

AUTOR: GUILLERMO IÑIGO SOTO

Programación Didáctica

Iniciativa Emprendedora y Empresarial

3º E.S.O.



Índice

1. Introducción	Pág. 2
2. Programación Iniciativa Emprendedora y Empresarial 3º E.S.O.	Pág. 3
2.1. Objetivos	Pág. 3
2.2. Contenidos	Pág. 6
2.3. Criterios de Evaluación	Pág. 9
2.4. Competencias básicas	Pág. 11
2.5. Metodología	Pág. 12
2.6. Temporalización	Pág. 13
3. Aplicación de un aspecto del proyecto de innovación	Pág. 14
4. Fuentes de información	Pág. 19

1. Introducción

A través de este proyecto de innovación docente pretendo desarrollar la programación didáctica de la asignatura incluida en la LOMCE, Iniciativa Emprendedora y Empresarial, en el curso de 3º de E.S.O, la cual aparecerá si se aprueba la ley tal y como está, como optativa. Dependiendo el enfoque de esta asignatura, podemos trabajar la mayoría de las competencias básicas que se les van a exigir a los alumnos en la Educación Secundaria Obligatoria, destacando dos especialmente:

1. Competencia para aprender a aprender.
2. Autonomía e iniciativa personal.

Además, teniendo en cuenta el informe PISA y las recomendaciones que se hacen a nivel educativo desde Europa, en esta asignatura, los alumnos deben iniciarse en la educación financiera. Tendré en cuenta la asignatura que lleva el mismo nombre en 4º E.S.O. para intentar que no se solapen, aunque esta asignatura va destinada a los alumnos que posteriormente cursarán un grado medio.

Esta programación se puede dividir en dos partes bien diferenciadas. Por una parte, los temas relacionados con la iniciativa emprendedora, y por la otra, los temas relacionados con la economía financiera.

Es necesario introducir en etapas educativas anteriores al Bachillerato contenidos relacionados con ambos temas. En lo que se refiere a la Economía Financiera, la crisis financiera actual ha puesto de manifiesto la importancia de organizar un sistema de formación e información en este sentido. De esta manera se estará dando al ciudadano el derecho de participar activamente, gracias a la alfabetización económica. La OCDE recomendó en 2005 la implantación en el sistema educativo de educación financiera y la definía de esta manera: “el proceso por medio del cual los individuos mejoran su comprensión de los conceptos y los productos financieros y, a través de la información, la educación o de consejos objetivos, desarrollan habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades de diferentes opciones financieras, con el fin de

tomar decisiones informadas, conocer donde obtener asesoría y tomar decisiones concretas para mejorar su bienestar y su protección en el ámbito financiero”.

En cuanto a la parte de Iniciativa Emprendedora, en estos tiempos donde cada vez mas se trata de fomentar el espíritu emprendedor puesto que es una de las opciones que mas fuerza gana en tiempos de crisis, nos vemos en la necesidad de formar a nuestros jóvenes para que estén preparados y conozcan toda la información posible relacionada con este tema. Todo ello para que les resulta mas fácil el dia de mañana si decidieran emprender esta via.

2. Programación Iniciativa Emprendedora y Empresarial 3º E.S.O.

A continuación voy a presentar los distintos apartados de la programación de la asignatura:

2.1 Objetivos

En este apartado se van a definir claramente los objetivos que se pretenden alcanzar a lo largo del curso. Algunos de ellos son más generales, lo que puede dar margen al docente para llevarlos a cabo como mejor considere, y otros son más específicos, por lo que no dan lugar a dudas. Los objetivos son los siguientes:

1. Desarrollar las habilidades necesarias para entender el aspecto económico de la sociedad.
2. Conocer el funcionamiento básico de la economía a través del papel que cumplen los diferentes agentes e instituciones económicas.
3. Disponer de las claves para analizar algunos de los hechos y problemas económicos que les afectan directamente a ellos o a sus familias (inflación, paro, coste de la vida etc.) o que caracterizan la actual globalización de la economía.
4. Identificar diferentes formas de pago; entender que el dinero se utiliza para el intercambio de bienes y servicios.
5. Reconocer las potencialidades de las TICS a la hora de recibir dinero de otras personas, retirar dinero, obtener el saldo de la cuenta, verificar las transacciones que aparecen en un estado de cuenta bancario.
6. Entender que el dinero puede ser prestado, así como las razones para el pago u objeto de un interés.
7. Elaborar un presupuesto para planificar el gasto ordinario y el ahorro y ser capaz de manipular varios elementos de un presupuesto.
8. Planificar los gastos futuros y evaluar el impacto de los planes de gasto diferentes. Identificar los distintos tipos y medidas de obtención de ingresos. Entender la tributación de los ingresos financieros. Utilizar el interés compuesto sobre el ahorro, y analizar los pros y los contras de los productos de inversión.

9. Entender los beneficios del ahorro a largo plazo como medio para amortizar los cambios inesperados en cualquier circunstancia personal imprevista.
10. Evaluar las ventajas y desventajas de inversión en capital humano a través de diferentes tipos de educación y formación, y comprender los efectos de acceder al crédito y las formas en las que los gastos pueden ser suavizados con el tiempo a través de préstamos o de ahorro.
11. Reconocer productos financieros y de seguros y los riesgos derivados de los mismos.
12. Entender el concepto de espíritu emprendedor y actitud emprendedora
13. Conocer diversas alternativas y manifestaciones del fenómeno emprendedor
14. Distinguir las diversas fases para poner en marcha un proyecto emprendedor
15. Reconocer los rasgos de las personas emprendedoras y los factores clave de los equipos fundacionales de una nueva empresa
16. Diferenciar y evaluar una idea de una oportunidad de negocio
17. Aplicar la creatividad para encontrar una idea de negocio propia
18. Reconocer la utilidad de un plan de empresa, su estructura y contenidos
19. Conocer los principales elementos de éxito, de fracaso, y los mitos en torno a la creación de empresas y de la figura del emprendedor.

2.2 Contenidos

Para llegar a alcanzar los objetivos anteriormente presentados serán necesarios los contenidos que voy a presentar posteriormente. Se dividen en 8 módulos, de los que 4 corresponden a la parte de Iniciativa Emprendedora y otros 4 a la parte de Economía Financiera. He decidido presentarlos de manera intercalada para que entre un tema y otro de la parte de Iniciativa Emprendedora tengan un tiempo (que será lo que se tarde en explicar un tema de Economía Financiera) para la reflexión sobre los contenidos vistos. Los módulos y sus subapartados son los siguientes:

Módulo 1. El espíritu emprendedor y las actitudes hacia la actividad emprendedora

- 1.1 El espíritu emprendedor y las actitudes emprendedoras
- 1.2 Las habilidades emprendedoras
- 1.3 Manifestaciones de la iniciativa empresarial
- 1.4 El proceso emprendedor
- 1.5 La planificación del proceso emprendedor

Modulo 2. Conceptos básicos de economía

- 2.1 La actividad económica como parte fundamental de toda sociedad.
- 2.2 Los agentes y las instituciones que intervienen en la economía.
- 2.3 Los problemas económicos. Paro, inflación, el crecimiento y medio ambiente: la huella ecológica. El modelo de crecimiento sostenible

Módulo 3. De la idea de negocio a la oportunidad. El papel de la creatividad

- 1.1 ¿Qué es la creatividad?
- 1.2 La innovación
- 1.3 La idea de negocio
- 1.4 La oportunidad de negocio

Modulo 4. El dinero y las transacciones

- 4.1. El dinero en todas sus formas: Los nuevos medios de pago.
- 4.2. Medios para mover fondos: cajeros, tarjetas, cheques.
- 4.3. Los movimientos de dinero de la cuenta bancaria.

Módulo 5. El plan de empresa

- 5.1 Concepto y utilidades de un plan de empresa
- 5.2 Estructura y contenidos de un plan de empresa estándar

Modulo 6. Planificación y gestión de las finanzas

- 6.1 Pagos al contado y pagos a plazo: cuándo conviene cada caso.
- 6.2 Los ingresos y medidas de ingresos (por ejemplo, subsidios, salarios, comisión, beneficios, salario por hora, y el ingreso bruto y neto, rentas, alquileres);
- 6.3 Los impuestos en las finanzas personales.
- 6.4 El presupuesto como herramienta para planificar el gasto ordinario y el ahorro. La previsión de los gastos futuros.
- 6.5 La teoría del interés simple y compuesto y su comprensión para conocer futuros beneficios derivados del ahorro.
- 6.6 Productos para la planificación de las finanzas para sostener jubilación desde una edad temprana.
- 6.7 El ahorro y productos de ahorro.
- 6.8 Efectos del crédito y las formas en las que los gastos pueden ser suavizados con el paso del tiempo a través de operaciones de préstamos o de ahorro.

Módulo 7. Factores de éxito y de fracaso de los nuevos proyectos empresariales

- 7.1 El éxito en el contexto de las nuevas empresas
- 7.2 El fracaso empresarial
- 7.3 Mitos y realidades de la actividad emprendedora

Modulo 8. Riesgo y recompensa

- 8.1 El mercado financiero: Volatilidad, tipos de interés e instrumentos de inversión y de ahorro.
- 8.2 Las posibilidades del crédito incluyendo crédito informal y formal, garantizados y no garantizados, vencimiento, y aquellos con tipos de interés fijo o variable.

2.3 Criterios de Evaluación

Para llevar a la evaluación presentaré a continuación los siguientes criterios que se tendrán en cuenta. La primera parte de los criterios están relacionados con la parte de Economía Financiera y la última parte en lo referido a la Iniciativa Emprendedora y Empresarial. Estos son los criterios mínimos a la hora de evaluar para superar la asignatura:

1. Conocer y comprender el funcionamiento de la economía y la importancia de las relaciones económicas en la sociedad.
2. Reconocer los medios de pago que se utilizan para el intercambio de bienes y servicios, en persona o a través de Internet.
3. Comprender la aplicación de las *NTICS* como ampliación de las posibilidades de cobro/pago de las finanzas personales.
4. Conocer el dinero y los medios de movilizar dinero distinguiendo la tarjeta de crédito o débito.
5. Identificar los distintos tipos de ingresos y medidas de ingresos.
6. Distinguir y entender los impuestos y beneficios gubernamentales, y su impacto en la planificación y manejo de las finanzas.
7. Utilizar las *NTICS* para elaborar, entender y manipular un presupuesto para planificar el gasto ordinario y el ahorro y comprender el concepto previsional de ingresos y limitativo de gastos.
8. Planificar el consumo futuro: calcular cuánto es necesario ahorrar periódicamente para realizar una compra futura teniendo en cuenta la generación de intereses y posibles variaciones de los precios de ese bien.
9. Comprender y utilizar el impacto del interés compuesto sobre el ahorro, y los pros y los contras de los productos de inversión.
10. Comprender las ventajas y desventajas de la inversión en capital humano a través de diferentes tipos de educación y formación.
11. Comprender el concepto de emprendedor y su evolución a través del tiempo.
12. Valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación.

13. Conocer los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y cómo se manifiestan en capacidades y actitudes concretas de aprendizaje
14. Desarrollar el espíritu emprendedor a través del fomento de actitudes, capacidades, habilidades sociales y de dirección.
15. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación como instrumento básico de iniciativas emprendedoras.
16. Conocer la utilidad, estructura y contenidos de un plan de empresa.
17. Comprender el concepto de fracaso como una oportunidad para mejorar.

Para evaluar se harán a lo largo del curso 8 exámenes, uno por cada modulo que tendrán cada uno de ellos el mismo peso. A la hora de recuperar la asignatura en caso de que no sea superada en algún trimestre, se llevará a cabo un examen sobre los temas que se hayan incluido en el trimestre suspenso. En caso de no superar este examen al final de curso se harán dos exámenes tanto para las personas que han suspendido, donde en uno de ellos entrarán los 4 módulos sobre Iniciativa Emprendedora y el otro examen incluirá la otra parte de la asignatura sobre Economía Financiera con los otros 4 módulos.

2.4 Competencias básicas

Una vez conocido todo el peso de la asignatura podemos ver las competencias básicas que se desarrollarían con la misma. Entre las ocho competencias básicas que destacan en la ESO, se destacan los que aparecen en negrita:

1. Competencia en comunicación lingüística.
2. Competencia matemática.
3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- 4. Tratamiento de la información y competencia digital.**
- 5. Competencia social y ciudadana.**
6. Competencia cultural y artística.
- 7. Competencia para aprender a aprender.**
- 8. Autonomía e iniciativa personal.**

Bien es cierto que se tocan la mayoría de ellas, ya que la competencia en comunicación lingüística se fomenta con lisa presentaciones en clase, en el día a día, la competencia matemática en la economía financiera, y la competencia cultural y artística con el fomento de la creatividad entre otras razones.

Se destacan las otras competencias porque se la asignatura se centra en la importancia de las TICs en el mundo del emprendizaje, la competencia social y ciudadana es una de las que nos llevan a introducir la economía financiera y conceptos económicos básicos para fomentar el espíritu crítico de los alumnos. Además se trata de despertar el interés de los alumnos motivándoles en este tipo de habilidades y lo que se pretende con ello es que aprendan a aprender. Con todo ello la última competencia y la más importante en la asignatura, autonomía e iniciativa personal, la base en la parte de iniciativa emprendedora bajo mi punto de vista.

2.5 Metodología

A la hora de impartir esta asignatura se debe evitar sobrecargar al estudiante con contenidos conceptuales que no sean de su interés y que no tengan que ver con las experiencias cercanas al alumnado. Se debe fomentar el trabajo autónomo y que todos los contenidos aprendidos sean aplicables a la vida real. El objetivo es seguir un proceso constructivista de enseñanza y aprendizaje, además de conseguir un aprendizaje significativo y funcional. Para ello debemos tener en cuenta los conocimientos previos del alumnado. Al ser la primera vez que van a cursar esta materia como tal, se debe empezar desde la base. Como es lógico, debe existir una progresión en la dificultad de los contenidos, se debe atraer a los alumnos inicialmente con conceptos sencillos y posteriormente ir exigiéndoles más, subiendo el nivel de dificultad. Además debe existir un equilibrio entre conceptos teóricos, aplicaciones a la realidad y actividades, de esta manera se intentará tener al alumnado siempre “alerta” e implicado.

Se llevarán a cabo sesiones expositivas, estas sesiones preferiblemente irán introducidas con casos reales actuales y que les pudieran afectar o interesar. Se utilizará el método del caso para conseguir competencias en los alumnos, ya que esto es fundamental para desarrollar en ellos el pensamiento crítico. Además se llevarán a cabo tanto actividades como trabajos donde se asienten los conceptos de la parte de economía financiera y se potencie la creatividad y autonomía en la parte de iniciativa emprendedora.

Para sacar el mayor rendimiento es necesario que la participación de los alumnos sea continua para poder ir viendo la evolución y que entre sus comentarios e ideas se enriquezcan entre ellos. Cada aportación debe ser vista por el resto de compañeros como una oportunidad de la que pueden salir nuevas ideas.

2.6 Temporalización

La asignatura es impartida mediante 3 clases semanales de 50 minutos, aproximadamente teniendo en cuenta que son 175 días lectivos, correspondería a esta materia 140 clases. Ajustando un poco las horas debido a los días festivos, puentes y cualquier tipo de retraso que no se tienen en cuenta, he dividido toda la asignatura en 94 horas (aunque podrían llegar hasta las 105) de la siguiente manera:

Unidad	Horas
1. El espíritu emprendedor y las actitudes hacia la actividad emprendedora	9
2. Conceptos básicos de economía	12
3. De la idea de negocio a la oportunidad. El papel de la creatividad	9
4. El dinero y las transacciones	12
5. El plan de empresa	9
6. Planificación y gestión de las finanzas	12
7. Factores de éxito y de fracaso de los nuevos proyectos empresariales	9
8. Riesgo y recompensa	9
Exámenes	13
Total	94

3. Aplicación de un aspecto del proyecto de innovación

Mi proyecto de innovación consiste como ya se ha visto en desarrollar la programación de lo que sería la asignatura Iniciativa Emprendedora y Empresarial en 3º de ESO. Aprovechando que habían tratado ya la parte de iniciativa emprendedora durante el curso he impartido dos sesiones en 2º de Bachiller en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión (FAG).

Con esta actuación he tratado de despertar su interés en el mundo del emprendizaje, acercarle ejemplos de jóvenes emprendedores de su edad para que se vieran reflejados, y que no vieran esta salida como una utopía. Como ya he comentado ya conocían este tema, y además habían desarrollado durante el curso su idea de negocio, por lo que me pareció una buena manera de empezar la clase con su participación, que me contaran cada uno su proyecto. Bien es cierto que uno de los objetivos principales de estas sesiones era que les llevara a reflexionar sobre este tema. Una de las primeras preguntas era si se habían planteado trabajar para ellos, y cuales eran los problemas que les echaban para atrás a la hora de emprender. De esta manera intenté involucrarles en la dinámica de las dos clases que les iba a hablar sobre este tema. El guion que llevé fue el siguiente:

1. **¿Habéis tenido alguna vez una idea?** → Comenzando de esta manera traté de hacerles partícipes desde el principio, sabía que habían desarrollado su idea de negocio a lo largo del curso en FAG y les comenté que me las presentaran brevemente cada uno. Explicaron su idea, las razones que les hacían pensar que iba a ser una buena idea y si se planteaban en el futuro llevarla a cabo.
2. **¿Cuántos os habéis planteado trabajar para vosotros mismos?** → Aquí quería hacer ya un filtro para conocer a los alumnos que realmente estaban interesados en ir más allá, para animarles posteriormente a la hora de participar y que contaran sus experiencias. Tuve la suerte de que una de las alumnas ya había llevado a cabo una de sus ideas, y trabajaba durante los veranos haciendo actividades con niños cuando sus padres están trabajando. Explicó su experiencia y vio claramente una oportunidad en la que apenas tenía que invertir, y año tras año sigue ganando un

dinero con este proyecto. Un verdadero ejemplo para el resto de sus compañeros y para mí.

3. **¿Qué os echa para atrás?** → La mayoría de los alumnos aludían al dinero y la falta de recursos para llevar a cabo sus ideas. Como suponía sus respuestas les comenté opciones en las que la inversión es mínima, como pueden ser todo lo relacionado con aplicaciones informáticas, internet, el mismo ejemplo de la alumna anterior... la idea en este punto era que buscaran alternativas. Otra de las razones que más esgrimieron fue su juventud y por eso en el punto 5 también elegí ejemplos de jóvenes emprendedores.
4. **Algunas ideas para seguir hacia delante** → En este apartado, me centré en explicarles los consejos que suelen darse a los jóvenes que deciden ir por el camino difícil, por el del emprendimiento. Unos consejos que quizá llegaran a alguno de los alumnos.
5. **Ejemplos de Jóvenes Emprendedores** → Para verse reflejados les di pistas sobre cada uno de los siguientes emprendedores para que los adivinaran. La primera de las pistas era la edad y resultó sorprendente como reaccionaban conforme daba mas pistas y finalmente adivinaban quien era. El único de todos que no conocían era Pau Garcia-Mila, pero tras el video que les puse, consiguieron tener una muy buena imagen de él, y tenerle como un buen ejemplo.
 - a. Historia de Steve Jobs
 - b. Historia de Amancio Ortega
 - c. Historia de Mark Zuckerberg
 - d. Historia de Pau García-Mila
6. **Video de Buenafuente: Entrevista a Pau García-Mila** → Sin lugar a dudas fue la parte que mas les gustó, ya que es un video muy didáctico para presentar a jóvenes de bachiller, incluso antes en la ESO. Es un joven emprendedor que explica las cosas muy claras, y además las hace ver muy fáciles tanto como las lleva a cabo

como las explica, por lo que los alumnos pueden entender todo sin ningún tipo de problema.

7. **Libros para animar a emprender a jóvenes** → Una vez conocida la historia de Pau Garcia-Mila, me centré en los tres libros que tenía este joven emprendedor, todos ellos animando a tener ideas y llevarlas a cabo. Además también les nombré otros libros muy recomendables para su edad, sobre todos los temas que habíamos tratado en clase.
8. **Citas para animar a emprender** → No me pude resistir a acabar con unas citas todas ellas muy interesantes para este tema y que espero que les llegaran a todos y cada uno de los alumnos. Las citas fueron las siguientes:
 - a. *Proverbio anónimo: “Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas, pero otras están despiertas y las hacen”.*
 - b. *Robert T. Kiyosaki: “El fracaso derrota a los perdedores, pero inspira a los ganadores”*
 - c. *Walt Disney: “Si lo puedes soñar, lo puedes hacer”*
 - d. *Confucio: “Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un solo día de tu vida”*
 - e. *Graham Bell: “Nunca andes por el camino trazado, pues te llevará únicamente a donde otros ya estuvieron”*

Unos días después realicé una encuesta tanto sobre mi labor docente como el contenido de la presentación. De esta encuesta pude obtener información muy relevante, ya que más de un 80% de los alumnos consideraba que el tema tratado era interesante, útil para su formación, importante que se explicara en cursos anteriores, y a favor de que existiera una asignatura de Iniciativa Emprendedora y Empresarial. Además más de un 90% recomendarían que la actividad se llevara a cabo los próximos años y a más de un 50% le gustaría conocer más sobre el tema. Estos resultados reflejan la necesidad de implementar

una asignatura de este tipo en el sistema educativo y en etapas anteriores al bachillerato. En cuanto a mi labor docente, la valoración global se situó en torno al 9.

También incluí unas preguntas abiertas para que aconsejaran como mejorar y destacaran aspectos negativos y positivos. Hay que destacar que lo mas gustó fue el video de la entrevista de Buenafuente, y pedían la mayoría de ellos mas participación por parte del alumnado en estos temas, actividades, trabajos, visita de emprendedores contando su experiencia... medios a través de los cuales poder conocer mas y poder participar mas en este tipo de dinámicas.

Con esta aplicación en el aula se ha tratado brevemente haciendo referencia a la programación que presentaré en el proyecto de innovación, al Modulo 1: El espíritu emprendedor y las actitudes hacia la actividad emprendedora. Concretando un poco mas se han podido ver parte de estos tres apartados del modulo:

- 1.6 El espíritu emprendedor y las actitudes emprendedoras
- 1.7 Las habilidades emprendedoras
- 1.8 Manifestaciones de la iniciativa empresarial

Además se han cumplido durante esta actuación en el aula con diferentes objetivos que he desarrollado en la programación, y son los siguientes:

- 20. Entender el concepto de espíritu emprendedor y actitud emprendedora
- 21. Conocer diversas alternativas y manifestaciones del fenómeno emprendedor
- 15. Reconocer los rasgos de las personas emprendedoras y los factores clave de los equipos fundacionales de una nueva empresa

Se han podido conocer algún que otro objetivo además de los mencionados pero no en la profundidad de estos. También se podían haber evaluado tras esta actuación en el aula esta serie de criterios de evaluación incluidos en la programación de Iniciativa Emprendedora y Empresarial:

18. Conocer los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y cómo se manifiestan en capacidades y actitudes concretas de aprendizaje
19. Desarrollar el espíritu emprendedor a través del fomento de actitudes, capacidades, habilidades sociales y de dirección.

Finalmente para concluir este apartado comentar que las sensaciones han sido muy positivas. Considero que es una materia interesante para enseñar y que puede atraer a los alumnos. Esta parte que yo he decidido llevar al aula la considero mas para la reflexión que ellos pueden tener posteriormente, aunque al ser mi primera clase quise dar también mucha importancia a su participación. Mi objetivo era introducir en ellos la semilla del emprendimiento y espero que en alguno de ellos germine algún día.

4. Fuentes de información

<http://blogdeconomiacharro.blogspot.com.es/>

<http://elpais.com/>

<http://josesande.com/>

<http://www.capital.es/>

<http://www.crearempresas.com/>

<http://www.educaragon.org/>

<http://www.emprendedores.es/>

<http://www.elmundo.es/>

<http://www.elperiodico.com/>

<http://www.mecd.gob.es/inee/estudios/pisa.html>

<http://www.paugarciamila.com/>

<http://www.uoc.edu>