

Programación didáctica

Economía de la empresa 2º de Bachillerato

Elena Arnal Martínez

Máster profesorado de Secundaria y Bachillerato

ÍNDICE

0.- ÍNDICE.....	2
1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- OBJETIVOS	5
3.- CONTENIDOS	7
4.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	13
5.- SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN.....	17
6.- PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.....	21
7.- PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	24
8.- CRITERIOS DE PROMOCIÓN.....	27
9.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN	28
10.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	29
11.- TRANSVERSALIDAD	30
12.- ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES.....	31
13.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	32
14.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	33
15.- TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	34
16.- ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA.....	35
17.- BIBLIOGRAFÍA.....	36

1.- INTRODUCCIÓN

La presente Programación Didáctica desarrolla los objetivos, contenidos, metodología y evaluación de la materia de Economía de la empresa, asignatura optativa de 2º de Bachillerato que todos los estudiante podrán elegir independientemente de la rama en la que hayan decidido especializarse y de la que podrán examinarse en las pruebas de Selectividad.

Su contenido completa y complementa las materias de Economía y Fundamentos de Administración y Gestión acercando al alumno a una visión global de la empresa en todas sus dimensiones, como un ente inmerso en un entorno cambiante y complejo. Todo ello siempre desde un punto de vista realista por lo que se tratará de un proceso de aprendizaje eminentemente práctico e integrado en las características sociales, económicas y legales de la sociedad actual.

Con ello se ofrecerá al alumno un primer acercamiento a futuros estudios de Grado de Administración en la Universidad, a estudios Administrativos y de Gestión en el ámbito de la Formación Profesional o incluso al planteamiento de una iniciativa emprendedora empresarial de autoempleo.

CONTEXTUALIZACIÓN

Contexto educativo

El Instituto al que va dirigida la presente programación es un centro **público y urbano**, bien comunicado con varias líneas de transporte público y contiguo al campus universitario. En él se imparten 1º, 2º, 3º y 4º de ESO así como Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y Bachillerato de Ciencias de la Naturaleza y de la Salud.

Como recursos de uso en la docencia el centro dispone de:

- Salón de Actos
- Aulas generales
- 3 Salas de Informática con 20 ordenadores cada una
- Laboratorio
- 2 Aulas de Dibujo
- Polideportivo
- 4 pistas de fútbol y 6 de baloncesto

Contexto socioeconómico

La clase a la que va dirigida la presente programación consta de 24 alumnos (15 chicos, 9 chicas) de entre 16 y 18 años, uno de los cuales repite curso y ya cursó la asignatura el año anterior. Pertenecen a un nivel económico medio y el 60% de sus padres poseen estudios secundarios. Dos de ellos son inmigrantes de habla hispana por lo que no existen problemas asociados al lenguaje.

Contexto psicoevolutivo

Los alumnos de segundo de Bachillerato que cursarán la presente asignatura no presentan ningún caso de problemas de aprendizaje que necesite tenerse en cuenta para desarrollar las adaptaciones pertinentes.

Contexto normativo

- Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón dentro de las materias de la modalidad de humanidades y ciencias sociales.
- Orden de 14 de octubre de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, sobre la evaluación en Bachillerato en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón

2.- OBJETIVOS

Según la Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad autónoma de Aragón, la enseñanza de la Economía de la empresa en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus funciones, objetivos y organización, valorando de manera especial los problemas económicos y financieros básicos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas.
2. Identificar los elementos más importantes de los distintos sectores de la actividad y explicar, a partir de ellos, las principales estrategias adoptadas por las empresas.
3. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
4. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la implantación, de manera generalizada, de las tecnologías de la información y la comunicación.
5. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de la empresa sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.
6. Tomar decisiones, a partir del análisis de una situación real o imaginaria, entre diferentes alternativas que se puedan plantear en el ámbito de diversas áreas funcionales de la empresa.
7. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
8. Identificar las consecuencias que tiene la globalización de la economía para las empresas y la sociedad y las posibles líneas de conducta que se deben adoptar frente al fenómeno, adquiriendo conciencia de las desigualdades y efectos que el mismo genera. Estudiar el fenómeno en las empresas de la comunidad autónoma.
9. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las conductas y decisiones de las distintas empresas.
10. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.

11. Comprender de manera clara y coherente y valorar críticamente informaciones sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional y local.
12. Considerar las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de ventaja competitiva para las empresas que las utilizan y reconocerlas como generadoras de creatividad e innovación.
13. Mostrar iniciativa, autonomía personal y participación activa en el diseño, la planificación y la organización de un sencillo proyecto empresarial.

3.- CONTENIDOS

Según la Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad autónoma de Aragón, la enseñanza de la Economía de la empresa en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de los siguientes contenidos:

1. La empresa

Conceptos

- La empresa y el empresario. Teorías sobre el empresario.
- Elementos de la empresa.
- Funciones y objetivos de la empresa. La creación de valor para el propietario y para la sociedad.
- Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas.
- La responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Procedimientos

- Simulación del funcionamiento de una empresa adoptando distintos papeles para representar sus funciones.
- Lectura de noticias relacionadas con empresas españolas diferenciando a qué área de la misma se refiere la información.

Actitudes

- Interés por conocer el mundo empresarial y las actividades realizadas por las empresas.
- Espíritu crítico para analizar las distintas actuaciones de las empresas en temas relacionados con el medio ambiente.
- Valorar la función social que cumple la empresa como generadora de empleo para los ciudadanos.

2. Clases de Empresas

Conceptos

- Criterios de clasificación de empresas.
- Legislación aplicable a la empresa: mercantil, laboral y fiscal.
- Clasificación de las empresas según su forma jurídica.
- Análisis de las principales empresas y sectores económicos de la Comunidad autónoma de Aragón.

Procedimientos

- Simulación de pasos necesarios para constituir jurídicamente una sociedad.

- Recopilación de impresos en los distintos Organismos Oficiales necesarios para constituir cada tipo de sociedad.
- Análisis de ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas para un proyecto de empresa.
- Lectura e interpretación de publicaciones en Internet referentes a la situación de empresas Aragonesas en relación con el resto de España y la Unión Europea.

Actitudes

- Ser conscientes de la existencia de diferentes tipos de empresas en la sociedad.
- Reconocer las dificultades burocráticas existentes para la constitución de cada tipo de sociedad.
- Interés por conocer las principales empresas aragonesas.

3. El entorno de la empresa

Conceptos

- El entorno de la empresa.
- Factores del entorno general. El entorno político, tecnológico, económico y social.
- Factores del entorno específico. Análisis Porter y DAFO.
- Estrategias competitivas.

Procedimientos

- Descripción de los elementos que componen el entorno empresarial en la actualidad.
- Comparación de las condiciones de funcionamiento entre los mercados competitivos y los que no lo son.
- Realización de análisis Porter y Dafo para casos de empresas concretas de Aragón.

Actitudes

- Actitud crítica ante aquellos sectores de la actividad en los que existen barreras que impiden o limitan la competencia.
- Valorar la importancia de los factores del entorno político, tecnológico, económico y social.

4. Desarrollo de la empresa

Conceptos

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Estrategias de crecimiento interno y externo en la empresa.
- La importancia de las PYME y su estrategia de mercado. Casos prácticos de empresas aragonesas.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información y la comunicación.
- La empresa multinacional. Aspectos positivos y negativos.

Procedimientos

- Distinguir los factores de localización que han podido tener en cuenta diversas empresas en casos concretos.
- Búsqueda de información en páginas web que demuestren la evolución y principales características de las pymes en Aragón.

Actitudes

- Valorar el medio natural como recurso, y disposición favorable a su conservación y defensa, frente a la forma indiscriminada de la utilización de los mismos por las multinacionales.
- Adquisición de tolerancia y respeto por los adelantos tecnológicos que favorecen el proceso productivo.
- Ser consciente de la nueva situación comercial creada por la Unión Europea respecto a las pymes.
- Valorar la importancia de las multinacionales para la economía mundial, nacional y regional.

5. La información en la empresa

Conceptos

- La obligación contable de la empresa.
- Concepto, composición y valoración del patrimonio.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis patrimonial, financiero y económico.

Procedimientos

- Utilización e interpretación de terminología básica contable.
- Análisis y valoración de balances de situación de empresas reales.
- Representación e interpretación de un balance de situación.
- Formulación y comprobación de la cuenta de Pérdidas y Ganancias de una sociedad.
- Identificación de los conceptos que deben ser incluidos en la Memoria de las empresas.

Actitudes

- Valorar y reconocer la utilidad de la contabilidad para conocer y representar el patrimonio de una empresa.
- Reconocimiento de la importancia de que las empresas lleven cuentas anuales actualizadas.
- Actitud crítica ante las cuentas anuales que no representan la imagen fiel del patrimonio de las empresas.

6. La función productiva

Conceptos

- El proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica. I+D+I.
- Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Aprovisionamiento y costes de inventario.
- Gestión de inventarios. Concepto y tipos: modelo ABC y el sistema JIT.
- Valoración de las externalidades de la producción. La producción y el medio ambiente y sus consecuencias para la sociedad.

Procedimientos

- Utilización de ejemplos de procesos de producción.
- Descripción de los tipos de costes.
- Identificación de casos de variación de la productividad de un factor debido a la incorporación de nuevos factores.
- Simulación de decisiones en materia de inventarios.

Actitudes

- Aceptar la importancia que tiene la función de producción en la creación de utilidad y en la generación de riqueza.
- Mostrar interés por los elementos técnicos del sistema productivo.
- Apreciar la utilidad de los métodos de planificación y control de los procesos.
- Ser crítico con los efectos que la producción puede tener sobre el medio ambiente y sus consecuencias para la sociedad.

7. La función financiera

Conceptos

- Fuentes de financiación: Concepto y tipos.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Procedimientos

- Identificación de las fuentes de financiación.
- Identificación de las posibilidades de inversión de la empresa.
- Selección de la financiación más apropiada para la empresa en función del coste y la oportunidad.
- Selección del proyecto de inversión más adecuado para la empresa.

Actitudes

- Demostrar interés por las distintas opciones de financiación de las empresas.

- Valorar la necesidad de endeudamiento y la capacidad de financiación de las empresas.
- Valorar positivamente la actitud emprendedora al asumir riesgos de inversión.
- Actitud responsable ante los riesgos empresariales.

8. La función comercial

Conceptos

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- El marketing y la ética empresarial.
- Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en el marketing.

Procedimientos

- Identificación de las utilidades que incorporan diversos productos.
- Reconocer la influencia de la publicidad y las técnicas comerciales en los hábitos de compra de los consumidores.
- Describir las orientaciones seguidas por distintas empresas.
- Situación de diversos mercados en las clasificaciones generales.
- Diferenciación de las políticas de marketing de varias empresas.
- Observación de diversas alternativas de utilización en los canales habituales de promoción utilizados por las empresas, utilizando casos reales.

Actitudes

- Apreciar la importancia que tiene la función comercial de la empresa.
- Sensibilizarse por la orientación al cliente.
- Ser consciente de la necesidad de investigar y segmentar los mercados.
- Aceptar la idea de que el destino de la actividad de la empresa es el mercado.

9. La organización y dirección de la empresa

Conceptos

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Organización formal e informal en la empresa. Estructuras organizativas.
- Gestión de recursos humanos. Importancia de la motivación y el liderazgo.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
- Los sistemas de calidad en la empresa.

Procedimientos

- Identificación de los ambientes en que se producen decisiones concretas de las empresas.

- Análisis de la información necesaria para tomar decisiones en las distintas áreas de actividad de la empresa.
- Seguimiento de las estrategias empresariales.
- Identificación de los procesos estratégicos de alguna empresa importante de la comunidad de Aragón.
- Utilización de casos reales o imaginarios en que se pongan de manifiesto objetivos sociales, organizativos, funcionales y personales.
- Representación de situaciones en la que intervienen la dirección de RRHH.
- Identificación de errores directivos que conducen a bajos niveles de motivación de personas.

Actitudes

- Aceptación de la importancia de la dirección para la existencia de la empresa.
- Reconocer la importancia para la consecución de objetivos que tiene la planificación de una estrategia.
- Comprender que los recursos humanos son personas antes que empleados, trabajadores o medios productivos a disposición de la empresa.
- Reflexionar y ser crítico con las actividades de selección de personal.

10. Proyecto empresarial

Conceptos

- Selección y presentación de la idea y viabilidad del proyecto.
- Trámites para la constitución y puesta en marcha de una empresa: proceso telemático de creación de empresas: ventanillas virtuales.
- El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.
- Viabilidad del negocio: financiera, económica, comercial, tecnológica, medio-ambiental y jurídico-legal.

Procedimientos

- Aplicación de los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo del curso mediante la elaboración de un proyecto empresarial en grupo.

Actitudes

- Disposición activa y emprendedora para realizar el proyecto.
- Apreciación del riesgo de las decisiones asumidas por las empresas.
- Valoración de la repercusión de las actividades empresariales en la realidad social.

4.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Según la Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad autónoma de Aragón, para la valoración de la consecución de los objetivos planteados en la asignatura de Economía de la empresa se considerarán los siguientes criterios. Al finalizar el curso el alumno deberá:

1. Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones.

Se trata de comprobar si el alumnado ha adquirido una visión global de la empresa y conoce sus rasgos más comunes; si entiende su papel en el actual entorno económico y social por medio de la identificación de los elementos que le permiten desarrollar su actividad y de las distintas tareas que desempeña a través de sus áreas funcionales.

2. Distinguir las relaciones que se producen entre la empresa y su entorno, identificando los factores que permiten su análisis y estableciendo, además, la importante repercusión que la empresa tiene sobre él.

Se busca comprobar si el alumnado es capaz de reconocer las relaciones de interdependencia existentes entre la empresa y su entorno, a través de la identificación de los factores genéricos y específicos. Debe aprender a valorar la capacidad de adaptación de determinadas empresas a los cambios tecnológicos que se producen continuamente y de los que depende su competitividad, dinamicidad y permanencia en el mercado. Asimismo, se trata de valorar la capacidad de los alumnos para reconocer la importancia de la utilización del balance social como instrumento para asegurarse la permanencia en el mercado a largo plazo y como medida de las repercusiones negativas y positivas que tiene la actividad de la empresa en el medio ambiente y en el entorno social, entre otros factores.

3. Identificar las principales características del sector en que las empresas pueden desempeñar su actividad, así como las posibles estrategias y decisiones que se pueden adoptar.

Se pretende verificar si el alumno ha entendido el sector de la actividad, como un marco de referencia para analizar la competitividad de la empresa, y las reglas de competencia que en él operan: grado de rivalidad entre competidores, las barreras de entrada y salida de un sector y, sobre todo, las posibles estrategias que se deben adoptar para mejorar la situación competitiva.

4. Reconocer los distintos tipos de empresas que existen y analizar de forma concreta la importancia de la dimensión de la empresa.

La finalidad es valorar si los alumnos pueden diferenciar los distintos tipos de empresas según diferentes criterios de clasificación (tamaño, sector de la actividad, ámbito geográfico, titularidad del capital, forma jurídica, etc.) y si reconocen la

importancia que tiene para la empresa saber calcular su dimensión óptima; todo ello, a partir del análisis de información real.

5. Simular y valorar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas.

Se valorará la capacidad del alumnado para analizar y recomendar distintas formas de crecimiento que puede utilizar una determinada empresa en función de los objetivos que pretenda.

6. Analizar las situaciones de la empresa multinacional y de la PYME en un marco de economía global.

Se persigue valorar la capacidad del alumno para describir las características actuales de las empresas multinacionales y de las PYMES y para analizar las ventajas e inconvenientes de que gozan cada una de ellas en un mercado cada vez más globalizado, en la medida de lo posible a partir de ejemplos cercanos y conocidos.

7. Reconocer el posible conflicto entre rentabilidad, competitividad y responsabilidad social a partir del estudio de los resultados y efectos de distintas empresas sobre el entorno.

Se trata de constatar si el alumno comprende el conflicto que se produce en la empresa entre atender exclusivamente a su cuenta de resultados o valorar un campo de objetivos más amplio, que contemple el impacto medioambiental, las condiciones laborales a que están sometidos los trabajadores, la calidad del producto ofrecido, la participación en proyectos de investigación y de formación de los trabajadores, entre otros aspectos.

8. Conocer el funcionamiento del área de producción de una empresa y reconocer la importancia de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en la mejora de la productividad.

Se pretende comprobar si el alumno conoce las tareas fundamentales de la función productiva de la empresa y si es capaz de calcular su productividad. Igualmente, se desea constatar que reconoce el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el aumento de competitividad de la empresa y en la mejora y calidad de sus productos.

Se valorará si los alumnos son capaces de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa determinando el beneficio o pérdida generada, así como el umbral de rentabilidad necesario para la supervivencia de una empresa.

9. Describir las técnicas básicas para la gestión de los recursos humanos y valorar los cambios que se están produciendo en su estructura y organización.

Se valorará que el alumno reconozca la importancia de los recursos humanos en el correcto funcionamiento de la empresa, como variable que contribuye al logro de la eficiencia organizativa, de cómo las empresas basan su desarrollo en el

conocimiento como factor de innovación y de cómo las nuevas técnicas de gestión y de motivación del personal incorporan nuevos retos a las condiciones laborales.

10. Explicar las distintas posibilidades organizativas entre las que puede optar una empresa en función de su entorno y de sus posibilidades en el ámbito interno.

Se desea comprobar si el estudiante reconoce e identifica el conjunto de decisiones más habituales que conforman la dirección de la empresa y que le son propias en su entorno; si es capaz de coordinar las actividades de la función directiva a través de los procesos organizativos y de reconocer los nuevos diseños surgidos a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, trataremos de verificar si se reconoce la existencia de la organización informal y su importancia para la resolución de conflictos.

11. Estudiar las principales características del mercado, entender las posibles vías de segmentación del mismo y las distintas políticas comerciales que se pueden adoptar.

Apreciaremos la capacidad del alumno para delimitar un mercado en función de diversos criterios como el número de competidores, el producto vendido, etc. Se valorará si el alumno reconoce y entiende la finalidad de la investigación de mercados y el análisis de la actividad comercial de la empresa: fundamentos de sus decisiones comerciales, justificación de las distintas estrategias del marketing (para saberlas aplicar a casos concretos y reconocerlas cuando se le muestren en lecturas sobre el tema) y cuáles son los límites éticos que se debería plantear la empresa en el desarrollo de dichas estrategias.

12. Describir las posibles fuentes financieras a que tiene acceso la empresa y, a través de ejemplos prácticos, optar por la más adecuada.

Se valorará la capacidad del alumno para reconocer y clasificar las distintas fuentes de financiación, así como si es capaz de analizar, evaluar y decidir, a partir de determinadas premisas, las más adecuadas para la empresa.

13. Valorar entre distintos proyectos de inversión que puede acometer una empresa y seleccionar, justificando la decisión, cuál resulta más ventajoso.

Se trata de comprobar si el estudiante reconoce y calcula los valores de las inversiones de la empresa según los distintos criterios de selección, teniendo en cuenta la corriente de flujos de cobros y de pagos que cada inversión genera.

- 14 Reconocer los datos más significativos de las cuentas anuales de una empresa: el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo; lograr interpretar la información presentada en esos estados contables, de manera que sea posible realizar un diagnóstico de la situación de la empresa.

Se trata de valorar la capacidad del estudiante para reconocer los distintos elementos patrimoniales que integran un balance, identificar la función que cada uno tiene asignada y agruparlos por masas patrimoniales y comprobar si es consciente de la correspondencia existente entre las inversiones que tiene la empresa con las fuentes

de financiación a su disposición. Asimismo, se pretende que sea capaz de hacer una valoración de la situación económica y financiera de la empresa a partir de la información presentada en el balance mediante la utilización de ratios, y de distinguir entre las distintas partidas de ingresos y gastos que componen cada uno de los apartados de la cuenta de pérdidas y ganancias detectando desequilibrios y proponiendo, en su caso, las soluciones más adecuadas.

15. Explorar y valorar sencillos proyectos de creación de empresa, con el objeto de seleccionar uno y planificar el proceso necesario para llevarlo a cabo y evaluar su viabilidad económica.

Con este criterio se trata de que los alumnos sean capaces de poner en conjunción, de manera coordinada y lógica, todos los aspectos estudiados: desde las decisiones y estrategias para desarrollar un producto o para comercializarlo, hasta el estudio de las necesidades financieras y de inversión que requiere la empresa, pasando por la justificación de la forma jurídica más adecuada o los trámites de constitución o puesta en marcha que se deben formalizar, así como el estudio de la organización y de los recursos humanos más adecuados. Valoraremos la apreciación que haga el alumno de las dificultades encontradas en el proceso, así como la manera que tenga de resolverlas. Por su parte, apreciaremos si el alumno es capaz de identificar oportunidades y puntos fuertes en la creación de su propio negocio.

16. Buscar, analizar e interpretar información procedente del ámbito empresarial local, regional, nacional o internacional.

Se trata de comprobar si el alumno es capaz de distinguir y analizar información significativa referida al mundo empresarial y si es capaz de relacionarla con los contenidos estudiados en la materia aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de casos elementales.

5.- SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Los contenidos desarrollados en la asignatura de Economía de la Empresa parten del concepto de empresa para después desarrollar cada departamento que la compone y concluir su estudio con la visión de estos departamentos desde una perspectiva económico-financiera. Esta secuenciación pretende facilitar el aprendizaje del alumno del funcionamiento básico de una empresa desde un punto de vista práctico y contextualizado a la normativa legal vigente actualmente implicando al alumno de forma activa en la realización de todos los tipos de registros y decisiones que se requieren para el desarrollo de su actividad.

Teniendo en cuenta las directrices legales en cuanto a contenidos y la metodología a aplicar, la materia se impartirá siguiendo **tres bloques** diferenciados que, a lo largo del curso escolar, intenten acercar al alumno a la consecución de los objetivos previamente planteados.

El **primer bloque** inicia al alumno en la creación de una empresa, los documentos que son necesarios para su constitución, las distintas formas jurídicas que pueden adoptar, los estudios de viabilidad del proyecto, sus objetivos, teorías, la influencia del entorno, las decisiones de localización y estratégicas. Con esta primera aproximación al mundo empresarial se pretende acercar a los alumnos a la realidad en la que se encuentran desde un punto de vista teórico y práctico y dotarlos de las herramientas necesarias para realizar un proyecto de negocio.

Posteriormente el **segundo bloque** analizará el funcionamiento de cada una de las áreas que componen una empresa, la necesidad de su coordinación, las técnicas y procedimientos asociados a la gestión empresarial y los métodos de análisis de los resultados obtenidos.

La asignatura concluirá con un **tercer bloque** dedicado al análisis económico-financiero de la empresa, profundizando en el conocimiento de las obligaciones contables y en la presentación de las cuentas anuales bajo el principio del reflejo de la imagen fiel de la empresa.

De acuerdo a lo dicho la secuenciación de contenidos será:

BLOQUE 1: LA EMPRESA

- Concepto de empresa y empresario.
- Principales teorías económicas sobre la empresa.
- Diferentes clasificaciones, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Clasificación de las empresas según su forma jurídica:
 - El empresario individual
 - Las sociedades mercantiles
 - Las sociedades mercantiles especiales
- El entorno económico y social:
 - El entorno genérico
 - El entorno específico o sector de actividad
 - Estructuras de mercado y formas de competencia
- Factores de localización y dimensión de la empresa.

- Estrategias de desarrollo de la empresa.
 - Estrategias de crecimiento interno
 - Estrategias de crecimiento externo
 - Concentración empresarial
- La pequeña y mediana empresa (pyme)
 - Internacionalización de las pymes
 - La financiación de las pymes
 - Ventajas e inconvenientes de las pymes
- Las empresas multinacionales.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Documentos necesarios para constituir una empresa.
- Analizar las decisiones relativas a la viabilidad de creación de una empresa.

BLOQUE 2: DEPARTAMENTOS DE LA EMPRESA

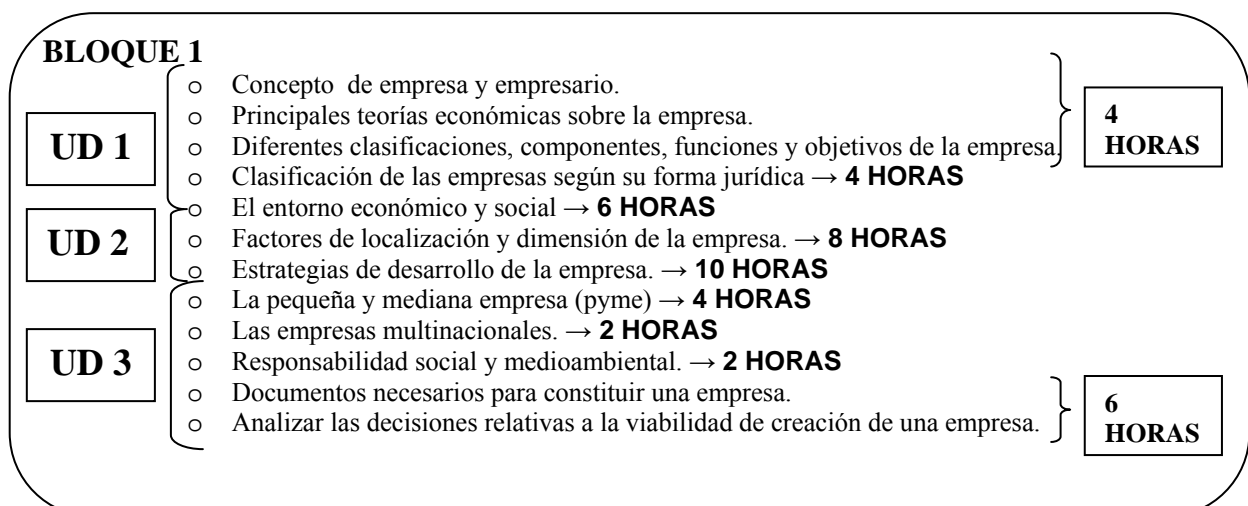
- **Área de aprovisionamiento**
 - El proceso de las compras
 - Técnicas de selección de proveedores
- **Área de producción**
 - Proceso productivo, eficiencia y productividad
 - La importancia de la innovación tecnológica
 - Costes: clasificación y cálculo de costes de la empresa
 - El umbral de rentabilidad o punto muerto
 - Los inventarios y su gestión
 - La planificación y control de la producción
 - Valoración de las externalidades de la producción
 - Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y sus consecuencias para la sociedad.
- **Área comercial y de marketing**
 - Concepto y clases de mercados
 - Análisis del consumidor y segmentación de mercados
 - Variables del marketing mix y elaboración de estrategias
 - Estrategias de marketing y ética empresarial
 - Aplicación del marketing de las tecnologías de la información y la comunicación
- **Área de financiación e inversión**
 - Concepto y clases de inversión. Características de una inversión y clases.
 - Periodo medio de maduración
 - Análisis, criterios de valoración y selección de proyectos de inversión.
 - Métodos estáticos y métodos dinámicos.
 - Recursos financieros de la empresa: propios, ajenos a corto plazo y ajenos a largo plazo.
 - Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
 - Viabilidad financiera y económica de un proyecto de inversión
- **Áreas de recursos humanos**
 - Funciones del departamento de personal
 - Legislación laboral básica
 - Selección de personal

- El contrato laboral
- Las nóminas
- La motivación de los trabajadores
- Los conflictos y las vías de negociación
- **Área de dirección**
 - Concepto de dirección y niveles directivos
 - Funciones básicas de la dirección
 - La toma de decisiones estratégicas

BLOQUE 3: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

- La contabilidad como sistema de información.
- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración:
 - Componentes
 - Activo, pasivo y patrimonio neto
 - Masas patrimoniales
 - Capital social y reservas
 - Situaciones y equilibrios patrimoniales
 - Fondo de maniobra
- Las cuentas anuales y la imagen fiel
- El balance
- La cuenta de pérdidas y ganancias
- Otras cuentas anuales
 - Memoria
 - Estado de cambios en el patrimonio neto
 - Estado de flujos de efectivo
- Análisis e interpretación de la información contable:
 - Ratios financieros
 - Ratios económicos
- La fiscalidad empresarial

TEMPORALIZACIÓN



BLOQUE 2

- Área de aprovisionamiento → 6 HORAS
- Área de producción → 10 HORAS
- Área comercial y de marketing → 8 HORAS
- Área de financiación e inversión → 10 HORAS
- Áreas de recursos humanos → 8 HORAS
- Área de dirección → 6 HORAS

UD 4
UD 5
UD 6
UD 7
UD 8
UD 9

BLOQUE 3

UD 10

- La contabilidad como sistema de información.
- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración → 4 HORAS

4 HORAS

UD 11

- Las cuentas anuales y la imagen fiel → 2 HORAS
- El balance → 6 HORAS
- La cuenta de pérdidas y ganancias → 6 HORAS
- Otras cuentas anuales → 1 HORA
- Análisis e interpretación de la información contable → 6 HORAS
- La fiscalidad empresarial → 4 HORAS

NOTA: Las dos últimas semanas del curso se dedicarán a la preparación de las Pruebas de Acceso a la Universidad.

6.- PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

INTRODUCCIÓN

La metodología de la asignatura de Economía de la empresa dará prioridad a la comprensión de los contenidos que se trabajan sobre su aprendizaje mecánico, asegurando que se atribuye significado a lo que se aprende y favoreciendo su aplicación funcional. Esto supone dedicar cierto tiempo a la adquisición de habilidades y a clarificar valores y actitudes. Por lo tanto, lo enseñado deberá presentarse a los alumnos con una estructura clara, organizada y coherente, intentando en la medida de lo posible acercar esos conceptos a la realidad del alumno para que sea capaz de integrar los conocimientos adquiridos en su día a día y se sienta el verdadero protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

Además no debe olvidarse que respecto a esta materia los alumnos llegan con muchas ideas preconcebidas que tienen su origen principalmente en los medios de comunicación, deberá pues tenerse esto en cuenta para que sirvan como base para el trabajo docente a realizar.

Con carácter legal, la Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, señala los principios metodológicos de carácter general válidos para todas las materias de esta etapa.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La metodología de la materia tendrá una carácter *activo y cooperativo colaborativo* de tal manera que los alumnos sean los propios protagonistas de su proceso de aprendizaje creándose sinergias positivas entre ellos y tratando de favorecer la *motivación* con actividades sugerentes, que supongan un reto y conlleven la necesidad de reflexionar y tomar decisiones, sabiendo, por su parte, que estos esfuerzos serán valorados positivamente. Estas actividades serán consecuencia de estrategias *contextualizadoras* ya que harán referencia continua al entorno social, laboral, cultural...del alumno haciendo que compruebe el interés y la utilidad de lo que va aprendiendo.

La metodología *transmisiva* apoyará los principios anteriormente citados y servirá para clarificar conceptos, solucionar dudas y guiar a los alumnos en su proceso, pero siempre tratando de realizarlo de la forma más *participativa* posible dando la oportunidad a los alumnos de intervenir por medio del uso eficaz de las preguntas como vehículos que dirijan el pensamiento. La transmisión siempre irá acompañada del uso de medios visuales que ilustren y den ejemplos concretos de las explicaciones del profesor, por lo que el uso de *TIC* será una constante durante el desarrollo de la materia.

Por lo que como principio general, se resalta que la metodología propuesta pretende facilitar el *aprendizaje crítico y autónomo* del alumnado pero también estimular sus capacidades para el *trabajo en equipo*.

METODOLOGÍA Y/O ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA

La metodología cooperativo-colaborativa será una constante durante todo el desarrollo de la materia fundamentalmente mediante *un trabajo en grupo de simulación*. El profesor realizará grupos de seis alumnos que trabajarán juntos desde el inicio del curso y les asignará el *rol* del director de un departamento de la empresa a cada uno. Así, desde el inicio de la asignatura el planteamiento de las sesiones partirá de un problema real al que los grupos de alumnos tendrán que enfrentarse para obtener soluciones, desarrollando ideas relacionadas con los procesos y conceptos subyacentes. Todo el proceso estará apoyado por el profesor que les conducirá de lo concreto a lo general estimulando el proceso de aprendizaje, ayudando a que exista una buena dinámica grupal, dando sugerencias y aclaraciones en caso de ser necesario y actuando como un observador activo orientado tanto al proceso como a los contenidos de aprendizaje.

Adicionalmente cada grupo deberá solucionar quincenalmente y presentar de forma oral un problema planteado por el profesor para el cual no habrá una única solución correcta, por lo que, el responsable del departamento al que corresponda el problema en cuestión será el que tome en última instancia la decisión final y la defenderá y presentará frente a la clase. Todo el trabajo realizado por el grupo deberá quedar reflejado en un portafolio que se entregará al finalizar el curso y que obtendrá una calificación grupal.

La *exposición por parte del profesor* será de gran utilidad para los temas más abstractos y teóricos de la materia, así como para guiar la resolución de los problemas planteados, y clarificar dudas sobre los conceptos y las ideas fundamentales con las que el alumno tendrá que trabajar. Todo el proceso se llevará a cabo de manera participativa, es decir, fomentará la intervención de los alumnos mediante preguntas que requieran relacionar, aplicar, analizar o evaluar los conocimientos presentados.

Será de gran valor y ayuda para este tipo de técnicas el uso de distintos *programas informáticos* (ContaPlus, NominaPlus, FacturaPlus, PymePlus Simulador de departamentos de una empresa, páginas web de Organismos Oficiales...) como apoyo a la explicación dada por el profesor.

Para trabajar el *análisis crítico* de los alumnos se realizarán *debates* sobre recortes de prensa que los alumnos hayan recopilado anteriormente. Cada mes los alumnos deberán entregar al profesor un artículo de prensa que consideren que está relacionado con la materia junto con una valoración y reflexión personal sobre el mismo. Al finalizar el plazo el profesor habrá seleccionado uno de los artículos y preparará unas cuestiones que faciliten la realización de un debate *estructurado, informal y de opinión*.

ORGANIZACIÓN

El desarrollo de las sesiones podrá ser adaptado por el profesor en función de las necesidades concretas de los alumnos y de los problemas u oportunidades que vayan surgiendo pero, en general seguirán el siguiente esquema:

- El planteamiento de un problema real y concreto por parte del profesor servirá de punto de partida para la clase siempre acompañada de medios visuales como PowerPoint, páginas web de empresas o pequeños vídeos que ilustren el tema tratado.

- Los grupos formados al inicio del curso partiendo de los conocimientos previos y de las sugerencias aportadas por el profesor intentarán buscar una solución al problema planteado y sacar sus propias conclusiones. En determinadas ocasiones que lo requieran el grupo se desplazará al aula de informática para desarrollar los problemas en programas informáticos que apoyan la enseñanza de la materia como ContaPlus, NominaPlus, FacturaPlus, PymePlus...

- Se finalizará la sesión con la puesta en común de las conclusiones, dificultades, dudas, ideas... obtenidas por los grupos y las correspondientes conclusiones finales y resúmenes por parte del profesor.

En algunas sesiones:

- Al iniciar la asignatura y en la sesión previa al comienzo de un bloque temático el profesor pasará a los alumnos un cuestionario que le proporcione información sobre las ideas o conocimientos previos que poseen los alumnos de los contenidos que posteriormente se tratarán en clase.

- El profesor planteará un problema concreto que acerque a los alumnos a la realidad de las empresas durante la última sesión de la semana (quincenalmente) que deberá ser resuelto por los grupos.

- Los alumnos en grupos heterogéneos de 6 presentarán al profesor en la última sesión de la semana quincenalmente las soluciones que proponen al problema presentado por el profesor. Esta solución será expuesta de forma oral por el miembro del grupo encargado del departamento al que afecta dicho problema y plasmado por escrito en el portafolio del grupo.

- El último día de clase del mes se realizará un debate estructurado, informal y de opinión sobre uno de los artículos de prensa entregados por los alumnos durante el mes.

Excepcionalmente:

- Al finalizar los trimestres se visionará una película de la que los alumnos puedan sacar alguna conclusión o referencia sobre lo estudiado como: “El apartamento”, “Tiempos modernos”...

- Al finalizar el primer y segundo trimestre se visitará una empresa emblemática de Aragón en la que se observen los distintos departamentos estudiados en la materia y se pueda ver cómo desarrolla su actividad.

7.- PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El proceso de evaluación valorará no solamente la adquisición de conocimientos, valores, actitudes y habilidades en base a problemas reales sino también el desarrollo de la capacidad de aprender tanto por cuenta propia como en grupo.

De este modo se tendrá en cuenta una *evaluación que tenga por objetivo el diagnóstico de la situación previa* de los alumnos, no solamente atendiendo a sus conocimientos formales, sino también las ideas previas o estereotipadas que pueden tener respecto a una unidad didáctica determinada. Este punto de partida será útil para valorar el camino seguido por el alumno a lo largo de la duración de la materia y encauzar las posibles desviaciones que puedan producirse.

Por otro lado se realizará una *evaluación formativa*, que sirva para conocer el estado en el que se va desarrollando el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por último tendrá vigencia una *evaluación sumativa o de resultados*, que no tendrá mayor peso que la anteriormente expuesta, sino que servirá para corroborar el proceso continuo de aprendizaje para un mayor periodo de tiempo y que permitirá emitir juicios de valor basados en criterios objetivos, identificables y corroborables.

Mediante el proyecto de creación de empresa se valorará si los alumnos son capaces de integrar de manera coordinada y lógica todos los aspectos estudiados: desde las decisiones y estrategias para elaborar un producto o para comercializarlo, hasta el estudio de las necesidades financieras o de inversión que requiere la empresa, pasando por la justificación de la forma jurídica más adecuada o los trámites de constitución o puesta en marcha que se deben formalizar, así como el estudio de la organización y de los recursos humanos más adecuados. Se valorará las apreciaciones que haga el alumnado de las dificultades encontradas en el proceso, así como la manera que tenga de resolverlas.

Por su parte se apreciará si el alumnado es capaz de identificar oportunidades y puntos fuertes en la creación en su propio negocio. También se observará si tiene habilidades y actitudes relacionadas con el liderazgo de proyectos, que incluyen la confianza en uno mismo, la empatía, el espíritu de superación, las habilidades para el diálogo y la cooperación, la organización de tiempos y tareas, la capacidad de afirmar y defender derechos o la asunción de riesgos.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura de Economía de la empresa se realizará teniendo en cuenta los objetivos y los criterios establecidos en esta programación de la siguiente forma:

Esta evaluación será diagnóstica continua, es decir, tendrá en cuenta en un primer momento los conceptos o ideas previas de las que parte la clase para el desarrollo correcto, fructífero y adaptado de la materia. Se llevará a cabo en la primera sesión del

curso y al finalizar la sesión cuando se concluya un bloque temático y en la siguiente sesión se vaya a comenzar con otro agregado de contenidos diferente. El profesor pasará a los alumnos un breve cuestionario tipo test que recoja preguntas relacionadas con los temas que se trabajarán en las siguientes sesiones. Con ello el profesor tendrá un punto de partida del nivel e ideas previas generales del grupo y podrá enfocar y contextualizar la materia. En ningún caso estos cuestionarios recibirán ningún tipo de calificación sino que serán meramente orientativos e informativos para el docente.

También será sumativa continua ya que valorará la consecución de los objetivos de la asignatura tanto a través de la asimilación de los contenidos conceptuales, del correcto desarrollo de los procedimientos así como de una actitud favorable del alumno/a hacia la asignatura. Y permitirá conocer si se ha producido una evolución progresiva en el proceso de aprendizaje del alumnado.

Todo esto se conseguirá mediante *la valoración del proyecto de creación de empresa* de manera quincenal a lo largo de todo el curso, mediante las pruebas *escritas de carácter teórico-práctico* que realizarán los alumnos al finalizar cada tema y con *los artículos de prensa y debates*.

Las pruebas escritas constarán de 2 preguntas a desarrollar por los alumnos y 4 problemas prácticos en los que se deban aplicar los conocimientos adquiridos, y en ellas se valorarán tanto los conceptos y habilidades aprendidos como la corrección en la redacción, el uso del lenguaje asociado a la materia y la ortografía.

La valoración del proyecto de creación de empresa se realizará de forma quincenal por el profesor y englobará: la corrección de la solución propuesta por el grupo, la defensa y argumentación de dicha solución, la exposición oral por uno de los miembros del grupo y la presentación del trabajo en el portafolio del grupo.

Los debates se realizarán mensualmente y en ellos se valorará la participación, la argumentación de las ideas y el respeto y educación con el resto de opiniones y compañeros.

Por último será sumativa final teniendo en cuenta todos los procesos realizados por los alumnos para la nota global de la asignatura.

Mediante el agregado de las evaluaciones mencionadas anteriormente se otorgará una calificación individual a cada alumno al finalizar los trimestres.

Al finalizar el curso, aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura deberán presentarse a una única prueba escrita de carácter teórico-práctico sobre el contenido total de la asignatura (aunque tuviesen alguna evaluación aprobada deben presentarse a todo). El resultado de dicha prueba supondrá el 50% de la nota de recuperación, valorándose, para el otro 50% el trabajo del proyecto de empresa y la actitud general del curso.

Finalmente, **la evaluación de la práctica docente**, de la programación de objetivos, la selección de contenidos, la adecuación de actividades y su temporalización y secuenciación, los recursos utilizados, el ambiente en clase, la motivación de los alumnos y del mismo proceso de evaluación se llevará a cabo a través de cuestionarios pasados a los alumnos al finalizar cada trimestre, que permitan, junto con el Diario del profesor, realizar una crítica reflexiva de las programaciones didácticas puestas en marcha en el aula y que sirva, posteriormente, para realizar evaluaciones conjuntas con

el resto de compañeros del centro de modo que se logren concluir en mejoras de la acción educativa.

Con ello, se busca sobre todo una referencia para que el profesor sepa si sus alumnos están alcanzando los objetivos planteados y están realizando un proceso de aprendizaje continuo, gradual y satisfactorio. Todo esto dará una información muy importante a la hora de impartir la asignatura en los cursos posteriores sobre las actividades, exigencias, explicaciones...que mejor se adaptan al ciclo.

No se puede olvidar también que servirá para dar conocimiento del grado de implicación del alumno con la asignatura, para animar y motivar el estudio de la misma y para reflejar la consecución de objetivos.

8.- CRITERIOS DE PROMOCIÓN

FORMA DE CALIFICACIÓN

Atendiendo a las características anteriormente citadas, la evaluación se realizará calificando de la siguiente forma:

- Los exámenes de carácter teórico-práctico constituirán el **50% de la calificación global del trimestre**. Cada examen se valorará sobre 10 puntos y será necesario obtener un 4 para que medien con el resto. Una vez finalizado el trimestre se realizará la nota media de todas las pruebas de este tipo realizadas. Los exámenes previstos para la asignatura son:

EXAMEN 1	UNIDAD DIDÁCTICA 1
EXAMEN 2	UNIDAD DIDÁCTICA 2
EXAMEN 3	UNIDAD DIDÁCTICA 3
EXAMEN 4	UNIDADES DIDÁCTICAS 4 Y 5
EXAMEN 5	UNIDADES DIDÁCTICAS 6 Y 7
EXAMEN 6	UNIDADES DIDÁCTICAS 8 Y 9
EXAMEN 7	UNIDAD DIDÁCTICA 10
EXAMEN 8	UNIDAD DIDÁCTICA 11

- El desarrollo del proyecto de empresa: la corrección de la solución propuesta por el grupo (2,5 puntos), la defensa y argumentación de dicha solución (2,5 puntos), la exposición oral por uno de los miembros del grupo (2,5 puntos) y la presentación del trabajo en el portafolio del grupo (2,5 puntos). Así cada quince días el profesor obtendrá una calificación del proyecto de empresa grupal sobre 10 puntos. Al finalizar el trimestre se realizará la media de todas las calificaciones obtenidas de este modo y esta nota constituirá el **40% de la calificación final del trimestre**.
Si la realización del problema planteado para el proyecto de empresa obtiene por el profesor una calificación inferior a 5 puntos, los alumnos podrán repetirlo o mejorarlo hasta obtener una mejor nota.
Sin la realización y entrega del proyecto no se evaluará el resto de las partes de la asignatura y la misma quedará suspendida.
- La entrega de los artículos de prensa de cada unidad, la participación en los debates mensuales, la actitud colaborativa, asistencia... completarán el restante **10% de la nota global del trimestre**.
- La calificación global **de la asignatura que el alumno obtendrá en junio será la media de las notas obtenidas en los tres trimestres**.

9.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Recuperaciones:

- Las pruebas de **recuperación trimestrales** constarán de un único examen de carácter teórico-práctico en el que se desarrollen cuestiones relativas a los contenidos y habilidades adquiridas durante todo el trimestre. Se valorará sobre 10 puntos y constituirá un 50% de la nota del trimestre.
El restante 50% lo constituirán (al igual que en las notas trimestrales): 40% la nota obtenida en el proyecto de creación de empresa y 10% el resto de actividades, actitud, participación...
- Al finalizar el curso los exámenes de **recuperación de junio y septiembre** constarán de una única prueba escrita de carácter teórico-práctico sobre el contenido total de la asignatura (aunque tuviesen alguna evaluación aprobada deben presentarse a todo). El resultado de dicha prueba supondrá el 50% de la nota de recuperación, valorándose, para el otro 50% el trabajo del proyecto de empresa (40%) y la actitud general del curso (10%).

10.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

El centro dispone, en su biblioteca y en el Departamento de Economía, de varios manuales de diferentes niveles que podrán ser utilizados por los alumnos, aunque no se les recomendará la adquisición de ninguno de ellos, sino que será el profesor el que por medio de fotocopias y apuntes guíe el proceso de aprendizaje.

- Material básico de referencia: Apuntes de Economía de la empresa de Israel Romera.
- Otros manuales de Economía de la Empresa: Editorial Editex, Editorial Anaya, Editorial Mc Graw Hill y Editorial Bruño.
- Otros recursos:
 - El ranking de las 2000 primeras empresas españolas. Mercado.
 - Las 100 mayores empresas del mundo. Philip Mattera.

Los medios y recursos con los que cuenta la asignatura de Economía de la Empresa para su desarrollo son:

- Ordenador en el aula con proyector.
- Proyector de películas en el salón de actos del Centro.
- Películas: “Tiempos modernos” “El apartamento”...del profesor
- Plan General de Contabilidad (5 ejemplares en el aula)
- Periódicos: “Cinco días” “Expansión” “El mundo” “El país” que deben buscar los alumnos fuera del centro por su cuenta.
- Sala de informática con 20 ordenadores.
- Programas informáticos: ContaPlus, NominaPlus, FacturaPlus, PymePlus.
- Páginas web.

Bibliografía recomendada por el profesor:

- *“La estrategia del pingüino”* Antonio Nuñez.
- *“El economista camuflado. La economía de las pequeñas cosas”* Tim Harford.
- *“Homo Economicus. Una explicación del mundo a través de la economía”* Anxo Penalonga.
- *“La empresa explicada de forma sencilla”* Francisco López.
- *“Cómo convertir una idea en empresa”* Nicolás Henríquez Sánchez.
- *“Medio ambiente y empresa. De la confrontación a la oportunidad”* Jesús Ángel del Brio González y Beatriz Junquera Cimadevilla.

11.- TRANSVERSALIDAD

En una concepción integral de la educación, la educación social y la educación moral son fundamentales para procurar que los alumnos adquieran comportamientos responsables en la sociedad, siempre con un respeto hacia las ideas y creencias de los demás.

El carácter integral del currículo implica también la necesidad de incluir elementos educativos básicos (enseñanzas transversales) en las diferentes áreas, tales como la Educación moral y cívica, la Educación para la paz, para la salud, para la igualdad entre los sexos, la Educación ambiental, la Educación sexual, la Educación del consumidor y la Educación vial; que no están limitados a ninguna área concreta sino que afectan a los diferentes ámbitos de la vida.

Por ello en la asignatura de Economía de la Empresa, siempre respetando la libertad del alumno, su ritmo de progreso y buscando siempre una respuesta libre y personal se trabajarán a lo largo del curso los siguientes aspectos:

- **La educación moral** tratando de desarrollar hábitos de conducta social y habilidades de comportamiento cívico dentro del aula para que los alumnos se constituyan como personas autónomas y dialogantes capaces de elaborar sus propios juicios de valor.
- **La educación cívica** mediante la participación de los alumnos en actividades de grupo, valorando como enriquecedoras las diferencias entre las personas y manteniendo siempre en el aula una actitud de rechazo ante cualquier tipo de discriminación.
- **La educación para la paz** reflexionando sobre los distintos conflictos sociales (subdesarrollo, desempleo...) que se viven alrededor, considerando sus causas para desarrollar actitudes que promuevan la resolución no violenta de los conflictos.
- **La educación para la igualdad entre sexos** identificando los elementos discriminatorios que se dan en el mercado laboral.
- **La educación ambiental** tomando conciencia de la necesidad de asunción de responsabilidad y compromiso que tienen las empresas para proteger y conservar el medio ambiente.
- **La educación del consumidor** promoviendo mediante la asignatura la adopción de los alumnos de una actitud crítica ante el consumo desmesurado e irresponsable de los servicios, bienes y productos.

12.- ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Economía de la empresa es un compendio de contenidos relacionados con la gestión empresarial que incluye múltiples aspectos procedentes de diversas áreas de conocimiento que parten de la economía, pero que necesitan igualmente nociones de derecho, matemáticas, sociología, psicología, tecnología y teoría de la información y comunicación, historia, ciencias de la tierra y del medio ambiente, geografía, inglés y por supuesto economía y fundamentos de administración y gestión. Por tanto, posee numerosas implicaciones con el resto de materias que configuran las opciones de bachillerato y constituye una referencia para el alumno en su formación humana.

Destacaremos sólo aquellas que consideramos más relevantes para los conocimientos que pueden ser alcanzados en la materia de Economía de la empresa:

* **Derecho:** aunque la asignatura de derecho no existe como tal en el bachillerato, se encuentra íntimamente ligada a la presente asignatura en todo lo referido a requisitos legales de constitución de empresas, contables, fiscales...

* **Matemáticas:** importantes para la realización de balances, intereses, inversión, financiación, estudios de gráficos...

* **Ciencias de la tierra y el medio ambiente:** por la preocupación y repercusión medioambiental de los procesos de producción y la utilización de recursos.

* **Geografía:** importante para el estudio de la localización de empresas y recursos, la movilidad de la población y los núcleos de desarrollo y subdesarrollo.

* **Historia:** necesaria para comprender los cambios económicos, los modelos de mercado, la evolución de las empresas, los progresos laborales y las repercusiones económicas de decisiones tomadas por gobernantes a lo largo de los años.

* **Geografía:** útil para conocer la distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, las redes del mercado internacional, los movimientos de la población y los criterios de localización de empresas.

* **Informática:** será una constante dentro de la materia a lo largo de todo el curso.

* **Inglés:** su importancia radica en que la mayoría de los escritos originales de los grandes economistas están escritos en este idioma y la globalización hace que sea un recurso imprescindible para los estudiantes.

* **Economía y Fundamentos de Administración y gestión:** completan y complementan los conceptos, procedimientos y actitudes desarrollados en la asignatura.

13.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

El Departamento de Economía ha planeado para el curso 2011-12 dos actividades complementarias que sirvan para concluir el primer y el segundo trimestre del curso (en el tercer trimestre no se planea realizar ninguna actividad debido a la proximidad para los alumnos de las pruebas de selectividad). El objetivo de ambas actividades es que los alumnos conozcan el funcionamiento real de una empresa de la CCAA y que comprueben en la práctica los contenidos impartidos hasta ese momento en la asignatura.

- Al finalizar el primer trimestre: visita a la *General Motors* donde los alumnos podrán observar los procesos de producción en cadena.

- Al finalizar el segundo trimestre: visita a la empresa *Imaginarium* donde observarán con un caso real la importancia del marketing.

14.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Partiendo de la consideración de que es preciso desarrollar un sistema educativo que parta del reconocimiento de la diversidad inherente a la propia acepción de individuo, es decir, considerando que la diversidad es propia del ser humano, es lógico pensar que dicha diversidad ha de traducirse e integrarse en el ámbito escolar y más concretamente en las aulas.

La atención a la diversidad contemplada en la asignatura de Economía de la Empresa debe tener como objetivo atender las necesidades educativas de todos los alumnos, teniendo en cuenta que éstos poseerán distinta formación inicial, distintos intereses y distintas necesidades. Por lo tanto durante el desarrollo de la presente programación deberá tenerse en cuenta que no todos los alumnos adquieren al mismo tiempo y con la misma intensidad los contenidos previstos por lo que se proponen distintos tipos de actividades:

Actividades de diagnóstico: como bien se explica en la metodología al comienzo de cada nueva unidad se realizará un test a los alumnos para conocer el punto de partida del alumno y la diversidad de sus conocimientos previos.

Actividades de refuerzo: en todas las unidades didácticas se propondrán una serie de actividades con el fin de ayudar a aquellos alumnos que precisen corregir y consolidar determinados conceptos.

Actividades de ampliación: para aquellos alumnos que superen con facilidad las exigencias comunes se propondrán una serie de actividades que les permitan profundizar y avanzar en los contenidos tratados mediante un trabajo más autónomo.

Por otro lado cuando se plantee alguno de los siguientes casos la estrategia a seguir por el profesor será:

Alumnos con deficiencias visuales significativas: cuando en el grupo exista algún alumno con deficiencias visuales significativas el docente se encargará de entregarle los apuntes y los ejercicios de la asignatura traducidos al sistema Braille para que dicho alumno pueda seguir la asignatura.

Inmigrantes: ante la existencia en el grupo de inmigrantes que todavía no dominen o no entiendan el idioma el docente se encargará de entregarles los apuntes y los ejercicios de la asignatura traducidos a su idioma de origen aunque les ayudará siempre a avanzar en su aprendizaje de nuestra lengua.

15.- TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En los IES de hoy en día, la capacidad de auto enseñanza de los alumnos debe desarrollarse y para ello se necesita una educación basada en el aprendizaje. Actualmente la educación ya no se centra en lo que el profesor dice, sino que ahora este ha dejado el papel protagónico para convertirse en un intermediario entre los alumnos y la adquisición del conocimiento donde la tecnología juega un papel fundamental como herramienta y medio de comunicación entre el alumno y el conocimiento global. Dicha tecnología, facilita el acceso a una gran cantidad de datos al disminuir el tiempo de consulta de información gracias a la facilidad que ofrecen en este aspecto las bases de datos científicas, páginas de Internet, sitios de información, publicaciones electrónicas y bibliotecas enteras que están a sólo un "click" de distancia. Por lo tanto el acceso a internet es una de las fuentes de información más extensas disponibles hoy en día, pero la confiabilidad de esta información es algo que bien vale la pena discutir.

Para el desarrollo de la asignatura el centro cuenta con tres salas de informática con 20 ordenadores cada una de las que los alumnos podrán hacer uso cuando la asignatura lo requiera. Cada ordenador cuenta con conexión a internet, Microsoft Office, ContaPlus, Factura Plus y Nomina Plus; y se dispone de una impresora a color con escáner por cada 5 ordenadores donde los alumnos pueden imprimir los trabajos realizados para entregárselos al profesor.

En la presente asignatura los ordenadores y el proyector serán comúnmente usados por el profesor para contextualizar los conocimientos transmitidos y fomentar la práctica y la utilidad sobre el aprendizaje teórico y mecánico.

16.- ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA

Fomentar los hábitos de lectura y favorecer el desarrollo de la expresión y comprensión oral y escrita en los alumnos de 2º de Bachillerato constituye uno de los objetivos comunes del centro en todas sus asignaturas y departamentos, por ello la asignatura de Economía de la empresa desarrollará dicho objetivo de las siguientes formas:

- Mediante la búsqueda, lectura y posterior debate en clase de los artículos de prensa los alumnos tendrán un contacto directo y mensual con el vocabulario específico de la materia y con la prensa escrita en general.
- Con las presentaciones delante de sus compañeros de las soluciones obtenidas para su empresa ante el problema planteado por el profesor, todos los alumnos (ya que cada vez tiene que exponer el responsable del departamento al que se refiere el problema) trabajarán la expresión oral y la comunicación.
- El profesor propondrá a sus alumnos, con cada temática trabajada en clase, bibliografía motivadora, adicional y voluntaria que los alumnos podrán leer si lo consideran oportuno o quieren profundizar en la materia (vista en recursos).

17.- BIBLIOGRAFÍA

- * Programación de aula. Economía de la empresa, 2º de Bachillerato. Editex.
- * Programación Economía de la empresa IES Juan de Garay.
- * Programación Economía de la empresa IES Roces.
- * Programación Economía y organización de empresas IES Dolmen de Soto.
- * “Economía de la empresa 2º de Bachillerato” Israel Romera 2010.
- * “Economía y organización de empresas” 2º de Bachillerato. Concepción Delgado, Juan Palomero, Julián San Martín.
- * “Dirección financiera” Laura Andreu, Sandra Ferreruella, Carlos Gimeno, Eduardo Ortas y Pilar Pellejero.
- * “Finanzas de empresa” Andrés de Pablo López y Luis Ferruz Agudo.
- * Economía de la empresa. Seminario de profesores de economía de Aragón 2010.
- * “Programación didáctica de una asignatura” Tomás Guajardo.