interdisciplinariedad**. Entre las distintas asignaturas (unidad de aprendizaje entre distintas áreas).
- **Priorización** de ciertos temas frente a otros.
- **Integración y equilibrio**. Equilibrio entre conceptos, procedimientos y actitudes.
- **Interrelación y globalización**. Contenidos comunes a varias áreas para obtener una visión más completa, presentación de contenidos a nivel general.

Podemos destacar dos tipos de estrategias:

ESTRATEGIAS EXPOSITIVAS:

Transmitir conceptos de manera clara, buscar una motivación positiva, crear interés por parte de los alumnos. Consiste en la exposición por parte del profesor de la materia en clase.

ESTRATEGIAS INDAGATIVAS:

Consiste en forzar la participación del alumno en clase, bien de manera individual o en grupo, evitando que esta última no ocupe demasiado tiempo. Preguntas en clase y exposición de temas por parte de los alumnos pueden ser algunos ejemplos.

ESTRATEGIAS MIXTAS:

Lo más adecuado es combinar las dos estrategias anteriores y así evitar la rutina.

Toda la metodología de esta asignatura viene marcada por el examen final de selectividad, por lo que aunque algunos contenidos de la materia pueden ser aprendidos mediante la utilización de estrategias

indagativas, como los relacionados con el marco externo de la empresa, con la organización de la misma o con los planes empresariales que se derivan de su incorporación al mercado será necesario hacer una exposición detallada de todos ellos, partiendo de sus conocimientos previos y avanzando hasta que de formas precisa asimilen todos los conceptos.

Entre la estrategia y recursos didácticos que nos parecen especialmente adecuados para este tipo de contenidos destacamos los siguientes:

Proyectos de investigación de empresa: Estudios e investigaciones sobre cuestiones relacionadas con la actividad empresarial (plan de empresa). Deben de ser indagaciones sencillas, cuya información sea accesible a los alumnos.

Uso de la prensa, vídeo y medios de comunicación: La utilización de artículos breves y de fácil lectura sobre informaciones que tengan que ver con los contenidos de la materia es un elemento de ayuda para el aprendizaje de los alumnos. Procuraremos proporcionar artículos que versen sobre temas de nuestro contexto económico (ámbito autonómico), por lo que daremos preponderancia a ese tipo de prensa. La existencia de vídeos educativos es escasa pero algunos pueden servir para la presentación de temas específicos, sobre todo los relacionados con el marketing.

También se puede utilizar la grabación de noticias, informaciones, anuncios,... de la propia televisión y proyectarla posteriormente en clase.

Visitas a empresas: Se trata de una estrategia de indagación a través de la observación por parte del alumno de instituciones empresariales, permitiendo contrastar la realidad concreta de la empresa y aplicar este conocimiento a sus proyectos. Pero esta actividad didáctica

requiere de una preparación previa para su máxima utilización y aprovechamiento.

Observación del propio centro de enseñanza: Organigrama más asequible de conseguir. A través de la observación del centro, podemos analizar los mecanismos que rigen las organizaciones, así como su estructura, organización formal e informal, liderazgo, conflictos, etc. Se requiere una preparación de esta estrategia didáctica, pero de fácil aplicación.

No obstante, la elección de estrategias expositivas o de indagación debe estar en función del tipo de contenidos que se trabajen. Dado que lo frecuente es trabajar al mismo tiempo distintos tipos de contenido, lo deseable es un uso combinado en el que la exposición se apoye con actividades de indagación, y en el que las actividades desde indagación se acompañen de las exposiciones de información que exija su desarrollo.

El papel del profesor debe ser proporcionar las pautas generales, prever las distintas formas de afrontar los problemas económicos o empresariales, prever las dificultades que encuentran los alumnos y prever los conflictos entre objetivos y valores.

7. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION

La evaluación nos sirve para conocer el grado de proceso alcanzado por los alumnos en relación a los objetivos propuestos, así como para determinar si la enseñanza ha sido adecuada o no para alcanzar dichos objetivos. La evaluación nos será útil si nos sirve como instrumento para mejorar globalmente el proceso de enseñanza y aprendizaje. El sistema de evaluación será **continuo y sumativo**. Debemos decidir sobre que evaluar, como evaluar y cuando evaluar.

1.- QUÉ EVALUAR

En el currículo oficial se ofrecen tres referentes que nos proporcionan información sobre lo que se pretende que los alumnos aprendan, estos son: los objetivos generales, los contenidos y los criterios de evaluación. Debido a que ya han sido estudiados con anterioridad en este trabajo, no nos detendremos en ellos.

Sin embargo, debemos destacar que los criterios de evaluación necesitan ser adaptados a las peculiaridades de cada centro y grupo de alumnos y a las opciones pedagógicas asumidas por los equipos de profesores y será en cada una de las unidades didácticas dónde se establecerán los referentes más claros y precisos para la evaluación:

Los objetivos didácticos. En ellos se concreta lo que pretendemos alcanzar con los aprendizajes propios de la Unidad, precisando el grado de adquisición en relación con los contenidos que se dan. Tanto en los criterios de evaluación como en los objetivos didácticos, hablamos en términos de capacidades a desarrollar, pero en el primer caso los objetivos se pretenden conseguir a lo largo del curso y a través de los contenidos mas esenciales de la materia, mientras en el segundo se

tratará de alcanzarlos en el periodo previsto para la Unidad y a través de los contenidos de la misma.

Una vez establecidos los objetivos didácticos de las unidades podemos dejar los **criterios de evaluación** en un segundo plano, siempre y cuando nos hayamos asegurado de que hayan sido recogidos en dichos objetivos. Los objetivos didácticos no solo concretan y orientan sobre qué evaluar; al mismo tiempo precisan y orientan sobre que enseñar.

La práctica tradicional mediante la cual separamos las actividades que se plantean para que los alumnos aprendan de aquellas otras que se plantean para comprobar si han aprendido, pierde gran parte de su sentido. Una misma actividad diseñada para aprender puede ser utilizada para evaluar si ese aprendizaje se está produciendo si el profesor utiliza una serie de indicadores observables en el transcurso de su realización.

Para evaluar la **adquisición de procedimientos** se debe tener en cuenta si el alumno es capaz de:

1. Reconocer o identificar el conjunto de acciones ordenadas que componen el procedimiento.
2. Saberlo aplicar a situaciones concretas.
3. Generalizarlo a otros contextos.
4. Saber elegir el procedimiento adecuado para resolver un determinado problema.
5. El grado de autonomía y automatismo alcanzado en el manejo del procedimiento.

La evaluación de **actitudes y valores** se comprobaba en la actuación global del alumno en sus tres componentes: cognitivo, afectivo y de comportamiento.

2.- CÓMO EVALUAR.

Es necesario utilizar técnicas variadas de evaluación. Algunos de ellos son:

1. La evaluación del aprendizaje a través de las actividades de enseñanza.

- Observación del trabajo de los alumnos para comprobar su progreso. Para que ésta información nos sea más útil podemos elaborar unas sencillas fichas de observación donde haremos anotaciones de la evaluación inicial, trabajos entregados...
- Revisión de los trabajos de los alumnos, a través del cuaderno donde iremos recogiendo tareas y actividades diarias: nos proporcionará información muy valiosa sobre hábitos de trabajo, organización, presentación, etc. al principio del curso debemos haber dado unas indicaciones básicas sobre la evaluación de todas ellas.

2. Las pruebas específicas de evaluación.

- Pruebas objetivas: respuestas cortas para analizar la capacidad de memorización y concentración; aunque no nos permite distinguir claramente si es memorización o comprensión significativa, tienen la ventaja de ser claras y fáciles de corregir para el profesor.
- Pruebas objetivas comentadas para ver el grado de comprensión.
- Pruebas de definición de conceptos.
- Pruebas basadas en el estudio de casos: los alumnos han de mostrar su comprensión de los conceptos apropiados y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y ejemplos.
- Pruebas de exposición temática para que muestren sus conocimientos y capacidad de organización y expresión. Es recomendable estructurar con claridad las preguntas y

especificar con precisión el tipo de indicadores que se van a tener en cuenta.

- Entrevistas para explorar intereses y dificultades del alumno.
- Auto evaluación y coevaluación.

3.-CUÁNDO EVALUAR.

Según las características del momento en que se realiza o por el objetivo perseguido, existen diversas modalidades de evaluación:

- Evaluación inicial: diagnóstico sobre los conocimientos que tienen los alumnos de los temas antes de darlos, así como sus errores e ideas previas.
- Evaluación formativa: para recoger información a lo largo del proceso de enseñanza para valorar los progresos y dificultades de los alumnos y actuar en consecuencia.
- La función sumativa: para determinar en qué grado se han alcanzado los aprendizajes al final de un periodo de enseñanza.

Junto a la evaluación del aprendizaje de los alumnos, el profesorado ha de valorar qué aspectos de su intervención han favorecido el aprendizaje y en qué otros podrían incorporarse cambios o mejoras.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Según lo establecido por el Departamento Didáctico de Formación y Orientación Laboral, en referencia a los criterios de calificación se establece con carácter general la siguiente distribución a la hora de determinar la nota final:

- o Los elementos conceptuales de la evaluación final serán valorados en su conjunto en un 80%, debiendo superar cada una de las pruebas positivamente, ya sean escritas, objetivas, orales o de otro tipo que se propongan.

- o Los elementos procedimentales de la evaluación supondrán el 10% de la calificación final, siendo obligatorios su realización para superar el módulo correspondiente.
- o Los elementos actitudinales en la evaluación final, que versarán sobre el interés mostrado por el alumno, la observación directa del profesor y otros se valorarán en un 10%.

La calificación se realizará de forma numérica (De 1 a 10)

8. CRITERIOS DE PROMOCION

La clasificación de evaluación se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

- Ejercicios planteados en clase sobre las cuestiones finales de cada unidad didáctica.
- Participación en las clases en las que se traten las diferentes noticias presentadas como actividades y resolución de sus cuestiones. Máximo 30%.
- Ejercicios de preguntas cortas (entre 10 y 15 preguntas) mas una pregunta de desarrollo para subir nota, máximo 60 %.
- La expresión verbal y participación voluntaria durante los ejercicios desarrollados en clase supondrá un máximo de un 10%.

Este proceso se realizara al final de cada evaluación y la nota media final se obtendrá mediante la media aritmética del resultado de cada Evaluación

9. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Cada evaluación tendrá su oportunidad de recuperación en la evaluación siguiente, con los mismos baremos que los detallados en el apartado anterior y con la única salvedad de que se acumularía el temario de la evaluación pendiente.

Si llegado los exámenes de Junio, no se hubiesen superado los contenidos mínimos de cada evaluación, estos deberán ser recuperados en su totalidad en la prueba de Septiembre. Dicha prueba abarcará toda la materia impartida durante el curso y constará tanto de preguntas cortas como de preguntas a desarrollar.

En el caso de que se tenga pendiente la asignatura por no haber superado la asignatura ni en junio ni en septiembre se dará la posibilidad de presentarse a una prueba escrita por evaluación, manteniendo la filosofía de la evaluación continua.

De cualquier forma, persistirán las pruebas de junio y septiembre

10. MATERIALES Y RECURSOS

Materiales curriculares: los que están elaborados pensando en impartir esa materia, como el libro de texto: el profesor elegirá aquel o aquellos que considere apropiados para seguir su clase.

El libro elegido es Economía y Organización de empresas de la editorial ANAYA.

Otros Libros de texto utilizados:

- Economía y Organización de Empresas. Editorial: Mc

Graw Hill

- Organización y Administración de Empresas. Editorial Editex.
- Organización y Administración de Empresas. Editorial: Algaida.
- Cómo crear tu propia empresa. Editorial: Vecchi.
- Fundamentos de Economía de la Empresa. Editorial: Pirámide.

Materiales didácticos: no específicos pero utilizables como recurso didáctico.

Nosotros utilizaríamos:

- Uso de prensa: periódicos y revistas de las que extraeremos noticias sobre economía para explicar y debatir en clase y para intentar que los alumnos vean la economía como algo práctico y cercano.
- Vídeos: tanto documentales de distintas épocas de la historia, etc. Como películas para introducir algún tema concreto por ejemplo Wall Street.
- Uso de nuevas tecnologías: Internet, para buscar información y a través de una página Web del instituto, webquest
- Uso de imágenes para su reflexión sobre algún caso concreto.
- Algún juego de simulación sobre bolsa o sobre mercados.

- Juegos PC de simulación económica: Sim City 3000 (crear ciudades, Railroad Tycoon (crear red de ferrocarriles), Capitalism Plus (crear empresa), Theme Park (gestión parque de atracciones),...

11. TEMAS TRASVERSALES

Además de los objetivos planteados por la asignatura, también con el desarrollo de esta asignatura se plantea tratar los siguientes temas transversales.

Educación para el consumo.

- Adquirir esquemas de decisión que consideren todas las alternativas y efectos individuales y sociales del consumo
- Desarrollar un conocimiento de los mecanismos del mercado, así como de los derechos del consumidor
- Crear una conciencia crítica ante el consumo
- Ser responsable con el reciclaje de los productos

Educación para los derechos humanos y la paz

- Generar posiciones de defensa de la paz mediante el conocimiento de personas e instituciones significativas.
- Preferir la solución dialogada antes que los conflictos
- Crear un clima de tolerancia, no violencia y cooperación

Educación para la igualdad

- Desarrollar el auto estima la concepción del propio cuerpo como expresión de la personalidad.
- Analizar críticamente la realidad y corregir juicios sexistas.
- Consolidar hábitos no discriminatorios.
- Ser capaz de respetar los hábitos y costumbres de los demás
- Analizar los estereotipos y los roles de la sociedad
- Comprender la importancia de la autoestima personal así como la autoimagen

Educación ambiental.

- Concienciación de la importancia del crecimiento económico basado en el desarrollo sostenible
- Comprenden los principales problemas ambientales
- Adquirir responsabilidad ante el medioambientales

Educación de la salud

- Concienciarse en la toma de hábitos para una vida saludable
- Las condiciones laborales en el puesto

Educación para la convivencia

- Establecer relaciones basadas en la solidaridad, cooperación , respeto hacia los demás
- Importancia de una sociedad plural
- El dialogo como vía de comunicación y exposición de ideas.
- Respetar la autonomía de los demás

Educación cultural

- Despertar el interés por conocer otras culturas diferentes.
- Desarrollar actitudes de respeto y colaboración con otras culturas

12. ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Conocer las relaciones interdisciplinarias de su asignatura con otras materias del centro dadas en asignaturas como Química, matemáticas, etc. Nosotros destacaremos sólo aquellas que consideramos más relevantes:

- **Matemáticas.** Importantes para la realización de balances, intereses, inversión, financiación, estudios de gráficos...
- **Ciencias de la tierra y el medio ambiente.** Por la preocupación y repercusión medioambiental de procesos de producción y utilización de recursos.
- **Geografía.** Para analizar los focos de desarrollo y subdesarrollo localización de empresas y recursos y movilidad poblacional.
- **Historia del mundo contemporáneo.** Para comprender los cambios económicos, así como los modelos de mercado, la evolución de las empresas de producción, los progresos laborales y las repercusiones económicas de decisiones tomadas por gobernantes en la historia más reciente.
- **Economía.** Los contenidos dados en economía son la base para el desarrollo de economía y organización de empresas, que recoge y aplica de forma práctica los conceptos, procedimientos y actitudes de Economía.

14. MEDIDAS DE ATENCION A LA DIVERSIDAD.

En el caso de contar con alumnos con problemas de audición o de visión, se intentara adaptar el aula a sus necesidades y si es necesario se solicitará una adecuación mayor de los medios del aula para este tipo de personas. No obstante el profesor prestara su ayuda a este tipo de alumnos. Por ejemplo si existiese un alumno con problemas visuales, el profesor tratará de hacer la letra más grande en la pizarra y cuando utilice el ordenador, reflejara la pantalla con el proyector con un mayor zoom.

En el caso de que existan alumnos inmigrantes que no dominen el castellano el profesor tratará de ser mas grafico en sus explicaciones, utilizando de manera más efusiva el lenguaje de signos.

A estos alumnos se les puede facilitar una lista de vocabulario con los términos económicos más importantes que se vayan a utilizar a lo largo del curso.

El profesor, al finalizar la clase intentara asegurarse de que este alumno/a ha entendido lo explicado, y en caso de que no sea así, se podrá plantear a la Dirección del centro el impartir unas clases de repaso para estas personas.

Se trata de que el aprendizaje sea significativo también para ellos.

13. ACTIVIDADES EXTRASCOLARES

VISITA A EMPRESAS:

Se intentará realizar visitas a diferentes tipos de empresas indagando en diferentes aspectos: marketing, producción, organización, para la posterior realización de actividades y trabajos en grupo.

Consideramos muy importante, que el alumno observe en la vida real conceptos, característicos, etc., aprendidas en clase de un modo teórico. Bajo la idea de que aprender divirtiéndose puede ser muy positivo.

Las empresas a visitar podrían ser:

GM. Ya que es una de las empresas establecidas en Aragón que mas puestos de trabajo genera (Aproximadamente unos 4000). Nos va a permitir observar el proceso de producción en cadena de los automóviles, además de informarnos como opera una empresa a nivel internacional. Además cuenta con la ventaja que esta cercana a bastante próxima a Zaragoza, por lo que la visita se podría realizar en una mañana.

Bodegas de cariñena Nos va a permitir conocer como funcionan este tipo de empresa, que no están tan centradas en la producción en cadena como puede ser la Opel. Empresas ubicadas en el medio rural, y que en los últimos años y a través del sello distintivo de calidad de origen han conseguido afianzarse en el mercado.

Yudigar. Empresa situada en Cariñena, empresa filial del grupo HMY. Y que cuenta con filiales por toda España. Ubicada en el sector del

Equipamiento Comercial, Estanterías y Mobiliario. Esta presente en los cinco continentes.

Balay. Empresa fabricante de electrodomésticos, situada en el Barrio de Montaña de Zaragoza, y sin duda una de las empresas más importantes de Aragón. Nos puede servir sobre todo para tratar los temas de innovación.

15. BIBLIOGRAFIA

- BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO. RD 938/2001 de 3 de Agosto. RD 1700/1991 de 29 de noviembre.
- Casani Fernandez de Navarrete, Fernando y otros, "*Economía y Organización de empresas*", Editex, 1999.
- Pagina ecobachillerato@.com

PARTE 2

UNIDAD DIDACTICA: “*LA LOCALIZACIÓN Y EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS*”

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la localización de las empresas constituye un factor muy importante ya que esta decisión viene acompañada el análisis de múltiples factores que afectarán en un futuro a las grandes decisiones de las compañías.

A su vez, el término opuesto, "deslocalización", juega un papel crucial en las sociedades de hoy en día ya que medios de comunicación como Internet permiten a una empresa operar simultáneamente en varios países sin necesidad de tener una localización concreta.

El tamaño de la empresa se puede medir por numerosos factores que dan lugar a diversas clasificaciones de las organizaciones.

Así pues, dependiendo del tamaño de las instalaciones se encuentra entre otras, la PYME y la empresa multinacional, cada una de ellas con unas características determinadas.

Por lo que respecta a las PYME's, hoy en día constituyen una parte muy importante del tejido empresarial en nuestro país y en nuestra Comunidad Autónoma, por ello resulta interesante conocer sus características y funciones.

Por tanto, el tamaño de la empresa y su localización constituyen dos decisiones muy importantes que las empresas deben de tomar y que condicionan el futuro de las organizaciones.

2. OBJETIVOS

En cuanto a los objetivos generales de Bachillerato que se pretenden cubrir con esta unidad didáctica son:

- Consolidar los hábitos de lectura, estudio y autodisciplina
- Analizar, comprender y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo.
- Utilizar de forma sistemática las tecnologías de la información y comunicación en las actividades habituales de búsqueda, análisis y presentación de la información.

Por lo que respecta a los objetivos de la asignatura, a través de esta unidad didáctica se pretenden cubrir los siguientes:

- Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresa mas representativos (en este caso trataremos las Pymes y las Empresas Multinacionales)
- Analizar las actividades económicas de las empresas en especial las del entorno inmediato, es decir, estudiar las principales Pymes de Aragón y de las diferentes comarcas.
- Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, analizando el impacto de las actuaciones de Pymes y Multinacionales en la calidad de vida de las personas.
- Analizar el funcionamiento de las Pymes y las multinacionales en relación con la aparición y resolución de conflictos.

De un modo más específico con la explicación de este tema pretendemos:

- Mostrar al alumno la importancia que tiene la localización y capacidad necesaria de las instalaciones como dos factores clave para el futuro de la empresa.
- Capacidad para analizar los factores más importantes que pueden influir a la hora de decidir una empresa su localización específica.
- Reflexionar a cerca de la dimensión de las empresas con especial énfasis en la importancia de las Pymes en España, así como sus principales características, ventajas e inconvenientes.
- Exposición de los distintos modos en los que las empresas pueden llevar a cabo su expansión, así como las distintas estrategias de diversificación.
- Analizar la figura de las multinacionales en una economía globalizada y sus características más importantes.

3. CONTENIDOS

Los contenidos de la Unidad Didáctica elegida (“Localización espacial y el tamaño de la empresa”) se dividen en cuatro bloques principales que a continuación pasamos a detallar.

- Localización empresarial
- Dimensión de las empresas
- Empresas multinacionales
- PYMEs

Seguidamente trataremos los “conceptos”, “procedimientos” y “actitudes” de cada uno de estos bloques.

BLOQUE 1: LOCALIZACION EMPRESARIAL

CONCEPTOS:

- Concepto de localización
- Factores que influyen en la localización
- Concepto de deslocalización
- Localización de varios almacenes y fabricas
- Localización de centros comerciales

PROCEDIMIENTOS:

- Realización de juegos de simulación en los que se trabaje con la “localización”
- Debates en clase debidamente preparados, dirigidos y evaluados sobre algún tema de localización de empresas (cierre de empresas por cambio de emplazamiento)

BLOQUE 2: DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS

CONCEPTOS:

- Criterios para medir la dimensión de las empresas
- Capacidad productiva
- Optimo de explotación
- Pasos a seguir para determinar la capacidad de las instalaciones
- Conceptos de "capacidad necesaria" y "capacidad prevista"
- Crecimiento interno y externo.

PROCEDIMIENTOS:

- Explicación de los factores que inciden en la determinación de la capacidad de una fabrica o instalación
- Mostrar ejemplos reales de fábricas o instalaciones con determinados problemas de capacidad.
- Análisis de las consecuencias que pueden darse por una mala decisión de capacidad en una empresa
- Determinar la importancia de las previsiones a la hora de decidir sobre la capacidad que se va a requerir.

BLOQUE 3: EMPRESAS MULTINACIONALES

CONCEPTOS:

- Empresa multinacional
- Proteccionismo
- Concepto de "empresa matriz" y "empresa filial"
- Características de las empresas multinacionales

- Factores de desarrollo multinacional
- Responsabilidad social de las empresas multinacionales

PROCEDIMIENTOS:

- Explicación de los rasgos característicos de las empresas multinacionales aludiendo a diversos factores; culturales, sociales, empresariales... etc.
- Consideración de la importancia de las empresas multinacionales para la producción mundial
- Exponer ejemplos de empresas multinacionales localizadas en nuestro país y/o Comunidad Autónoma.
- Descripción de las estrategias utilizadas por la empresa multinacional para implantarse en diferentes países.

BLOQUE 4: LAS PYME´S

CONCEPTOS:

- Criterios que clasifican a las pyme´s
- Concepto de Pyme
- Factores que caracterizan a las Pyme´s
- Inconvenientes de las Pyme´s
- Ventajas de las Pyme´s

PROCEDIMIENTOS

- Explicación de los rasgos característicos de las pequeñas y medianas empresas aludiendo a diversos factores; culturales, sociales, empresariales... etc.
- Consideración de la importancia de las Pyme´s para la producción nacional y regional.

- Exponer ejemplos de Pyme´s localizadas en nuestra Comunidad Autónoma y en algunas de las principales comarcas de Aragón.

ACTITUDES DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

- Fomentar el interés de los alumnos hacia los diferentes modelos de organización, siendo capaces de pronunciarse a cerca de las ventajas o inconvenientes de unas y otras
- Valoración positiva del esfuerzo que realiza la pequeña y mediana empresa y su papel social.
- Analizar los efectos negativos de las empresas multinacionales en la sociedad a través de sus filiales
- Valorar el medio natural como recurso y disposición favorable a su conservación y defensa, frente a la utilización indiscriminada de los mismos por las multinacionales.
- Tratar de adquirir tolerancia, respeto y actitud positiva ante los adelantos tecnológicos productivos.
- Crear conciencia ecológica tendente a conservar los recursos naturales
- Ser consciente de la nueva situación creada por la globalización de los mercados respecto a las Pymes y las multinacionales.
- Habito de búsqueda y consulta de información a traves de Internet.

4. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA

A) ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR

Lo que pretendemos a través del desarrollo de estas actividades es que el alumno logre aprender conceptos, para que pueda aplicarlos así, como opinar y emitir juicios de valor.

El profesor será el encargado de dar a los alumnos las pautas necesarias para trabajar. Es muy importante la necesidad de crear interés a los alumnos por los temas tratados en clase, que ellos lo vean como cosas útiles, que se asemejan con la realidad, y que incluso su estudio puede resultar divertido.

Trabajos en grupo, puestas en común, preguntas que les haga reflexionar todo ello va a permitir ver de un modo más práctico, y extrapolar a la realidad los conceptos teóricos vistos en clase.

El nivel de exigencia dependerá de la actividad, de las características de la clase y del alumno, aunque siempre se intentara cumplir unos objetivos mínimos.

B) MATERIALES Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Para el desarrollo de la unidad didáctica se van a utilizar diversos materiales, entre ellos los siguientes:

- Artículos de prensa
- Estudios de casos reales mediante conferencias y visitas guiadas
- Actividades de refuerzo sobre determinados conceptos

ACTIVIDAD 1: Localización

El complejo de Los Monegros será "una mezcla entre Las Vegas y Orlando"

Fuentes oficiales de International Leisure Development ratifican su interés por la comarca Zaragoza para la implantación de parques temáticos, hoteles y casinos.

El concepto. "Queremos hacer una mezcla entre Las Vegas y Orlando". Fuentes oficiales de International Leisure Development (ILD) explicaron a este periódico que crear otro "Las Vegas" es "imposible", al igual que lo que sucede con Orlando, la ciudad estrella de los parques temáticos (Disney, Studios Universal, Epcop...) "Intentaremos hacer algo parecido mezclando ambas ciudades -señalaron- combinando la oferta de ocio con la del juego, el espectáculo con la cultura". Los promotores insistieron en que el concepto "es totalmente nuevo". "No es un parque como Terra Mítica u otros de ese estilo", aclararon.

¿Por qué Aragón? La ubicación geoestratégica de la Comunidad, "a medio camino entre Madrid, Barcelona y Valencia", cautivó a los inversores. "Podríamos instalarnos en otros países como Dubai o China. Pero ¿quién va hasta allí? España es un país con 60 millones de turistas, y a eso hay que sumarle la población local y la gente que viajará hasta allí solo para estar en Gran Scala", explicaron las mismas fuentes. Los responsables de ILD confirmaron además que tras surgir la noticia, les han llamado "de otros territorios" ofreciéndose para dar cabida al macrocomplejo de ocio y juego.

Presentación en Zaragoza. El consorcio inversor anunció que el día 2 ó 3 de diciembre, "probablemente el 3", se desplazarán a Zaragoza varios representantes del mismo para realizar una presentación oficial del proyecto. Según dijeron, acudirán a la cita promotores de todo el mundo: Australia, Estados Unidos, Dubai, Francia, Inglaterra. Además de que la DGA se lo ha pedido, ILD está interesado en que el complejo se publicite "porque muchos inversores no se involucran hasta que no ven que la iniciativa se hace pública".

¿Cómo comenzaron los contactos? Los promotores recordaron que "la posibilidad" surgió hace más de un año y dijeron estar "muy satisfechos" de cómo se está trabajando desde el Ejecutivo autonómico. "Más que un Gobierno, parece una empresa privada", afirmaron.

Ubicación y terrenos. Según revelaron las fuentes oficiales de ILD, "quien busca los terrenos es el Gobierno aragonés". "Les dijimos que nos harán falta unas 2.500 hectáreas de terreno para construir en unas 2.000", explicaron. Tal y como avanzó este periódico, ahora mismo se barajan "tres ubicaciones", aunque todo dependerá "de los estudios ambientales". "Lo único que se puede confirmar es que será en los Monegros, cerca de Zaragoza y sobre todo cerca de la autopista", aseguraron. Sobre los posibles problemas medioambientales, se limitaron a afirmar que se decantarán por "la ubicación más viable". Eso sí, lanzaron una advertencia: "Si vamos a tener en contra a un lobby ecologista nos iremos a otro lado".

Parques temáticos. El consorcio promotor confirmó que ya existe un acuerdo con Spyland, que desarrollará el parque dedicado al mundo del espionaje y el del agua, Acquántica. Pero

dijo estar en contacto con "nueve promotores" en total. De hecho, la próxima semana hay prevista una reunión con otros dos. "Es probable que cerremos un acuerdo con uno o incluso con los dos, pero de momento no se pueden dar más detalles porque estamos compitiendo con lugares como Orlando o Abu Dhabi (Emiratos Árabes) que también están muy interesados", señalaron.

Casinos. "Los casinos van a suponer solo el 10% de lo que se construya, como pasa en Las Vegas", advirtieron, al tiempo que consideraron "suficiente" hacer solo entre 12 o 14 casinos. En este punto, reconocieron no tener aún cerrado "ningún acuerdo", si bien quisieron subrayar que uno de los principales accionistas -Aristrocat Technologies-, es la segunda empresa mundial del sector de las máquinas de juego.

Hoteles. Esta línea de negocio es la que "menos preocupa" a los promotores. "Tenemos cincuenta cadenas del sector interesadas en nuestro proyecto", aseguraron. "Lo más difícil de conseguir son los parques temáticos y los casinos", reconocieron.

Inversión privada. ILD quiso aclarar que su función es "aportar la infraestructura". "Luego serán los promotores de los distintos contenidos -comentaron- los que pongan la mayor parte del dinero". Pese a que la DGA negó ayer que se le haya pedido financiación, el consorcio anunció que tendrá que hacer "alguna pequeña inversión al principio", aunque la idea es que "sea lo más pequeña posible" (podía referirse a infraestructuras).

Fracasos en Dubai y Francia. Según explicaron, Spyland no llegó a instalarse en Dubai porque "el precio del suelo se multiplicó por diez" llegado el momento y porque en esa zona "no hay ni un solo parque temático que funcione". En cuanto a Francia, dijeron que Valence es "una ciudad pequeña" en la que los inversores "no querían gastar más de 50 o 60 millones de euros". "En cambio, en Aragón han aceptado invertir unos 200 millones en la primera fase de Spyland y 400 en total", concluyeron.

Noticia extraída de HERALDO DE ARAGON 26/11/07

Duración: 30 minutos de análisis en clase previa lectura de la noticia en casa individualmente por cada alumno.

Orientación para el profesor: con esta actividad se pretende que el alumno sea capaz de entender las variables que más influyen a la hora de localizar una empresa, utilizando un tema de actualidad y cercano, ya que se refiere a una comarca aragonesa que ha generado gran expectación en nuestra Comunidad Autónoma.

Desarrollo de la Actividad:

El alumno una vez leída la noticia tendrá que responder a las siguientes preguntas, para su posterior puesta en común:

- ¿Que factores comenta la noticia se han tenido en cuenta a la hora de elegir los monearos como posible ubicación del parque temático Gran Scala?
- ¿Se te ocurre alguno factor más que haya podido influir?
- ¿Que te parece que se quiera instalar en una zona como los Monegros este proyecto?
- ¿Que consecuencias positivas puede ocasionar?
- ¿Y negativas?

Se planteara a los alumnos que vayan siguiendo y manteniéndose informados de si al final se decide Aragón como destino final de este proyecto. Se ira comentando a lo largo del curso.

Actividad para casa:

Opel es la principal empresa ubicada en Aragón. Hace poco tiempo se acaba de celebrar su 25 aniversario en nuestra comunidad.

Lo que se propone a los alumnos es que pregunten a sus padres o a sus familiares:

- o ¿Que recuerdan de cuando se empezó a correr el rumor de que Opel España se iba a instalar en Figueruelas? ¿Como se vivió?
- o ¿Que supuso según su criterio su instalación para la comunidad?

Se pondrá en común al día siguiente al principio de la clase.

Lo que se pretende es buscar similitud, entre la expectación que en su momento supuso la instalación de Opel en Figueruelas con la que esta suponiendo la del parque temático en los Monegros. Intentando encontrar puntos en común.

ACTIVIDAD 2: La Empresa Multinacional

Esta actividad esta prevista para 1 sesión y media de clase.

Duración: 40 minutos

Orientación para el profesor: Se pretende acercar al alumno al concepto de multinacional. Observación y descubrimiento de empresas multinacionales. Consolidación del término matriz-filial.

Desarrollo de la Actividad:

Se planteara a los alumnos las siguientes preguntas previas:

- ¿Que es para ellos una multinacional?
- ¿ Que son las filiales y las empresas matrices
- ¿Qué multinacionales conocen?

En la siguiente dirección se puede encontrar un directorio de multinacionales,

http://empleo.universia.es/contenidosHTML/donde_enviar/empresas_multinacionales.htm, separados POR ramas de actividad. Una vez observadas, el alumno elegirá una de ellas y tras visitar su página Web tendrán que contestar a las siguientes preguntas:

- ¿Que empresa de las que figuran en el directorio te ha sorprendido más que fuera una multinacional?
- Nombre de la multinacional elegida
- Año de fundación
- Que productos comercializa, en caso de tener varias marcas, indicar cuales
- Países en los que opera
- Beneficios o resultados económicos
- ¿Llevan a cabo prácticas de responsabilidad corporativa?

- Curiosidades o cosas que te llamen la atención de la multinacional

En caso de que esta información no se pueda encontrar en la página Web, se dejara en blanco.

2º Sesión

Duración: 40 minutos

Orientaciones para el profesor: Conocer las características más importantes de las multinacionales. Concienciación de los problemas que pueden ocasionar la existencia de multinacionales muy poderosas con gran poder económico.

Desarrollo de la actividad:

Puesta en común de la información recabada por los alumnos de las diferentes multinacionales que quedo pendiente del día anterior.

Una vez contextualizados en el tema de las multinacionales, se explicaran sus características más importantes.

Dejando que el alumno opine en relación a las ventajas que presentan estas en relación a sus ventajas tecnológicas, de poder de mercado, de poder social,... de las mismas

- Lectura del siguiente párrafo, extraído del artículo "El poder las multinacionales" de Arturo Van den Eynde

..."La lista de estos 200 gigantes está en perpetuo movimiento, precisamente porque las fusiones y absorciones entre ellas, y entre las mayores de ellas, constituyen uno de los medios principales de mantenerse en la cumbre de esta pirámide del poder económico. Pero, para dar nombres, enumeremos, por ejemplo, a algunas de las mayores empresas

transnacionales de carácter no financiero: Shell, General Motors, Ford, Exxon, IBM, Exxon, AT&T, Mitsubishi, Mitsui, Merck, Toyota, Philip Morris, General Electric, Unilever, Fiat, British Petroleum, Mobil, Nestlé, Philips, Intel, DuPont, Standard, Bayer, Alcatel Alston, Volkswagen, Matsushita, Basf, Siemens, Sony, Brown Boveri, Bat, Elf, Coca-Cola... entre las clásicas; Microsoft, Cisco, Oracle, entre las nuevas. Entre los bancos: IBJ/DKB/Fuji, el Deutsche, BNP/Paribas, UBS, Citigroup, Bank of America, Tokio/Mitsubishi...

¿Dimensiones de estos gigantes? Si nos atenemos a sus ventas, las de General Motors han superado la producción nacional de Dinamarca y de cerca de otros doscientos países. Si nos fijamos en su valor bursátil, sólo había en marzo de este año, en todo el mundo, diez Estados cuya producción nacional superase en valor al de las acciones de la empresa de sistemas de Internet Cisco Systems. Si hablamos de beneficios, los que repartió entre sus accionistas la General Electric en 1997 superaban la producción anual compartida por los 40 millones de habitantes del Congo-Zaire. Si hablamos de empleados, los de la General Motors superan a las fuerzas armadas de muchos Estados del mundo.

Pero detrás de los nombres de las empresas que dominan el mundo están los nombres y apellidos de sus propietarios. Y llegados a este punto, la globalización nos enfrenta con una oligarquía mundial de una riqueza y de un poder tan concentrados como no se vieron en ninguna otra etapa histórica de la humanidad. Casi nada queda de la vieja aristocracia de siglos atrás, si no tuvo la precaución de participar de las grandes empresas capitalistas, cosa que sí han hecho las familias reales de Gran Bretaña y Holanda, o algunas dinastías árabes. Estas dinastías supieron transformar sus viejos privilegios de sangre en acciones contantes y sonantes. Pero ahora el sistema capitalista creó a lo largo del siglo XX nuevas dinastías, mucho más poderosas que las de siglos atrás. Sus apellidos ya no nos remiten a unas tierras, sino a un automóvil, un chocolate, una nevera o una cerveza. Entre los más ricos de los ricos, muchos nombres de familia están en los escaparates del capitalismo: Guinness, Ford, Philip, Merck, Ferrero, Henkel, Peugeot, Bosch, Dassault, Michelin, Heineken o Barilla... Son sus mayores accionistas. Y hay otros apellidos no menos, sino más conocidos que los nombres de sus empresas, como el del ser humano supuestamente más rico del mundo, al menos hasta este mes de abril: Billy Gates (Microsoft), o el famosísimo especulador Georges Soros, o Larry Ellison, de Oracle, que según dicen ha destronado a

Gates. En fin, junto a estos novísimos ricos hay familias industriales y financieras muy antiguas, casi con solera: las de los Agnelli, amos de la Fiat, los Quandt (40% de BMW), los Rothschild, los Rockefeller de la Standard Oil, en España los Botín del BSCH. Cuando se cita ese dato espeluznante de que 225 de entre estos multimillonarios poseen fortunas personales superiores a los ingresos anuales de 2.500 millones de personas, las más pobres del planeta, hablamos de su injusta e insultante riqueza. Pero cuando los relacionamos con la propiedad de esas 200 empresas que concentran una desproporcionada parte del capital mundial, entonces hablamos ya de su poder, no sólo de su riqueza. Más escandalosa que su riqueza es el hecho de que, para mantenerla y acrecentarla, dirigen en provecho privado una parte tan notable de la fuerza productiva de la humanidad, que convierte al resto de las personas en súbditos suyos, y como tales, explotados, expoliados o empobrecidos..."

Después de la lectura del fragmento, los alumnos tendrán que discutir sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Piensas que puede ser peligrosa la buena marcha de las multinacionales?
- ¿Crees que los gobiernos tendrían que tomar medidas?

POSIBLE VISITA A REALIZAR: Visita a la fábrica de OPEL en Figueruelas, nos servirá para ver como funciona un multinacional.

ACTIVIDAD 3: Búsqueda de empresas reales

Duración: sin determinar.

Orientaciones para el profesor: se pretende que el alumno indague en la economía aragonesa buscando diferentes tipos de empresas (pymes y multinacionales) que le permitan destacar una serie de rasgos característicos de cada una de ellas. Reforzar el concepto de localización, analizando las causas que llevaron a ciertas empresas a localizarse o no en nuestra comunidad autónoma.

Desarrollo de la actividad: El alumno buscará empresas de diferentes tipos:

- Pymes aragonesas localizadas en Aragón y otras que estén localizadas fuera de España.
- Multinacionales localizadas en Aragón.

A partir de esta búsqueda se propondrá al alumno las siguientes preguntas:

- ¿Qué características tienen las empresas seleccionadas?
- ¿Qué tipo de empresas están más presentes en Aragón; las pymes o las multinacionales?
- ¿Llevan a cabo alguna acción social las empresas seleccionadas (pymes y multinacionales)? ¿Cuáles?
- ¿Qué ventajas tienen las pymes? ¿e inconvenientes?
- Selecciona una pyme y una multinacional de las anteriores y explica los factores que tuvieron en cuenta dichas empresas para localizarse o no en Aragón.

Esta actividad se propondrá al finalizar el tema como voluntaria para aquellos alumnos que deseen subir nota. No obstante, si el profesor lo

considera interesante podrá comentar algunos aspectos importantes de los casos entregados por los alumnos.

A través de las preguntas realizadas, se pretenden reforzar los conceptos explicados en clase. Mediante la búsqueda de ejemplos reales se intenta facilitar la comprensión y el aprendizaje del alumno.

ACTIVIDAD 4: Debate

TEMA: *¿Qué tipo de empresas consideras más adecuada para el desarrollo de la economía de una determinada zona; las pymes o las multinacionales? ¿Cuáles consideras que son los riesgos y las ventajas de ambas?*

Duración: 60 minutos; una clase.

Orientaciones para el profesor: se busca que el alumno reflexione a cerca de las principales características de las Pymes y de las multinacionales. Para ello podrán basarse en ejemplos de empresas reales de ambos tipos que estén próximas a ellos o conozcan.

También se pretende que los alumnos diferencien estas empresas en cuanto a su política de personal, toma de decisiones, sistemas de información, etc.

Desarrollo de la actividad: el debate se desarrollará de forma organizada, actuando el profesor como moderador y a su vez este anotará las principales intervenciones de los alumnos.

Los argumentos expuestos tienen que ser debidamente justificados, por ello, días antes de realizar el debate, se sugerirá a los alumnos que recojan información a cerca de empresas de este tipo.

A su vez también se valorará la intervención en el debate con ejemplos de empresas reales, así como el comentario de noticias actuales relacionadas con el tema.

Esta actividad constituye un refuerzo de gran parte de los conocimientos expuestos en la unidad didáctica. El debate se realizará en una hora de clase por lo que será obligado para todos los alumnos la asistencia, pero se valorarán aquellas intervenciones debidamente

justificadas, argumentadas e incluso ilustradas con ejemplos y casos reales.

En ningún caso se valorará al alumno según su opinión a cerca del tema.

ACTIVIDAD 5: Webquest. “Localización de Empresas Aragonesas”

Duración: 40 minutos

Orientaciones para el profesor: Se pretende que el alumno se familiarice con el mundo de la empresa en Aragón, y que sea capaz de partiendo de ciertas pistas o información averiguar y descubrir por si solo lo que se le va pidiendo en cada caso.

Desarrollo de la actividad: A modo de juego el alumno debe indagar e intentar descubrir el nombre de tres empresas ubicadas en Aragón a través de las diferentes pistas que les vamos dando. Una vez descubierto el nombre de la empresa a la que nos referimos, el alumno tendrá que contestar a distintas preguntas que se le van formulando.

5. ACTIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN

- Observación del trabajo en clase y de las tareas realizadas por el alumno
- Participación en las diversas actividades propuestas en clase; casos prácticos, debates, preguntas... etc.
- Prueba escrita sobre la unidad didáctica.

La realización de la prueba escrita se realizará al finalizar la unidad didáctica. Esta prueba constará de siete preguntas con una puntuación total de 10 puntos. La distribución de la puntuación aparece al comienzo de la pregunta entre paréntesis.

En esta prueba escrita, aquellos alumnos que hayan trabajado sobre la actividad voluntaria número 2, tendrán mayor facilidad para desarrollar las preguntas 6 y 7 ya que el contenido de la actividad era similar a lo preguntado en el examen.

Para superar esta prueba, será necesario que el alumno cuente con una puntuación máxima de 5 puntos. Aquellos alumnos que hayan obtenido una puntuación de 4,5 y hayan participado activamente en el debate, y hayan entregado las actividades número 1 y número 2, también se considerarán aprobados.

A continuación se detallan las preguntas de esta prueba escrita:

1. (1 punto) Razone si la siguiente afirmación es verdadera o falsa.

"Una empresa se dice que está localizada únicamente en el lugar donde se encuentran sus instalaciones"
2. (1 punto) ¿Cuáles son los pasos a seguir para decidir sobre la capacidad de las instalaciones?
3. (1 punto) Señale cinco características fundamentales de las empresas multinacionales. Ponga un ejemplo de empresa multinacional.
4. (1 punto) ¿Qué criterios son los más utilizados para determinar las diferencias de tamaño de una empresa?
5. (1 punto) Señale tres ventajas y tres inconvenientes de las Pymes.
6. (2 puntos) Piense en una Pyme aragonesa y defina una posible estrategia que pueda llevar a cabo esta empresa.
7. (3 puntos) Piense y reflexiona sobre los factores mas importantes que haya podido tener en cuenta una multinacional que haya localizado sus instalaciones en Aragón ¿Qué ventajas puede ofrecer nuestra comunidad autónoma a esta multinacional con respecto a otras comunidades? ¿Crees que es positivo para la economía regional? Justifica tus respuestas.

6. BIBLIOGRAFIA

- Casani Fernandez de Navarrete, Fernando y otros, "*Economía y Organización de empresas*", Editex, 1999.
- Noticia Heraldo de Aragón publicada el 26/10/07 "Complejo de los Monegros será una mezcla entre los Las Vegas Y Orlando.
- Directorio de multinacionales de <http://empleo.universia.es>.
- Artículo "El poder las multinacionales" de Arturo Van den Eynde