

PROGRAMACIÓN Y UNIDAD DIDÁCTICA

Economía 1º Bachillerato

Pablo Aparicio Puente

Encarna Díaz Henar

Carolina Soria Hernández

Grupo 3

Especialidad: Economía

ÍNDICE:

1. Programación didáctica..... 3
2. Unidad didáctica: El contexto internacional de la Economía.....28

Anexos

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Economía 1º Bachillerato

ÍNDICE:

3. Descripción introductoria.....	3
4. Objetivos.....	5
5. Contenidos.....	8
5.1. Conceptuales.	
5.2. Procedimentales.	
5.3. Actitudinales.	
6. Criterios de evaluación.....	11
7. Secuenciación y distribución temporal de los contenidos.....	12
8. Principios metodológicos. Metodología.....	13
9. Procedimientos e instrumentos de evaluación del aprendizaje de los alumnos.....	19
10. Criterios de promoción y actividades de recuperación.....	20
11. Materiales y recursos didácticos.....	20
12. Tratamiento de los temas transversales y la incorporación de la educación en valores democráticos.....	21
13. Actividades interdisciplinares.....	22
14. Actividades complementarias y extraescolares.....	23
15. Medidas de atención a la diversidad.....	24
16. Las medidas necesarias para la utilización de las TIC en el aula.....	24
17. Las estrategias de animación a la lectura y el desarrollo de la expresión y comprensión oral y escrita.....	25
18. Bibliografía.....	25

1. DESCRIPCIÓN INTRODUCTORIA:

1.1 Contexto organizativo:

Características del centro:

El Instituto de Educación Secundaria Miguel Catalán está ubicado en Distrito 4, denominado Universidad, del Ayuntamiento de Zaragoza. Este centro cuenta con 136 profesores que forman parte de los siguientes departamentos: Actividades extraescolares, Orientación, Lengua castellana y literatura, Geografía e historia, Francés, Inglés, Alemán, Lenguas clásicas, Educación física y deportiva, Artes plásticas, Música, Filosofía, Ciencias Naturales, Física y Química, Matemáticas, Tecnología, Economía, Formación y Orientación Laboral, Sanidad, Comercio y Marketing, Administración y Religión.

El departamento de Economía de este centro es unipersonal por lo que el único miembro es el jefe de departamento, Adolfo Rodríguez. Adolfo, es un profesor de gran experiencia que lleva toda una vida dando clase de Economía en este instituto.

1.2 Contexto sociocultural:

La clase social predominante es la media-alta. De hecho, en los cuestionarios que los alumnos nos rellenaron durante el Prácticum 1, de todos los padres y madres de los alumnos de primero y segundo de Bachillerato, tan solo uno estaba en situación de desempleo.

Además, la mayoría de los padres y madres tienen trabajos bastante estables y económicamente bien remunerados: funcionarios, jueces, empresarios, médicos, profesores, etc.

La estructura familiar es diversa. En general, las familias son bastante estables y no están desestructuradas. No obstante, hay algunas familias divorciadas y separadas que, por tanto, tienen un grado de desestructuración mayor.

Los problemas sociales más importantes giran en torno a los problemas que, actualmente, tienen los adolescentes. Con especial incidencia del pequeño consumo de drogas. Y también, algunos problemas relacionados con la anorexia y la bulimia.

Características de la clase elegida:

Esta programación es para la materia de Economía. En el centro hay dos grupos de primero de Bachillerato, D y E. En las clases hay 24 y 23 alumnos respectivamente. No existe ningún alumno con necesidades específicas de apoyo educativo. Tan solo señalar que existe un alumno alemán de intercambio, pero su nivel de castellano es muy elevado, por tanto, el idioma no es ningún inconveniente para el alumno.

Por otra parte, el nivel de las clases es bastante homogéneo. No obstante, sí existen alumnos más aventajados que otros. De todas formas, todos y cada uno de los alumnos son capaces de seguir las explicaciones sin problemas y son capaces de aprobar la asignatura sin tener que recurrir, por ejemplo, a clases particulares.

1.3 Contexto legislativo:

Esta Programación está enmarcada dentro de la siguiente normativa:

- La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.
- Real Decreto 1467/2007, de 2 de Noviembre, establece la estructura y fija las enseñanzas mínimas correspondientes al Bachillerato para todo el Estado.
- Orden de 1 de Julio de 2008, del departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el Currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Real Decreto 1631/2006 de 29 diciembre por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Enseñanza Secundaria Obligatoria.
- Orden 9 mayo 2007, del departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Enseñanza Secundaria Obligatoria de Aragón.

1.4 Importancia de la materia en el proceso de aprendizaje del alumno:

La importancia creciente de los asuntos económicos y la forma tan directa que nos afectan ha generado una creciente demanda de información y formación acerca de decisiones y situaciones en los que los alumnos se sienten implicados.

Últimamente, se está hablando bastante sobre la incorporación de la competencia económica como una de las habilidades más importantes a trabajar dentro de las aulas por parte de los profesores.

La Economía ocupa en la actualidad un lugar relevante en la vida del individuo. Multitud de realidades cotidianas son o están relacionadas con ella. Su conocimiento e identificación facilitan la comprensión y posibilitan una toma de decisión responsable.

La formación económica en el currículo de los alumnos de Bachillerato posibilita el tener una visión más amplia de la sociedad actual y sus problemas económicos, tales como

la inflación, desempleo y de sus dimensiones productivas, de distribución y de administración de los recursos que generan.

Para la comprensión de la Economía es necesario relacionarla con otras ciencias, como las Matemáticas, la Geografía, la Historia, la Filosofía, etc., que suponen un fundamento para su estudio, lo que permitirá al alumno obtener una nueva visión de estas materias.

1.5 Breve introducción de los contenidos más generales de la materia a impartir.

La asignatura de Economía de primero de Bachillerato se asienta principalmente sobre los siguientes contenidos:

1. La actividad económica y los sistemas económicos
2. El proceso de producción y la interdependencia económica
3. Intercambio y mercado.
4. Población y mercado laboral.
5. Magnitudes nacionales e indicadores de una Economía
6. La toma de decisiones y la intervención del Estado en la Economía.
7. Aspectos financieros de la Economía.
8. El contexto internacional de la Economía.
9. Desequilibrios económicos actuales.

2. OBJETIVOS:

Objetivos Generales del Bachillerato:

El Art. 7 de la Orden 1 julio de 2008, afirma que el Bachillerato contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

- a) Ejercer la **ciudadanía democrática y participativa** desde una perspectiva global y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española y del Estatuto de Autonomía de Aragón, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y que favorezca la sostenibilidad.
- b) Consolidar una **madurez personal, social y moral** que les permita tener constancia en el trabajo, confianza en las propias posibilidades e iniciativa para prever y resolver de forma pacífica los conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como desarrollar su espíritu crítico, resolver nuevos problemas, formular juicios y actuar de forma responsable y autónoma.

- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los **hábitos de lectura**, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- e) **Dominar, tanto en la expresión oral como en la escrita**, la lengua castellana y, en su caso, las lenguas y modalidades lingüísticas propias de la Comunidad autónoma de Aragón.
- f) Expresarse en **una o más lenguas extranjeras** de forma oral y escrita con fluidez, corrección y autonomía.
- g) Utilizar de **forma sistemática y crítica**, con solvencia y responsabilidad, las tecnologías de la sociedad de la información en las actividades habituales de búsqueda, análisis y presentación de la información, así como en las aplicaciones específicas de cada materia.
- h) Comprender, **analizar y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo**, sus antecedentes históricos y los principales factores que influyen en su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) **Dominar los conocimientos científicos** y tecnológicos fundamentales y las habilidades básicas propias de la modalidad elegida, aplicarlos a la explicación y comprensión de los fenómenos y a la resolución de problemas, desde una visión global e integradora de los diferentes ámbitos del saber.
- j) **Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y del método científico** propio de cada ámbito de conocimiento para aplicarlos en la realización de trabajos tanto individuales como de equipo, utilizando diferentes procedimientos y fuentes para obtener información, organizar el propio trabajo, exponerlo con coherencia y valorar los resultados obtenidos.
- k) Conocer y valorar de **forma crítica la contribución de la ciencia** y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- l) **Reforzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad**, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- m) Desarrollar la sensibilidad **artística y literaria** y el criterio estético como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

- n) Afianzar la adquisición de hábitos de vida saludable y utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- o) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la **seguridad vial**.
- p) Profundizar en el **conocimiento del patrimonio natural**, cultural, histórico y lingüístico, en particular el de la Comunidad autónoma de Aragón, contribuyendo a su conservación y mejora, y desarrollar actividades de interés y respeto hacia la diversidad cultural y lingüística.

Objetivos específicos de Economía:

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

- 1) Identificar el **ciclo de la actividad económica**, así como distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- 2) Identificar la **dependencia mutua entre las diferentes variables macroeconómicas**, explicando cómo afectan las modificaciones de unas a las otras.
- 3) Describir el **funcionamiento, tipos y límites del mercado**, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
- 4) **Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural** en que ocurren. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas del entorno en que se desenvuelve el alumno.
- 5) Utilizar **técnicas elementales de tratamiento y representación de la información** económica de Aragón, de España, de la UE o de otros países del mundo para analizar su estructura y evolución.
- 6) Conocer y comprender la **estructura básica, la situación y la perspectiva de las Economías aragonesa y española** en el contexto europeo y de este último en el mundo.
- 7) Formular **juicios personales** acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
- 8) **Interpretar los mensajes, datos e informaciones** que aparecen en los diversos medios de comunicación sobre desajustes económicos y mostrar una actitud crítica en la valoración de las medidas de política económica adoptadas a ese respecto. Ser

conscientes de que las decisiones implican, en ocasiones, elegir entre objetivos en parte contradictorios para los distintos agentes económicos.

- 9) **Analizar y valorar las repercusiones del crecimiento económico** en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas, así como el diferente grado de desarrollo de las distintas regiones y países. Reflexionar sobre la necesidad de lograr un desarrollo sostenible.
- 10) Manifestar interés y curiosidad por **conocer los grandes problemas económicos actuales**: desigualdades en el ámbito mundial, concentración empresarial, degradación medioambiental, consumo innecesario, sobreexplotación de los recursos y los problemas derivados de la globalización de la actividad económica.
- 11) Abordar de **forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno** utilizando los procedimientos de indagación de las Ciencias Sociales y diversas fuentes y medios de información, en especial las tecnologías de la información y comunicación.

3. CONTENIDOS:

3.1 Contenidos conceptuales

1. La actividad económica y los sistemas económicos
 - Recursos escasos y necesidades ilimitadas.
 - Coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción.
 - Agentes económicos.
 - Sistemas económicos.
2. El proceso de producción y la interdependencia económica
 - Funciones de la empresa
 - División técnica del trabajo.
 - Factores de producción.
 - Productividad y eficiencia.
 - Sectores económicos.
3. Intercambio y mercado.
 - Del trueque al dinero
 - La oferta y la demanda de un mercado. Desplazamiento de las curvas
 - Elasticidad
 - Diferentes tipos de competencia imperfecta.
4. Población y mercado laboral.
 - Población
 - Mercado laboral.
 - Desempleo
 - INAEM
5. Magnitudes nacionales e indicadores de una Economía

- PIB
 - Renta y riqueza.
 - Limitaciones de las macromagnitudes.
 - La oferta y la demanda agregada. Equilibrio macroeconómico.
 - Crecimiento económico y desarrollo sostenible.
6. La toma de decisiones y la intervención del Estado en la Economía.
- Sector público.
 - Fallos del mercado y la intervención del Estado.
 - Medidas de política económica.
 - Política fiscal expansiva y restrictiva.
 - Presupuesto.
 - Déficit público y su financiación.
 - Redistribución de la renta
7. Aspectos financieros de la Economía.
- El dinero.
 - Diferentes tipos de dinero.
 - Valor del dinero.
 - Inflación. Hiperinflación y Deflación.
 - Sistema financiero.
 - Eurosistema y el BCE
 - Política monetaria expansiva y restrictiva.
8. El contexto internacional de la Economía.
- Comercio internacional.
 - Globalización.
 - La Unión Europea.
 - Balanza de pagos.
 - Mercado de divisas. Sistemas de tipos de cambio.
 - La cooperación internacional. El comercio justo.
9. Desequilibrios económicos actuales.
- Economía de consumo. Problema del reciclaje. Agua como recurso escaso.
 - Economía aragonesa. Desarrollo económico, calidad de vida y sostenibilidad.
 - Países desarrollados y subdesarrollados.
 - Consumo responsable.

3.2 Contenidos procedimentales

- Caracterización del problema económico básico, señalando ejemplos representativos.
- A partir de los datos aportados y la consulta de fuentes, análisis comparativo sobre la incidencia del problema económico básico entre distintos países y grupos humanos.
- Identificación de la perspectiva económica de cuestiones extraídas de la vida real.
- Identificación de los factores productivos en distintos procesos de producción.

- Evaluar una misma información, pero procedente de diversas fuentes, para identificar lo que son hechos y datos, y las opiniones y teorías.
- Observar las características principales de varias Economías.
- Búsqueda y consulta de información referida a las características de los distintos sistemas económicos.
- Identificación y análisis comparativo de los rasgos diferenciales de los principales sistemas
- Lectura de textos, noticias y situaciones donde se ponga de manifiesto el funcionamiento del mercado.
- Análisis comparativo de los distintos tipos de mercado, identificando sus rasgos diferenciales.
- Realización de pequeñas investigaciones sobre mercados del entorno, utilizando información
- Análisis e interpretación de informaciones macroeconómicas recogidas de los medios de comunicación, referidas a la evolución de las principales magnitudes españolas, y análisis comparativos con otros países.
- Análisis de artículos de prensa.

3.3 Contenidos actitudinales

- Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la Economía.
- Disposición favorable a participar en debates sobre el comportamiento económico de las personas, aportando opiniones y sugerencias propias y respetando las de los demás.
- Interés por conocer la estructura económica local o regional, así como las principales características de las empresas españolas.
- Autonomía e iniciativa en la búsqueda de información.
- Interés y curiosidad por comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercado y por conocer ejemplos reales de ellos.
- Actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores y respeto por otras distintas.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la Economía.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Los criterios de evaluación proporcionan una información sobre los aspectos que se van a considerar para determinar el tipo y grado de aprendizaje que hayan alcanzado los alumnos/as, en cada uno de los momentos del proceso de aprendizaje respecto a las capacidades propuestas en los OBJETIVOS GENERALES.

1. Identificar los **problemas económicos básicos de una sociedad** y razonar la forma de resolverlos en los principales sistemas económicos, así como sus ventajas e inconvenientes, considerando la tendencia reciente de la Economía mundial.
2. Identificar las características principales de la **estructura productiva** tanto a nivel nacional como regional. Analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y los beneficios y valorar sus efectos sobre la Economía y sobre el mercado de trabajo.
3. Interpretar, a partir del **funcionamiento del mercado**, las variaciones en precios de bienes y servicios a partir de cambios en distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. Conocer los distintos tipos de mercados.
4. Conocer los distintos **tipos de mercados**.
5. Identificar las principales **variables macroeconómicas** y analizar sus interrelaciones, valorando las limitaciones que tienen como indicadores de medida de la actividad económica y del bienestar de una sociedad.
6. Explicar e ilustrar con ejemplos relevantes los objetivos y funciones de la **intervención del sector público en las Economías de mercado** e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de la intervención pública.
7. Describir el proceso de **creación del dinero**, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.
8. Reconocer las teorías explicativas de la **inflación** y los efectos que ésta supone para el conjunto de la Economía.
9. Analizar la **balanza de pagos** de la Economía española y/o los flujos comerciales entre dos Economías y determinar como una variación del tipo de cambio afecta a estos flujos y al nivel de reservas.

10. Valorar el impacto del **crecimiento, las crisis económicas**, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.
11. Analizar posibles **medidas redistributivas**, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.
12. Identificar y contrastar las distintas **áreas comerciales que existen en el mundo**, manejar y conocer los principales conceptos aplicables al comercio internacional y valorar el impacto de las nuevas tecnologías frente a las formas tradicionales de comercio.
13. Distinguir entre datos, opiniones y predicciones. Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social que traten desde distintas ópticas una cuestión de actualidad económica.
14. Buscar, leer, **interpretar** y, en algunos casos, **elaborar cuadros estadísticos, gráficos o tablas sobre cuestiones económicas de actualidad**, extrayendo conclusiones de los fenómenos representados.

5. SECUENCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS:

Lo más importante en cuanto a la secuenciación de los contenidos es que la ordenación elegida tenga valor didáctico para los alumnos, es decir, que les permita comprender la materia, relacionar unos conceptos con otros de la misma materia o de otras, que sea motivador y, por supuesto, que les permita alcanzar los objetivos propuestos.

Debemos tener en cuenta que, en la materia de Economía, los contenidos no son independientes, sino que es necesario conocer un concepto para, posteriormente, poder ampliarlo y comprender conceptos más complejos. El libro de texto utilizado en el aula (editorial SM) cumple con esta condición en la distribución de los temas.

El número de sesiones de los que disponemos para la materia de Economía de 1º de Bachillerato es de 125, teniendo en cuenta que este dato puede variar por causas de enfermedad del profesor, actividades de orientación, charlas, excursiones, etc. o por causas ajenas al centro escolar. Estas sesiones quedan distribuidas de la siguiente manera:

- Primera evaluación: 48
- Segunda evaluación: 40
- Tercera evaluación: 37

La distribución temporal de las unidades didácticas queda especificada en la siguiente tabla en base al calendario aprobado por la CCP y el Claustro de Profesores.

La distribución temporal de las unidades didácticas sería: 1ª evaluación temas 1 a 5, 2ª evaluación temas 6 a 11, 3ª evaluación temas 12 a 16.

EVALUACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS
1ª Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El problema básico de la Economía 2. La producción de bienes y servicios 3. Agentes y sistemas económicos 4. La empresa y sus funciones 5. El mercado y sus fuerzas: la oferta y la demanda
2ª Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 6. Modelos de mercado 7. El mercado de trabajo y el empleo 8. Los indicadores económicos 9. La intervención del Estado en la Economía 10. El equilibrio y los cambios en la Economía 11. Las cuentas públicas y la política fiscal
3ª Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 12. El dinero 13. El sistema financiero y la política monetaria 14. Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio 15. La globalización de la Economía 16. Los grandes desafíos de la Economía actual

6. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS. METODOLOGÍA

Con la finalidad de orientar la práctica docente del Bachillerato en el desarrollo del currículo establecido para la Comunidad autónoma de Aragón, se señalan los siguientes principios metodológicos de carácter general:

- a) En el establecimiento del currículo de Bachillerato adquieren una gran relevancia los elementos **metodológicos epistemológicos (conocimiento científico)** de las materias de la especialidad de Economía.
- b) La metodología educativa en el Bachillerato favorecerá el trabajo autónomo del alumnado y, al mismo tiempo, estimulará sus capacidades para el **trabajo en equipo, potenciará las técnicas de indagación e investigación propia del método científico**.
- c) La **práctica docente de cada una de las materias deberá estimular en el alumnado el interés** y el hábito de la lectura y garantizar las oportunidades de desarrollar adecuadamente el lenguaje oral y escrito y de expresarse correctamente en público.
- d) El Bachillerato deberá proporcionar **oportunidades de mejorar la capacidad de utilizar las tecnologías de la sociedad de la información** tanto en sus aplicaciones más generales como en aquellas vinculadas a la modalidad.

En concreto, los principios metodológicos que vamos a tener en cuenta para la consecución de los objetivos didácticos y la correcta estructuración de la metodología:

- **Papel activo del alumnado:** que le permita observar, reflexionar, e investigar a través del uso de los distintos recursos metodológicos: libros de texto, de lectura, libros de documentación, vídeos, transparencias, material informático, biblioteca, etc.
- **Globalidad:** como instructores de Economía y en general de una ciencia social, debemos saber transmitir al alumno la idea de un mundo global en el que todo está relacionado. Tenemos que saber dotarle de los conocimientos precisos para que entiendan cómo surgen las relaciones entre los distintos agentes sociales y cómo se conforman los sistemas productivos y económicos, partiendo del problema fundamental de la Economía, la escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- **Trabajo individual y grupal:** que permita el aprendizaje entre iguales como sistema para lograr la adquisición de conocimientos y el desarrollo de capacidades.
- **Interdisciplinariedad:** debemos mostrar al alumno la relación existente entre las diversas materias, sobre todo las correspondientes a las ciencias sociales, ya que la Economía forma parte de las mismas. Hacer uso de un enfoque integrador y globalizado.
- **Educación en valores:** transversalidad. Como docentes, siempre llevaremos implícitamente en nuestra labor la transmisión de unos valores adecuados, es decir, además de profesores seremos educadores.

- **Uso de las TIC:** introduciremos a los alumnos en el uso de las nuevas tecnologías debido a la importancia que están adquiriendo y a su utilidad en el futuro puesto de trabajo que realicen.

Mediante todo ello, se trata de lograr un aprendizaje significativo por parte de los alumnas/as, que les permita adquirir nuevos conocimientos futuros, en base a un aprendizaje de base sólida.

Para ser capaces de lograr estos objetivos es necesario tener en cuenta el nivel de partida de nuestros propios alumnos, sus intereses, etc. para adaptar los contenidos a su particular situación y lograr que se sientan motivados al estudio de la materia.

Metodología:

La metodología a aplicar en el desarrollo de la asignatura descansa principalmente en los siguientes apartados:

- Procedimiento didáctico en el aula.
- Trabajos a realizar por los alumnos a lo largo del curso.

Procedimiento didáctico en el aula:

El desarrollo de cada unidad se ajustará al siguiente esquema:

- 1) Al abordar cada unidad didáctica, conviene tantear en el aula los **conocimientos previos** que el alumnado ya posee, a veces de su propia experiencia y otras procedentes de lo estudiado en otras materias en los cursos anteriores.
- 2) El profesor relacionará el contenido de cada unidad objeto de estudio, con los de las unidades anteriores en la medida que sea posible y planteará en términos muy generales los conocimientos que el alumno debe adquirir.
- 3) Explicación por el profesor de cada uno de los apartados del tema. Para facilitar su comprensión hará referencia a los textos, esquemas y fotografías correspondientes a cada epígrafe tratando de que el alumno refuerce los conocimientos adquiridos. Para que la comprensión sea lo más completa posible se intentarán reflejar los contenidos teóricos en **ejemplos sencillos** con los que el alumno esté familiarizado y se analizarán detalladamente los conceptos técnicos, ya que es muy importante la precisión en el manejo de términos relacionados con esta.
- 4) **Resolución de las dudas** que hubiesen podido surgir y se realizarán actividades de repaso.

- 5) En las actividades en las que existen artículos de opinión, el profesor propondrá su **lectura**, haciendo un **comentario crítico** de las mismas. Posteriormente sería interesante la puesta en común y la realización de un pequeño debate.

Trabajos a realizar por los alumnos a lo largo del curso:

- Diariamente se comentarán las **noticias** de Economía que han sido titular en la prensa, los informativos de televisión, radio y otros medios. Se pretende que los alumnos adquieran la costumbre de estar al tanto de lo que ocurre en su entorno y de que sean conscientes de que la Economía esté presente en el día a día.
- A lo largo del curso, los alumnos también analizarán la Economía aragonesa.
- Al estudiar el sistema financiero (unidad didáctica 13), concretamente la bolsa de valores, simularemos la inversión de una cantidad de dinero (por ejemplo, 20.000€) en cinco valores que cotizan en bolsa. Cada alumno elegirá aquellos que deseen y realizarán un seguimiento durante dos semanas aproximadamente. Además, los alumnos realizarán una webquest sobre la Bolsa.
- En la resolución de los ejercicios correspondientes a cada unidad, en la realización de trabajos sobre un tema concreto y en el seguimiento de las noticias de Economía y de los indicadores económicos, los alumnos utilizarán las **TIC**. Siempre serán orientados por el profesor de la asignatura sobre las páginas a visitar y cómo buscar la información relevante.
- Todas estas actividades que se van a desarrollar a lo largo del curso, además de que permiten adquirir los conocimientos necesarios para aprobar la asignatura, pretenden contribuir al desarrollo de la expresión y comprensión oral y escrita. Constituyen un elemento de motivación para la lectura y comprensión de libros, prensa, artículos de opinión, páginas web, etc.

En esta programación vamos a utilizar varias metodologías que no son excluyentes unas de otras:

- 1) **Método expositivo o lección magistral:** presentaremos un tema estructurado lógicamente con la finalidad de transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos en el alumno. Este método permite que el alumno adquiera, comprenda y sistematice los conocimientos específicos de la materia. Aunque este método supone poca participación por parte del alumno, intentaremos que sea colaborativo con la intervención del mismo, en la medida de lo posible.
- 2) **Estudio de casos:** realizaremos un análisis de carácter intensivo y completo, ya sea con un caso real o simulado con el objetivo de conocerlo, analizarlo, interpretarlo y

contrastar datos. Esta metodología sirve para establecer interrelaciones entre la teoría y la práctica, respetar las ideas de otros, dialogar, tener iniciativa para resolver problemas con responsabilidad y autonomía. Motivaremos al alumno, guiándole con unos criterios de selección de casos, para que elija libremente el tema a analizar.

- 3) **Resolución de ejercicios y problemas:** pondremos en práctica todo tipo de ejercicios relacionados con la materia de Economía con la finalidad de ejercitar, ensayar y poner en práctica los conocimientos previos y los adquiridos con el aprendizaje. Este método permite ver la evolución individual de cada alumno. Es importante el manejo de las técnicas (gráficos, aplicación de fórmulas, cálculos...) ya que le facilitan el estudio de la materia y contribuyen al logro de la motivación y del esfuerzo.
- 4) **Aprendizaje cooperativo:** es un método interactivo de organización del trabajo en el aula en el que los alumnos son responsables de su propio aprendizaje pero también del de sus compañeros. Cada miembro se compromete a lograr el éxito del grupo, creándose una interdependencia positiva y fomentando la interacción entre los diferentes componentes del grupo. Su finalidad es desarrollar aprendizajes activos y significativos de forma cooperativa, para ello el profesor es un facilitador que guía el aprendizaje. Se consigue la implicación e iniciativa de los alumnos, el desarrollo de su pensamiento crítico y autonomía personal y una mayor habilidad comunicativa. Se requiere una participación activa de todo el grupo.

La selección que hemos hecho de estas cuatro metodologías permite la combinación de las mismas según la unidad a impartir. De esta manera evitaremos la rutina y fomentaremos el carácter motivador y participativo de los alumnos.

Las distintas actividades que llevaremos a cabo durante el curso, explicadas en sentido general (ya que en las distintas unidades didácticas se desarrollarán en profundidad estableciendo ejemplos y ejercicios tipo), son las siguientes:

1. **Actividades iniciales:** de introducción, orientación, y descubrimiento.
 - Especificación de los objetivos de la unidad didáctica y de sus contenidos.
 - Averiguación de los conocimientos y aptitudes previos del alumno, mediante realización de breves cuestionarios, preguntas directas, charlas o pequeños debates a modo de sondeo.
 - Actividades de conexión con la unidad didáctica anterior o de reflexión en grupo, que ayuden al alumno a conectar con sus propias experiencias y despierten su interés.
2. **Actividades de desarrollo, cálculo y análisis:** desarrollar la capacidad del alumno de aprender por sí mismo y reforzar su autonomía personal.

- Confección y exposición en clase de esquemas, organigramas y gráficos que permitan asimilar y relacionar nuevos contenidos a partir de la introducción realizada por profesor.
 - Actividades de cálculo para la resolución de ejercicios.
 - Ejercicios de búsqueda, recopilación, organización y tratamiento de la información, en los que el alumno directamente maneje legislación, u otra documentación, o tenga que proceder previamente a su obtención buscándola en boletines oficiales, revistas especializadas o Internet. Normalmente se realizarán en grupo.
3. **Actividades de aplicación, resumen y culminación**: el alumno relaciona los nuevos conocimientos adquiridos con su esquema de conocimientos preexistente, para modificarlo.
- Elaboración de trabajos prácticos (individuales / grupales) donde se combine la capacidad de análisis del problema, de obtención de resultados y la emisión de conclusiones.
 - Realización de supuestos prácticos integradores, que representen situaciones que no tienen una respuesta inmediata, en los que los alumnos deben enunciar hipótesis, analizar resultados y proponer su punto de vista.
 - Realización de debates, y roll-playing (varios alumnos representan ante el grupo una situación de la vida real.)
 - También se propondrán artículos de prensa relacionados con cada uno de los temas donde se presenta un aspecto concreto, a fin de mostrar al alumno que lo aprendido no es algo separado de la realidad. Algunos artículos serán planteados por el profesor, pero también se pedirá que los alumnos busquen noticias de prensa relacionadas con lo tratado en clase, emitiendo un análisis personal de lo dicho en el mismo.
 - Al estar la materia de Economía muy vinculada al mundo laboral, es conveniente que el alumno realice actividades complementarias y extraescolares como, por ejemplo, visitas a empresa, tanto industriales (como Lacasa) como comerciales (como La Zaragozana), o la asistencia a ferias de empleo, seminarios, conferencias en la Facultad de Economía, visita a La Bolsa, etc.

Ha de tenerse en cuenta que se debe fomentar en el alumnado las capacidades de análisis, síntesis, organización, investigación y aplicación, para que de este modo los alumnos puedan dar solución a los ejercicios propuestos y no atender a su formación como mero receptor de una serie de contenidos teóricos.

7. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS:

Antes de cada unidad didáctica realizaremos una evaluación inicial para averiguar qué sabe ya el alumno acerca de los contenidos que se van a abordar.

A lo largo de todo el proceso didáctico se seguirá una evaluación continua que nos va a permitir conocer la marcha del aprendizaje de todos y cada uno de los alumnos para, en consecuencia, efectuar los refuerzos y adaptaciones pertinentes.

- Evaluación de conocimientos teóricos y prácticos:
 - Se evaluarán las actividades de aula, tanto las individuales como las de grupo, teniendo en cuenta en estas últimas la aportación, disponibilidad, respeto a los demás y puesta en común de ideas, así como el orden y la limpieza.
 - Las actividades de evaluación realizadas en pizarra (gráficos, interpretación) en las cuales se valorará la claridad y el orden en la exposición y la expresión oral.
 - Pruebas escritas sobre los contenidos de cada unidad didáctica al final de cada una de ellas. Se evaluarán de forma objetiva las respuestas y soluciones dadas a los diferentes problemas que se presenten en la ejecución de los ejercicios prácticos.

En cada una de las unidades didácticas y evaluaciones, realizaremos las siguientes **actividades de evaluación**:

- Evaluación inicial (debates, cuestionarios...) antes de comenzar cada una de las unidades didácticas.
- Ejercicios prácticos, debates, actividades en el aula, lectura de prensa, intervenciones realizadas en el blog, etc. a lo largo de la explicación de cada unidad, en las que el profesor realizará una evaluación formativa, es decir, orientará su realización y, posteriormente, la explicará y resolverá las dudas.
- Prueba escrita al finalizar cada unidad didáctica.
- Valoración del comportamiento, el trabajo y el esfuerzo realizado al finalizar el trimestre para obtener la calificación final, junto con la suma ponderada de la nota obtenida en cada examen y la nota de las actividades.
- Prueba de recuperación en junio, junto con las actividades complementarias para mejorar la nota de esta recuperación.

A continuación indicamos cómo vamos a valorar todas aquellas actividades que hemos indicado a lo largo de la programación.

La unidad didáctica va a ser la unidad básica o mínima de calificación. Por ello, la mayor parte de la calificación final dependerá de la prueba escrita que realizaremos al finalizar cada una de las unidades didácticas. Con la nota obtenida en las pruebas de cada trimestre realizaremos un promedio para obtener la nota final del trimestre, es decir, se tratará de una evaluación sumativa.

En cada uno de los exámenes se indicará la puntuación de cada ejercicio. Se hará la media aritmética de la nota obtenida en los exámenes, teniendo en cuenta los criterios establecidos, y esa valoración supondrá un 70% en la nota final.

El resto de actividades, bien sean de carácter individual o en grupo, como los ejercicios numéricos, los debates, etc. serán el 20% de la calificación final, éstos quedarán recogidos en el cuaderno de trabajo de cada alumno. Además, tendremos en cuenta la participación, el esfuerzo y la relación con la materia explicada.

El 10% restante se conseguirá con un buen comportamiento, realizar las tareas que se proponen y mostrar una disposición a trabajar en el aula.

8. CRITERIOS DE PROMOCIÓN Y ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN:

Si un alumno tiene pendiente de superar alguna de las pruebas realizadas a lo largo del curso tiene la posibilidad de hacer un examen de aquellos contenidos que no tiene aprobados en el mes de junio.

Además, los alumnos pueden realizar actividades de recuperación complementarias a lo largo del curso que mejorarán la nota del examen de recuperación de junio. El contenido de esas actividades, que serán trabajos a realizar fuera del contexto del aula bajo el seguimiento del profesor, estará orientado a que el alumno trabaje aquellos aspectos de la unidad didáctica que peor ha asimilado.

9. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS:

El **libro de texto** que seguiremos en clase será “Economía 1” de Andrés Cabrera, Enrique Lluch y Marta Pedradas, editorial SM, junto con un **cuaderno de trabajo** donde se irán recogiendo los apuntes dictados por el profesor y los ejercicios que se van realizando en clase.

En cuanto a la realización de ejercicios prácticos y comentarios de noticias, facilitaremos a los estudiantes las **fotocopias** necesarias.

Los recursos didácticos que se utilizarán también en el aula serán el **ordenador** con el **cañón** e **Internet** (sobre todo páginas y foros relacionados con la Economía.) Estos elementos nos permitirán mostrar los **PowerPoint** a los alumnos y también **vídeos** útiles y necesarios para la comprensión de la materia. Como apoyo en las clases teóricas, también emplearemos la **pizarra**.

También utilizaremos un **blog**, donde los alumnos irán recogiendo todos los conceptos que consideren más relevantes de cada tema a medida que los vamos impartiendo en el aula, para que lo repasen, detecten los conceptos más importantes y los introduzcan en el blog.

Además de utilizar el blog para que los alumnos vayan introduciendo conceptos, también lo aprovechamos para subir recursos interesantes en la materia. Por ejemplo:

- Un vídeo que explicaba la inflación y sus efectos y que respondieran a unas preguntas planteadas.
- Una webquest que realizaron en el aula de informática.
- Noticias y vídeos económicos actuales.

Como material complementario a los anteriores se utilizará la **prensa** escrita tanto nacional como local.

Además, utilizaremos el **aula de informática** para realizar una webquest sobre la Bolsa.

Y por último visitas a instituciones y empresas que permitan una visión más real de los conceptos explicados en clase (ver apartado 12.)

10. TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES Y LA INCORPORACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN VALORES DEMOCRÁTICOS:

La educación en valores es un conjunto de contenidos de enseñanza-aprendizaje que, sin referencia directa o exclusiva a ninguna área curricular concreta, ni a una edad o etapa educativa particular, interactúan en todas las áreas del currículo, desarrollándose a lo largo de toda la vida escolar del alumno. No se trata de un conjunto de enseñanzas autónomas, sino más bien de una serie de elementos del aprendizaje integrados dentro de las diferentes áreas de conocimiento.

Por ello, la educación en valores deberá formar parte de todos los procesos de enseñanza y aprendizaje, por ser uno de los elementos de mayor relevancia en la educación del alumnado.

En relación a **los valores democráticos** que vertebrarán la mencionada educación en valores, resaltamos los tres valores recogidos en nuestra Constitución: **Libertad, Igualdad y Justicia**. A su vez, y de ellos, emanan otros valores fundamentales que tienen su relevancia esencial en el proceso educativo como son: la autonomía, la solidaridad, la fraternidad, la responsabilidad o la tolerancia.

La finalidad de la educación en valores es:

1. Localizar y criticar los aspectos injustos de la realidad cotidiana y de las normas vigentes.
2. Diseñar formas de vida más justas en el plano personal y social.
3. Elaborar autónoma, racional y democráticamente los principios generales de valor que ayuden a enjuiciar la realidad de forma crítica y con justicia.
4. Facultar a los jóvenes para adquirir comportamientos coherentes con las normas elaboradas por ellos mismos y con las dadas por la sociedad democráticamente, buscando la justicia y el bienestar social.

11. ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES:

- **Tecnología.** El estudio del comportamiento del mercado tiene especial importancia a la hora de valorar la utilidad de los productos derivados de la actividad industrial. La Tecnología aporta a la Economía un conocimiento de las variables del desarrollo tecnológico imprescindible para evaluar su coste económico y social.
- **Geografía.** La distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, las complejas redes del mercado internacional, los focos de desarrollo y subdesarrollo económico y los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica pueden ser comprendidos de modo más completo teniendo en cuenta los conocimientos y los trabajos propios de la Geografía.

También la localización de empresas está íntimamente relacionada con el perfil geográfico de la zona.

- **Historia del Mundo Contemporáneo.** Los acontecimientos históricos más recientes están íntimamente relacionados con el desarrollo económico y el éxito o fracaso de determinados modelos y sistemas económicos. La evolución del

pensamiento económico y su influencia en la configuración de sistemas, mercados y bloques de países puede ser abordada también desde un punto de vista histórico. De este modo, los cambios que se aprecian pueden relacionarse más fácilmente con el devenir de la historia reciente.

- **Historia de la Filosofía.** El conocimiento del pensamiento humano a lo largo de los siglos y las múltiples ideas y visiones sobre la vida de las personas permiten entender mejor la evolución del pensamiento económico y la aparición de sistemas económicos asociados a dicho pensamiento.
- **Relación entre Economía y Economía y Organización de Empresas.** Los contenidos de la materia de Economía son imprescindibles para abordar los relacionados con la Economía de la Empresa. Esta materia recoge y aplica de forma teórica y práctica la mayoría de los conceptos, procedimientos y actitudes trabajados en la materia de Economía.

12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES:

Para este curso proponemos la realización de las siguientes actividades:

- **Visita a la Bolsa de Madrid.**
- **Visita a La Zaragozana.** Comprende una introducción (breve historia de la cerveza y de la Zaragozana) y un recorrido por las instalaciones de la centenaria fábrica de cervezas. Duración: 2 horas.
- **Visita a Lacasa.**
- **Visita a la Cámara de Comercio de Zaragoza.**
- **Diversas conferencias.**

Estas actividades que llevaremos a cabo durante el curso, explicadas en sentido general, seguirán la siguiente planificación:

1. Antes de la realización de la visita, se explicará a los alumnos y a sus padres en qué va a consistir la actividad. Además se les planteará una serie de cuestiones relacionadas con el tema que tendrán que responder tras la visita.
Estas actividades se realizarán siempre que el número de alumnos lo permita y no interfiera las actividades organizadas por otros departamentos y tendrá como objetivo el conocimiento de estas instituciones de carácter financiero y monetario.
2. El día de la visita, se repartirá el material necesario (documentos) para que los alumnos puedan aprovechar al máximo la visita.

3. En la sesión siguiente se comentará la visita, haciendo hincapié en los aspectos más importantes de la misma. También se hará una puesta en común de las preguntas previamente planteadas.

13. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:

La atención a la diversidad requiere proponer medidas que ofrezcan diferentes posibilidades de actuación al alumno que lo precise. Por ello, se sugieren actividades diferenciadas y personalizadas que tienen en cuenta los diferentes niveles de conocimientos generales previos de los alumnos, así como sus capacidades, bien en el grado desarrollo, esfuerzo, interés o estilo de aprendizaje de cada alumno, con el objetivo de facilitarle la vía más adecuada que le conduzca hacia el empleo consciente de las estrategias que le proporcionen más éxito.

No existe ningún alumno con necesidades específicas de apoyo educativo. Tan **solo** señalar que existe **un alumno alemán de intercambio**, pero su nivel de castellano es muy elevado, por tanto, el idioma no es ningún inconveniente para el alumno.

Por otra parte, el nivel de las clases es bastante homogéneo. No obstante, sí existen alumnos más aventajados que otros. De todas formas, todos y cada uno de los alumnos son capaces de seguir las explicaciones sin problemas y son capaces de aprobar la asignatura sin tener que recurrir, por ejemplo, a clases particulares.

14. MEDIDAS NECESARIAS PARA LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL AULA:

En esta materia se hace imprescindible la utilización de las tecnologías de la información. Así el uso del ordenador en el aula es un material constante de consulta que proporciona información actualizada sobre variables, estadísticas, etc. Tanto de la Economía como del mundo de las empresas.

En la resolución de los ejercicios correspondientes a cada unidad, en la realización de trabajos sobre un tema concreto y en el seguimiento de las noticias de Economía y de los indicadores económicos, los alumnos utilizarán las TIC. Siempre serán orientados por el profesor de la asignatura sobre las páginas a visitar y cómo buscar la información relevante.

15. ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA:

En esta etapa, las estrategias mencionadas están estrechamente relacionadas con la metodología que se sigue en la materia; y, que se pueden resumir en el manejo de técnicas variadas de trabajo intelectual y de las diversas operaciones del método científico como: **lectura y resumen de textos, obtención de información** relevante, manejo y comparación de fuentes distintas sobre un mismo asunto, elaboración de fichas resumen sobre un mismo hecho, síntesis sobre un tema ya trabajado, exposición con claridad de un problema y argumentación sobre los diversos aspectos del mismo explicando los elementos que lo constituyen, ordenación adecuada de los materiales de trabajo, organización de la estructura del cuaderno con los criterios ya establecidos y exposiciones de actividades y trabajos realizados.

16. BIBLIOGRAFÍA:

- Libro de texto “Economía 1” de Andrés Cabrera, Enrique Lluch y Marta Pedradas, editorial SM.
- Manual de Economía de José Sande.
- Apuntes de Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y Empresa de Tomás Guajardo.
- Apuntes de Evaluación, innovación e investigación docente de Tomás Guajardo.

Páginas web:

- www.ecoBachillerato.com
- www.ecomur.com
- www.econoaula.com

Unidad Didáctica:
**EL CONTEXTO
INTERNACIONAL DE
LA ECONOMÍA**

Economía 1º Bachillerato

ÍNDICE:

1. Actividades de aprendizaje

➤ Actividad 1: La Unión Europea interactiva.....	30
➤ Actividad 2: ¿A quién le importo yo?.....	32
➤ Actividad 3: Comerciando con cubos.....	34
➤ Actividad 4: ¿Qué pinto yo?.....	37
➤ Actividad 5: Visita a la Cámara de Comercio.....	40

2. Actividades de evaluación

Examen A.....	42
Examen B.....	43

LA UNIÓN EUROPEA INTERACTIVA

Nombre del curso:	1º de Bachillerato
Asignatura:	Economía
Número de alumnos en el grupo:	24

Unidad didáctica en la que se realizará la actividad:	La globalización de la economía.
Objetivos didácticos de la unidad didáctica.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las principales instituciones de la UE y la función que desempeñan. • Identificar las distintas formas de integración regional entre países: zonas de libre comercio, mercado común, unión monetaria y unión económica. • Justificar los efectos de la integración entre países. • Conocer las políticas económicas más importantes llevadas a cabo en la UE.

Nombre de la actividad:	La Unión Europea interactiva
<p style="text-align: center;">ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR</p> <p>Objetivos de la actividad: Desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir con la actividad tanto a nivel específicos de conocimientos como generales (actitudes y valores) Estos objetivos relacionarlos con algún criterio de evaluación del currículo.</p> <p>Recursos didácticos: Recursos didácticos que se utilizan, haciendo mención especial a los recursos TIC.</p>	<p>Objetivos de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los países de la Unión Europea. • Identificar los países de la Eurozona. • Conocer las instituciones principales de la Unión Europea. <p>Recursos didácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenador con cañón para el profesor. • Ordenadores para los alumnos. • Fotocopias con las preguntas planteadas.

<p>Fuentes de información utilizadas.</p>	<p>Fuentes de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para el mapa interactivo: http://mapasinteractivos.didactalia.net/comunidad/mapasflashinteractivos/recurso/Estados-de-la-Union-Europea-Donde-esta/d33cb9ba-950d-42c7-8884-abea6cab9ffd • Para responder las preguntas sobre la UE: <ul style="list-style-type: none"> - http://www.eumed.net/cursecon/17/instindex.htm - http://europa.eu/about-eu/countries/index_es.htm
--	--

<p style="text-align: center;"><u>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</u></p> <p>Descripción de los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparación de la actividad (individual, grupos, número de alumno por grupo) - Reglas para su ejecución. La dinámica interna - Roles de los participantes (participación de todos los alumnos del grupo) - Procedimientos para la conclusión - Seguimiento de la actividad. - Análisis de los resultados obtenidos y cumplimiento de los objetivos propuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos deben de responder a las preguntas planteadas en su cuaderno de trabajo con la ayuda de las fuentes citadas anteriormente. • En la siguiente sesión se repasarán los aspectos más importantes de la UE y se corregirán las preguntas planteadas.
--	---

<p>Tiempo requerido por la actividad:</p>	<p>1 sesión en el aula de informática 30 minutos para comentarios y correcciones de preguntas,</p>
<p>Observaciones:</p>	<p>Es una actividad interactiva para los alumnos en la que aprenden de forma autónoma.</p>
<p>Recomendaciones:</p>	<p>Llevar un cierto control de los alumnos para cercionarse de que siguen el ritmo de la clase y siguen los pasos indicados por el profesor.</p>

¿A QUIÉN LE IMPORTO?

Nombre del curso:	1º de Bachillerato
Asignatura:	Economía
Número de alumnos en el grupo:	24

Unidad didáctica en la que se realizará la actividad:	Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio.
Objetivos didácticos de la unidad didáctica.	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual. • Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos. • Describir los distintos apartados en la balanza de pagos. • Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio. • Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda. • Analizar las causas y efectos en la economía de la apreciación o depreciación de una moneda.

Nombre de la actividad:	¿A quién le importo?
<p style="text-align: center;">ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR</p> <p>Objetivos de la actividad: Desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir con la actividad tanto a nivel específicos de conocimientos como generales (actitudes y valores) Estos objetivos relacionarlos con algún criterio de evaluación del currículo.</p> <p>Recursos didácticos: Recursos didácticos que se utilizan, haciendo mención especial a los recursos TIC.</p>	<p>Objetivos de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el funcionamiento del programa TARIC utilizado para comprender los trámites y condiciones para llevar a cabo las transacciones comerciales con el exterior. • Comprender cómo se agrupan los países en función a las condiciones comerciales que tienen con Unión Europea. • Analizar las causas y efectos de las trabas al comercio internacional. <p>Recursos didácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa TARIC • Ordenador con cañón para el profesor

<p>Fuentes de información utilizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenadores para los alumnos • Fotocopias de la documentación aduanera.(certificados de origen, incoterms...) <p>Fuentes de información: No necesarias.</p>
--	---

<p style="text-align: center;"><u>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</u></p> <p>Descripción de los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparación de la actividad (individual, grupos, número de alumno por grupo) - Reglas para su ejecución. La dinámica interna - Roles de los participantes (participación de todos los alumnos del grupo) - Procedimientos para la conclusión - Seguimiento de la actividad. - Análisis de los resultados obtenidos y cumplimiento de los objetivos propuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El profesor explicará las diferentes trabas que existen al comercio internacional. • Se planteará el enunciado del ejercicio. • Para la resolución de este ejercicio el profesor explicará el funcionamiento del programa TARIC haciendo hincapié en los aspectos que considere interesantes para los alumnos (distintos tipos de acuerdos comerciales, países miembros: de la CEE, ACP, terceros, mediterráneos, SPG...) • Tras esta explicación los alumnos resolverán el ejercicio junto al profesor, que utilizará el cañón para dar las indicaciones oportunas.
--	---

<p>Tiempo requerido por la actividad:</p>	<p>1 sesión</p>
<p>Observaciones:</p>	<p>Es una actividad novedosa para los alumnos en la que comprueban la relación teoría práctica.</p>
<p>Recomendaciones:</p>	<p>Llevar un cierto control de los alumnos para cercionarse de que siguen el ritmo de la clase y siguen los pasos indicados por el profesor.</p>

COMERCIANDO CON CUBOS

Nombre del curso:	1º de Bachillerato
Asignatura:	Economía
Número de alumnos en el grupo:	24

Unidad didáctica en la que se realizará la actividad:	Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio.
Objetivos didácticos de la unidad didáctica.	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual. • Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos. • Describir los distintos apartados en la balanza de pagos. • Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio. • Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda. • Analizar las causas y efectos en la economía de la apreciación o depreciación de una moneda.

Nombre de la actividad:	Dinámica: Comerciendo con cubos
<p style="text-align: center;">ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR</p> <p>Objetivos de la actividad: Desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir con la actividad tanto a nivel específicos de conocimientos como generales (actitudes y valores) Estos objetivos relacionarlos con algún criterio de evaluación del currículo.</p>	<p>Objetivos de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivación del estudio y el aprendizaje “haciendo”. • Potenciar el trabajo en equipo y la cooperación, favorecer el desarrollo de competencias básicas como la resolución de conflictos, autoconocimiento y conocimiento de los demás individuos y trabajar así la transversalidad de la educación para el consumo. • Acercar la economía a su propia experiencia vital. • Facilitar la comprensión de los procesos de producción y del sistema de intercambio comercial entre países industrializados y los

	<p>que están en vías de desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favorecer la toma de conciencia de los conceptos vistos previamente en clase que son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidades ✓ Recursos escasos ✓ Factores de producción ✓ Toma de decisiones y coste de oportunidad ✓ Actividad económica de producción ✓ Intercambio
--	---

<p>MATERIALES, Y TAREAS PARA EL ALUMNADO Materiales que emplea el alumno</p> <p style="text-align: center;"><u>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</u></p> <p>Descripción de los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparación de la actividad (individual, grupos, número de alumno por grupo) - Reglas para su ejecución. La dinámica interna - Roles de los participantes (participación de todos los alumnos del grupo) - Procedimientos para la conclusión - Seguimiento de la actividad. - Análisis de los resultados obtenidos y cumplimiento de los objetivos propuestos. 	<p>Materiales que emplea el alumno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartulinas grandes de colores. • Reglas de 20 cm. • Tijeras. Pegamento escolar. • Lápices. Papel celo. <ul style="list-style-type: none"> • La clase se divide en 3 grupos, representando a bloques de países (muy ricos, medianamente ricos y pobres). • A cada grupo se le repartirá material, teniendo en cuenta que: <ul style="list-style-type: none"> - Las cartulinas representan los recursos naturales del país. - Los lápices, las reglas, las tijeras y el pegamento representan, de menor a mayor, el grado de tecnificación de un país. • Tras explicar a cada grupo su papel y repartir los materiales, se pondrá a la clase en situación. • Cada grupo deberá, en primer lugar, elegir su portavoz, que será el único que puede negociar con los otros grupos, y entre
---	---

	<p>todos deberán construir cubos de 8 cm de lado para venderlos al mercado, representado por el monitor/a o profesor/a, el cuál deberá decidir si el cubo está bien hecho o no, y si lo acepta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La dinámica termina con esta serie de preguntas a modo de reflexión: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cómo se ha comportado el mercado? ✓ ¿Qué necesitaban los países ricos para producir más?, ¿y los países pobres? ✓ ¿Ha habido colaboración entre grupos? ✓ ¿Qué alternativa les queda a los países pobres? ✓ ¿Qué papel jugamos nosotros en la vida real?, ¿qué podemos hacer?
--	--

Tiempo requerido por la actividad:	1 sesión
Recomendaciones:	Descalifica y excluye del juego al grupo cuyos componentes o alguno de ellos genere mal ambiente, se enfade, grite, agreda o robe.

¿QUÉ PINTO YO?

Nombre del curso:	1º Bachillerato
Asignatura:	Economía
Número de alumnos en el grupo:	24

Unidad didáctica en la que se realizará la actividad:	Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio.
Objetivos didácticos de la unidad didáctica	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual. • Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos. • Describir los distintos apartados en la balanza de pagos. • Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio. • Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda. • Analizar las causas y efectos en la economía de la apreciación o depreciación de una moneda.

Nombre de la actividad:	¿Qué pinto yo?
<p style="text-align: center;">ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR</p> <p>Objetivos de la actividad: Desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir con la actividad tanto a nivel específicos de conocimientos como generales (actitudes y valores) Estos objetivos relacionarlos con algún criterio de evaluación del currículo</p>	<p>Objetivos de la actividad: Que los alumnos conozcan cuáles son los principales países con los que España tiene relaciones comerciales. Tanto por exportaciones como por importaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivar a los alumnos con relación a la materia. • Fomentar el aprendizaje por experimentación (aprender haciendo). • Desarrollar la capacidad de los alumnos para buscar información fiable y contrastada en internet.

<p>Recursos didácticos: Recursos didácticos que se utilizan, haciendo mención especial a los recursos TIC.</p> <p>Fuentes de información utilizadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la capacidad de los alumnos para tratar y obtener conclusiones a partir de la información obtenida de internet. <p>Recursos didácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenadores con conexión a internet • Mapa mundial en papel. <p>Fuente de información primaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página webs de organismos oficiales. Especialmente la web del ICEX (para extraer datos y estadísticas oficiales lo más actualizadas posible).
<p style="text-align: center;">DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</p> <p>Descripción de los siguientes pasos:</p> <p>Preparación de la actividad (individual, grupos, número de alumno por grupo)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos para la conclusión. - Seguimiento de la actividad. - Análisis de los resultados obtenidos y cumplimiento de los objetivos propuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos por parejas, grupos o individualmente (según considere el profesor) deben buscar información (datos y estadísticas) en internet (usar como referencia páginas webs de organismos oficiales) sobre cuáles son los países con los que España mantiene en la ACTUALIDAD un tráfico comercial más fluido (tanto exportaciones como importaciones). • Una vez recopilada y analizada la información, los alumnos deben elaborar un mapa mundial de referencia donde se plasme la información (datos y estadísticas) obtenidos en internet. • Es decir, el producto final de la actividad será un mapa del mundo en el que se representen gráficamente los flujos comerciales (exportaciones e importaciones) más relevantes que España mantiene en la actualidad. • Son muy importantes dos aspectos: Por un lado, que la información obtenida vía internet sea fiable y actual (para lo cual es recomendable utilizar páginas webs de organismos oficiales como referencia). Y, por otro lado, es también importante que la

	<p>información se plasme con claridad y orden en el mapa mundial (para conseguir que éste sea realmente ilustrativo)</p>
<p>Tiempo requerido por la actividad:</p>	<p>Media sesión para buscar la información en internet y el resto de sesión para analizar la información obtenida.</p> <p>En la siguiente sesión, media sesión para plasmar en el mapa la información analizada y la otra media sesión para comentar los resultados obtenidos y el producto final de la actividad (el mapa comercial).</p> <p>Es decir, en total se emplearán dos clases para la actividad. Obviamente, esta temporalización es totalmente flexible y estará abierta a las necesidades de los alumnos en todo momento.</p>
<p>Observaciones:</p>	<p>Imprescindible que el profesor esté totalmente pendiente y activo durante las clases. Sobre todo, para lograr dos objetivos: Uno, que la clase no se le “desmadre” y, dos, que los objetivos que se pretenden con la actividad se logren. Para ello, es imprescindible que el profesor establezca un feedback muy fluido con los alumnos y que, por supuesto, la autoridad del profesor sobre la clase esté totalmente asentada.</p>
<p>Recomendaciones:</p>	<p>Estar muy encima de los alumnos y ofrecerles un feedback continuo sin que se perturbe el ambiente de trabajo en el aula.</p>

VISITA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA

Nombre del curso:	1º de Bachillerato
Asignatura:	Economía
Número de alumnos en el grupo:	24

Unidad didáctica en la que se realizará la actividad:	Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio.
Objetivos didácticos de la unidad didáctica.	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual. • Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos. • Describir los distintos apartados en la balanza de pagos. • Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio. • Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda. • Analizar las causas y efectos en la economía de la apreciación o depreciación de una moneda.

Nombre de la actividad:	Visita a la Cámara de Comercio de Zaragoza
<p style="text-align: center;">ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR</p> <p>Objetivos de la actividad: Desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir con la actividad tanto a nivel específicos de conocimientos como generales (actitudes y valores) Estos objetivos relacionarlos con algún criterio de evaluación del currículo.</p> <p>Recursos didácticos: Recursos didácticos que se utilizan, haciendo mención especial a los recursos TIC.</p>	<p>Objetivos de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las instalaciones y los principales servicios que ofrece la Cámara de Comercio a las empresas y particulares. • Analizar los principales trámites a la hora de exportar. • Conocer los principales inconvenientes (impago, idiomas a la hora de negociar...) a los que se enfrentan las empresas a la hora de exportar. <p>Recursos didácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentación entregada por la Cámara de Comercio.

Fuentes de información utilizadas.	Fuentes de información: Personal técnico de la Cámara de Comercio.
---	---

<p><u>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</u></p> <p>Descripción de los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparación de la actividad (individual, grupos, número de alumno por grupo) - Reglas para su ejecución. La dinámica interna - Roles de los participantes (participación de todos los alumnos del grupo) - Procedimientos para la conclusión - Seguimiento de la actividad. - Análisis de los resultados obtenidos y cumplimiento de los objetivos propuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de realizar la visita, los alumnos prepararán preguntas para, posteriormente, plantearlas durante la visita. • Durante la visita, los alumnos conocerán las instalaciones y los principales servicios que ofrece la Cámara de Comercio. Además, asistirán a una charla sobre los trámites e inconvenientes a la hora de exportar y efectuarán las preguntas que tenían preparadas. • Tras la visita, los alumnos deben de elaborar un resumen de la visita con las principales ideas.
--	---

Tiempo requerido por la actividad:	Preparación de la visita: 30 minutos. Visita: 2 horas. Análisis post visita: 30 minutos.
Observaciones:	Es importante preparar la clase con antelación para que los alumnos tengan un cierto interés por la visita y estén atentos a las explicaciones del técnico de la Cámara de Comercio. Así mismo, es importante trabajar después de la visita para analizar lo que durante la misma se ha tratado.
Recomendaciones:	Al ser una actividad extraescolar, el profesor tiene que estar más pendiente de los alumnos.

EXAMEN A

NOMBRE y APELLIDOS:

Valoración: 1 punto cada una de las 10 preguntas.

- 1-¿Cuáles son las principales diferencias entre el libre comercio y el proteccionismo?
- 2-¿En qué consiste la Teoría de la ventaja competitiva?
- 3-Enumera las principales medidas proteccionistas.
- 4-¿Qué es un arancel?
- 5-¿En qué consiste el “dumping”?
- 6-¿Qué es el déficit comercial?
- 7-Define: Balanza de pagos.
- 8-Enumera los factores que influyen en la apreciación o depreciación de una moneda.
- 9-Principales funciones de la OMC (Organización Mundial del Comercio).
- 10-¿Cuáles son los principales países que comercializan con España, tanto en exportaciones como en importaciones?

EXAMEN B

NOMBRE y APELLIDOS:

Valoración: 2,5 puntos cada una de las 4 preguntas.

- 1-Explica las distintas teorías estudiadas sobre las ganancias del comercio (teoría mercantilista, teoría de la ventaja absoluta, teoría de la ventaja comparativa)
- 2-Explica las principales medidas proteccionistas (arancel, cuotas y contingentes, medidas de efecto equivalente, “dumping”, ayudas o subvenciones)
- 3-Explica las consecuencias de una apreciación o depreciación monetaria.
- 4-Explica en qué consiste la balanza por cuenta corriente.

ANEXOS
