

The background features three light blue circles of varying sizes and two thin blue lines. One line starts from the top left and passes through the top-left edge of the largest circle. The other line starts from the top right and passes through the top-right edge of the same largest circle. The circles are arranged in a descending pattern from top to bottom.

PROGRAMACION DIDÁCTICA

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA
2º BACHILLERATO**

JOAQUÍN TORÁN FERNÁNDEZ

INDICE DE CONTENIDOS

	PAGINA
<i>Descripción Introdutoria</i>	2
<i>Objetivos</i>	2
<i>Contenidos</i>	3
<i>Criterios de Evaluación</i>	8
<i>Secuenciación y Distribución Temporal</i>	11
<i>Principios Metodológicos</i>	13
<i>Procedimientos de Evaluación</i>	16
<i>Criterios de Promoción</i>	17
<i>Evaluación de Pendientes</i>	19
<i>Materiales y Recursos Didácticos</i>	20
<i>Temas Transversales</i>	21
<i>Actividades Interdisciplinares</i>	21
<i>Actividades Complementarias y Extraescolares</i>	22
<i>Atención a la Diversidad</i>	22
<i>Uso de las TIC's</i>	23
<i>Animación a la Lectura</i>	23
<i>Bibliografía</i>	23
<i>Anexos</i>	24

1. DESCRIPCIÓN INTRODUCTORIA

Las empresas no sólo satisfacen las necesidades materiales de la sociedad con los bienes y servicios que producen y ofrecen, sino que también crean empleo y riqueza, y con las innovaciones tecnológicas que aportan impulsan el desarrollo económico y transforman a la sociedad.

Economía de la empresa es una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y repercute en todos los hogares. Por otro lado, la empresa es una entidad en constante transformación, adaptándose a los sucesivos cambios sociales, tecnológicos, políticos etc., innovaciones que a su vez generan progresos sociales, pero también inconvenientes e incertidumbres que deben ser valorados en cada caso.

Entender la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental, fomentando el uso de las tecnologías de la información y comunicación, constituye el cometido general de esta materia.

Esta materia introduce al alumno en el entorno con el que va a relacionarse a lo largo de su vida. Sus contenidos enlazarán con los de diversas materias de la Educación secundaria como las Ciencias sociales, Educación para la ciudadanía, Matemáticas, Tecnología y con su realidad diaria como consumidor y contribuyente, y también como futuro trabajador o emprendedor.

Economía de la empresa es un compendio de contenidos relacionados con la gestión empresarial que incluye múltiples aspectos procedentes de diversas áreas de conocimiento que parten de la economía, pero que necesitan igualmente nociones de derecho, matemáticas, sociología, psicología, tecnología, teoría de la información y comunicación. Por tanto posee numerosas implicaciones con el resto de materias que configuran las opciones de bachillerato, especialmente el de Ciencias Sociales y constituye una referencia para el alumno en su formación humana. Al mismo tiempo cumple una función propedéutica de estudios superiores, tanto universitarios como de formación profesional.

2. OBJETIVOS

La enseñanza de la Economía de la empresa en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los distintos tipos de empresas, así como conocer la legislación mercantil, fiscal y laboral aplicable.
2. Identificar los elementos más importantes de los distintos sectores de la actividad y explicar las principales estrategias adoptadas por las empresas.

3. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
4. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de la empresa sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.
5. Tomar decisiones, a partir del análisis de una situación real o imaginaria, entre diferentes alternativas que se puedan plantear en el ámbito de diversas áreas funcionales de la empresa.
6. Interpretar estados de cuentas anuales de empresas pequeñas o medianas, identificando sus desequilibrios económicos y financieros, y proponer y evaluar medidas correctoras.
7. Identificar las consecuencias que tiene la globalización de la economía para las empresas y la sociedad y las posibles líneas de conducta que se deben adoptar frente al fenómeno, adquiriendo conciencia de las desigualdades y efectos que el mismo genera. Estudiar el fenómeno en las empresas de la comunidad autónoma.
8. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las conductas y decisiones de las distintas empresas.
9. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
10. Comprender de manera clara y coherente y valorar críticamente informaciones sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional y local.
11. Considerar las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de ventaja competitiva para las empresas que las utilizan y reconocerlas como generadoras de creatividad e innovación.
12. Abordar con autonomía y creatividad la planificación de proyectos sencillos de iniciativa empresarial, anticipando los diversos recursos y aspectos a tener en cuenta para organizar y gestionar su desarrollo.

3. CONTENIDOS

En primer lugar, se especificarán los contenidos de la presente programación didáctica, que son los marcados por la ley para el grupo de 2º de BACHILLERATO para la materia de Economía de la Empresa

A continuación, tras encuadrar normativamente dichos contenidos, se procede a la enumeración de los contenidos seleccionados, distribuidos en base a si se tratan de contenidos conceptuales, procedimentales o actitudinales.

Los contenidos serán abordados a través de un eje de secuenciación simplemente fundado en abordar al principio unas bases sobre el concepto de la empresa para que luego se pueda entender el resto de contenidos.

Para finalizar este punto, se incluirá la temporalización de los contenidos, es decir, en que momento van a ser tratados en las clases.

Contextualización normativa

La referencia normativa de los contenidos de la asignatura de Economía de la Empresa se localiza en la orden de 1 julio de 2008 por la que se aprueba el currículo aragonés para bachillerato, publicado en el BOA núm. 105 de 17 de julio de 2008 en el apartado dedicado a la asignatura de Economía de la Empresa.

Selección de contenidos

Debido a que el 2º curso de Bachillerato está muy orientado a la Selectividad, la selección de contenidos va a ser muy similar a los contenidos especificados en la orden de 1 de julio de 2008 ya citada, ya que los armonizadores universitarios se basan en dichos contenidos para establecer las unidades didácticas que serán objeto de examen en la selectividad.

Los contenidos son seleccionados en base a los objetivos de adquisición de los valores, conceptos y contenidos procedimentales necesarios para 2º de Bachillerato.

a) Contenidos Conceptuales

UNIDAD 1. LA EMPRESA

- 1.1. La empresa y el empresario.
- 1.2. Elementos de la empresa.
- 1.3. Funciones y objetivos de la empresa. La creación de valor para el propietario y para la sociedad.
- 1.4. Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas.
- 1.5. La responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

UNIDAD 2. CLASES DE EMPRESAS

- 2.1. Criterios de clasificación de empresas.
- 2.2. Legislación aplicable a la empresa: mercantil, laboral y fiscal.
- 2.3. Clasificación de las empresas según su forma jurídica.
- 2.4. Análisis de las principales empresas y sectores económicos de la Comunidad autónoma de Aragón.

UNIDAD 3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

- 3.1. El entorno de la empresa.
- 3.2. Factores del entorno general. El entorno político, tecnológico, económico y social.
- 3.3. Factores del entorno específico. Análisis Porter y DAFO.
- 3.4. Estrategias competitivas.

UNIDAD 4. DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 4.1. Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- 4.2. Estrategias de crecimiento interno y externo en la empresa.
- 4.3. La importancia de las PYME y su estrategia de mercado. Casos prácticos de empresas aragonesas.
- 4.4. La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información y la comunicación.
- 4.5. La empresa multinacional. Aspectos positivos y negativos.

UNIDAD 5. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- 5.1. La obligación contable de la empresa.
- 5.2. Concepto, composición y valoración del patrimonio.
- 5.3. Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- 5.4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 5.5. Análisis patrimonial, financiero y económico.

UNIDAD 6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- 6.1. El proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- 6.2. Importancia de la innovación tecnológica. I+D+i
- 6.3. Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- 6.4. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- 6.5. Aprovisionamiento y costes de inventario.
- 6.6. Gestión de inventarios. Concepto y tipos: modelo ABC y el sistema Just in Time (JIT)
- 6.7. Valoración de las externalidades de la producción. La producción y el medio ambiente y sus consecuencias para la sociedad.

UNIDAD 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

- 7.1 Fuentes de financiación: Concepto y tipos.
- 7.2 Concepto y clases de inversión.
- 7.3 Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos.
- 7.4 Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

UNIDAD 8. LA FUNCIÓN COMERCIAL

- 8.5 Concepto y clases de mercado.
- 8.6 Técnicas de investigación de mercados.
- 8.7 Análisis del consumidor y segmentación de mercados.

- 8.4 Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- 8.8 El marketing y la ética empresarial.
- 8.5 Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en el marketing.

UNIDAD 9. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- 9.1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- 9.2. Funciones de la dirección.
- 9.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- 9.4. Organización formal e informal en la empresa. Estructuras organizativas.
- 9.5. Gestión de recursos humanos. Importancia de la motivación y el liderazgo.
- 9.6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
- 9.7. Los sistemas de calidad en la empresa.

UNIDAD 10. PROYECTO EMPRESARIAL

- 10.1. Selección y presentación de la idea y viabilidad del proyecto.
- 10.2. Trámites para la constitución y puesta en marcha de una empresa: proceso telemático de creación de empresas: ventanillas virtuales.
- 10.3. El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.
- 10.4. Viabilidad del negocio: financiera, económica, comercial, tecnológica, medioambiental y jurídico-legal.

b) Contenidos Procedimentales

- Clasificación de las empresas según diferentes criterios
- Identificar cuál es la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades.
- Identificar los pasos necesarios para la constitución de una sociedad.
- Diferenciación entre los factores del entorno general y los factores del entorno específico.

- Elaboración de diagnósticos del sector y previsión de pronósticos aplicando el método DAFO.
- Elaboración, de una forma clara, de un balance de situación dados diferentes elementos patrimoniales de la empresa.
- Comparación de la estrategia de especialización y la estrategia de diversificación como caminos alternativos de crecimiento empresarial.

- A partir de datos aportados, cálculo y representación gráfica del umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa, y toma de decisiones sobre si interesa más producir o comprar ciertos elementos.
- Resolución de ejercicios de valoración de inventarios a través del criterio de FIFO y de PMP.
- Preparación de trabajos y actividades que requieran segmentar un mercado para una determinada empresa.
- Resolución de problemas que permitan determinar los valores nominales y teóricos de las acciones de una empresa.
- Seleccionar inversiones a través del cálculo de su VAN e interpretar los resultados.
- Calcular la TIR de proyectos de inversión con dos flujos netos de caja e interpretar los resultados.
- Calcular el *Pay back* de distintos proyectos de inversión y comparación con el flujo neto de caja total de esas inversiones.
- Realizar diferentes técnicas de pensamiento divergente creativo para favorecer la imaginación en la búsqueda de nuevas ideas de negocio.

c) *Contenidos Actitudinales*

- Actitud abierta respecto al papel de la empresa y los empresarios.
- Respeto hacia los principios que guían la actividad de las organizaciones que compiten en una economía de mercado.
- Autoexigencia de realizar análisis sobre la empresa como paso previo a la emisión de opiniones.
- Preocupación por el papel de la empresa como generadora de empleo.
- Actitud positiva por la información como punto de referencia básico.
- Actitud crítica respecto a los objetivos empresariales y su equilibrio.
- Preocupación por encontrar las mejores soluciones económicas.
- Entiende el papel de la comunicación comercial y la necesidad de disponer de información sobre el impacto de la misma sobre la acción de compra de los consumidores.

4. CRITERIOS DE EVALUACION

Partiendo de los fines que nos hemos marcado vamos a establecer los criterios generales que emplearemos a la hora de evaluar el trabajo realizado por los alumnos. Serán los siguientes:

Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones.

Se pretende que los alumnos sepan diferenciar los diferentes elementos que componen una empresa (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).

Distinguir las relaciones que se producen entre la empresa y su entorno, identificando los factores que permiten su análisis y estableciendo, además, la importante repercusión que la empresa tiene sobre él.

Se busca comprobar si el alumnado es capaz de reconocer las relaciones de interdependencia existentes entre la empresa y su entorno, a través de la identificación de los factores genéricos y específicos. Debe aprender a valorar la capacidad de adaptación de determinadas empresas a los cambios tecnológicos que se producen continuamente y de los que depende su competitividad, dinamicidad y permanencia en el mercado.

Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Se trata de comprobar que el alumno sabe qué es un sector empresarial y que es capaz de identificar a qué sector pertenece una empresa cualquiera, señalando las diferentes estrategias que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos.

Reconocer los distintos tipos de empresas que existen y analizar de forma concreta la importancia de la dimensión de la empresa.

La finalidad es valorar si los alumnos pueden diferenciar los distintos tipos de empresas según diferentes criterios de clasificación (tamaño, sector de la actividad, ámbito geográfico, titularidad del capital, forma jurídica, etc.) y si reconocen la importancia que tiene para la empresa saber calcular su dimensión óptima; todo ello, a partir del análisis de información real.

Simular y valorar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas.

Se valorará la capacidad del alumnado para analizar y recomendar distintas formas de crecimiento que puede utilizar una determinada empresa en función de los objetivos que pretenda.

Analizar las situaciones de la empresa multinacional y de la PYME en un marco de economía global.

Se persigue valorar la capacidad del alumno para describir las características actuales de las empresas multinacionales y de las PYMES y para analizar las ventajas e inconvenientes de que gozan cada una de ellas en un mercado cada vez más globalizado, en la medida de lo posible a partir de ejemplos cercanos y conocidos.

Conocer el funcionamiento del área de producción de una empresa y reconocer la importancia de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en la mejora de la productividad.

Se pretende comprobar si el alumno conoce las tareas fundamentales de la función productiva de la empresa y si es capaz de calcular su productividad. Igualmente, se desea constatar que reconoce el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el aumento de competitividad de la empresa y en la mejora y calidad de sus productos.

Describir las técnicas básicas para la gestión de los recursos humanos y valorar los cambios que se están produciendo en su estructura y organización.

Se valorará que el alumno reconozca la importancia de los recursos humanos en el correcto funcionamiento de la empresa, como variable que contribuye al logro de la eficiencia organizativa, de cómo las empresas basan su desarrollo en el conocimiento como factor de innovación y de cómo las nuevas técnicas de gestión y de motivación del personal incorporan nuevos retos a las condiciones laborales.

Estudiar las principales características del mercado, entender las posibles vías de segmentación del mismo y las distintas políticas comerciales que se pueden adoptar.

Apreciaremos la capacidad del alumno para delimitar un mercado en función de diversos criterios como el número de competidores, el producto vendido, etc. Se valorará si el alumno reconoce y entiende la finalidad de la investigación de mercados y el análisis de la actividad comercial de la empresa.

Describir las posibles fuentes financieras a que tiene acceso la empresa y, a través de ejemplos prácticos, optar por la más adecuada.

Se valorará la capacidad del alumno para reconocer y clasificar las distintas fuentes de financiación, así como si es capaz de analizar, evaluar y decidir, a partir de determinadas premisas, las más adecuadas para la empresa.

Valorar entre distintos proyectos de inversión que puede acometer una empresa y seleccionar, justificando la decisión, cuál resulta más ventajoso.

Se trata de comprobar si el estudiante reconoce y calcula los valores de las inversiones de la empresa según los distintos criterios de selección, teniendo en cuenta la corriente de flujos de cobros y de pagos que cada inversión genera.

Reconocer los datos más significativos de las cuentas anuales de una empresa: el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria, el estado de cambios en el

patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo; lograr interpretar la información presentada en esos estados contables, de manera que sea posible realizar un diagnóstico de la situación de la empresa.

Se trata de valorar la capacidad del estudiante para reconocer los distintos elementos patrimoniales que integran un balance, identificar la función que cada uno tiene asignada y agruparlos por masas patrimoniales y comprobar si es consciente de la correspondencia existente entre las inversiones que tiene la empresa con las fuentes de financiación a su disposición.

Explorar y valorar sencillos proyectos de creación de empresa, con el objeto de seleccionar uno y planificar el proceso necesario para llevarlo a cabo y evaluar su viabilidad económica.

Con este criterio se trata de que los alumnos sean capaces de poner en conjunción, de manera coordinada y lógica, todos los aspectos estudiados: desde las decisiones y estrategias para desarrollar un producto o para comercializarlo, hasta el estudio de las necesidades financieras y de inversión que requiere la empresa.

Buscar, analizar e interpretar información procedente del ámbito empresarial local, regional, nacional o internacional.

Se trata de comprobar si el alumno es capaz de distinguir y analizar información significativa referida al mundo empresarial y si es capaz de relacionarla con los contenidos estudiados en la materia aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de casos elementales.

5. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Secuenciación de contenidos

La secuenciación de contenidos va a variar respecto al orden enumerado en la selección de contenidos conceptuales debido a que la *Unidad Didáctica 5* es muy importante de cara a selectividad por suponer un porcentaje alto en la posibilidad de que aparezcan ejercicios de balances. Por este motivo vamos a trasladar *Unidad Didáctica 5* al primer trimestre para que los alumnos tengan más tiempo para el asentamiento de esta unidad. El resto de contenidos serán secuenciados en función de su continuidad para poder explicar la unidad siguiente. Es decir, no se explicará una unidad que incluya cosas que antes no se han visto o explicado de tal modo que la secuenciación de contenidos quedará de la siguiente manera:

Primer Trimestre

Unidad 1

Unidad 2

Unidad 5

Unidad 3

Segundo Trimestre

Unidad 4

Unidad 6

Unidad 7

Unidad 8

Tercer Trimestre

Unidad 9

Unidad 10

Temporalización de Contenidos

Durante el curso, la disponibilidad horaria para impartir la asignatura será de 4 clases semanales de 50 minutos cada una los lunes, miércoles, jueves y viernes. Se disponen, durante todo el curso de 123 días lectivos con clase de Economía de la Empresa y estarán temporizados de la siguiente manera:

PRIMER TRIMESTRE	HORAS
PRESENTACION DE LA ASIGNATURA	1
EXAMEN INICIAL SOBRE CONOCIMIENTOS DE LA EMPRESA	1
INDICACIONES PARA EL TRABAJO DEL 1º TRIM.	1
UNIDAD DIDACTICA 1	7
UNIDAD DIDACTICA 2	8
RESOLUCION DE DUDAS CON JUEGO-CONCURSO	2
EXAMEN UNIDADES DIDACTICAS 1 Y 2	1
CORRECCION EXAMEN UDS 1 Y 2	1
UNIDAD DIDACTICA 5	9
RESOLUCION DE DUDAS CON JUEGO-CONCURSO	2
EXAMEN UNIDAD DIDACTICA 5	1
CORRECCION EXAMEN UD. DIDACTICA 5	1
UNIDAD DIDACTICA 3	8
RESOLUCION DE DUDAS CON JUEGO-CONCURSO	1
EXAMEN UNIDAD DIDACTICA 3	1
CORRECCION EXAMEN UD. DIDACTICA 3	1
ACTIVIDAD 1: CONFERENCIA SALA MULTIUSOS- ¿QUE TIPO DE EMPRESA CREAR? – Ponente: Responsable del Registro Mercantil	1
PRESENTACIONES DEL TRABAJO DEL 1º TRIM.	4
TOTAL HORAS TRIMESTRE	51

SEGUNDO TRIMESTRE	HORAS
INDICACIONES PARA EL TRABAJO DEL 2º TRIM.	1
UD 4	8
UD 6	8
RESOLUCION DE DUDAS CON JUEGO-CONCURSO	2
EXAMEN UDS 4 Y 6	1
CORRECCION EXAMEN UDS 4 Y 6	1
ACTIVIDAD 2: VISITA A LA FABRICA DE OPEL EN FIGUERUELAS	1
UD 7	7
UD 8	7
RESOLUCION DE DUDAS CON JUEGO-CONCURSO	2
EXAMEN UDS 7 Y 8	1
CORRECCION EXAMEN UDS 7 Y 8	1
ACTIVIDAD 3: BUSQUEDA DE NOTICIAS Y DEBATE	1
PRESENTACIONES DEL TRABAJO DEL 2º TRIM.	4

TOTAL HORAS TRIMESTRE	45
-----------------------	----

TERCER TRIMESTRE	HORAS
UD 9	7
UD 10	7
RESOLUCION DE DUDAS CON JUEGO-CONCURSO	2
EXAMEN UNDADES DIDACTICAS 9 Y 10	1
CORRECCION EXAMEN UD. DIDACTICAS 9 Y 10	1
RESOLUCION EJERCICIOS SELECTIVIDAD Y DUDAS	4
EXAMEN FINAL	1
EXAMEN REPESCA	1
TOTAL HORAS TRIMESRE	24

Esta distribución no es cerrada y podrá variar en función de la evolución del curso.

6. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

El principio transmisivo basado en las exposiciones del profesor será una de las partes importantes de la clase que complementara otros métodos como el de interacción social, basado en el aprendizaje de grupo cooperativo.

El aprendizaje cooperativo-colaborativo y de interacción social, será importante para la realización de trabajos grupales así como para la realización de debates. En este sentido, la adaptación y sistematización de los grupos de trabajo y su ordenación deberá considerar la heterogeneidad del grupo, los intereses personales y el fomento de la curiosidad dentro de los límites curriculares que se establecen.

Los debates, además de un medio de interacción social, son un medio para desarrollar las destrezas de análisis crítico.

El fomento del desarrollo intelectual depende del grado de aceptación social y de autoestima. De esta forma, el principio motivador es incluido siempre, relacionando los contenidos del aprendizaje entre sí y éstos con las experiencias e interés de los alumnos y, en general, con la vida. La motivación viene dada por la variedad de metodologías empleadas, y por el modo de plantear el estudio de los diferentes temas, al otorgar cierta autonomía personal en el análisis crítico de algunas de las actividades, y basar mayoritariamente el desarrollo de las clases en el aprendizaje en grupo.

Metodologías

Para las líneas de trabajo propuestas haremos uso de los siguientes modelos metodológicos:

a) Procedimiento Didáctico en el Aula

El desarrollo de cada unidad se ajustará al siguiente esquema:

- 1) El profesor relacionará el contenido de cada unidad objeto de estudio, con los de las unidades anteriores en la medida que sea posible y planteará en términos muy generales los conocimientos que el alumno debe adquirir.
- 2) En cada tema, se desarrollará por parte del profesorado los contenidos correspondientes. Para que la comprensión sea lo más completa posible se intentarán reflejar los contenidos teóricos en ejemplos sencillos para que el alumno se familiarice con la realidad empresarial.
- 3) Una vez concluida la explicación por parte del profesor se realizarán actividades y ejercicios relacionados para que el alumno comprenda mejor la materia.
- 4) En las actividades en las que existen artículos de opinión, el profesor propondrá su lectura, haciendo un comentario crítico de las mismas. Posteriormente sería interesante la puesta en común entre pares y la realización de un pequeño debate siendo el profesor el que proponga las líneas o cuestiones a debatir. Esto desarrolla la capacidad crítica de los alumnos en aspectos de la Economía.
- 5) La responsabilidad social de la actividad empresarial debe constituir el núcleo central de los temas transversales ya que despliega buen número de cuestiones:
 - Respeto a la normativa
 - Compatibilidad entre beneficios económicos y beneficios sociales.
 - Preocupación por el medio ambiente.
 - Responsabilidad económica e incluso penal por los daños producidos
- 6) Se hará un seguimiento especial de los alumnos matriculados en 2º de bachillerato, que tengan pendiente la Economía de 1º. Las actividades de recuperación para los alumnos con la materia pendiente del curso anterior, consistirán en la realización de ejercicios, pruebas y tareas que les permitan acceder a la profundización y refuerzo suficientes para lograr dicha recuperación.
- 7) Si el alumnado lo requiriese, el profesorado tomará medidas de adaptación a la diversidad y llevará a cabo adaptaciones curriculares.
- 8) En la resolución de los ejercicios correspondientes a cada unidad, los alumnos se servirán de las tecnologías de la información y la comunicación si fuese necesario y posible. Siempre serán orientados por el profesor de la asignatura acerca de que páginas visitar y cómo buscar la información relevante.
- 9) Todas estas actividades que se van a desarrollar a lo largo del curso, además de que permiten adquirir los conocimientos necesarios para aprobar la asignatura, pretenden contribuir al desarrollo de la expresión y comprensión oral y escrita. Constituyen un elemento de motivación para lectura y comprensión de libros, prensa, artículos de opinión, páginas Web, etc.

- 10) La materia se impartirá con los apuntes que el profesor proporcione a los alumnos.

b) Trabajo Grupal dentro del aula

La interacción social y el aprendizaje cooperativo-colaborativo, como medio de aprendizaje y motivación, se centrará en el estudio grupal de fuentes escritas e iconográficas, documentación temática entregada por el profesor (resúmenes de los temas, y material complementario como Balances o Cuentas de Pérdidas y Ganancias). Para el desarrollo de este punto, se emplearán el rompecabezas y los comentarios en grupo.

Como método de ayuda al repaso, y para introducir la motivación y el aspecto lúdico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, antes de cada examen se realizará en clase un juego-concurso sobre los contenidos que serán objeto de evaluación en dicha prueba escrita. La finalidad de esta metodología es conseguir la participación de cada uno de los alumnos en el juego, lo que les servirá para ir con más preparación al examen escrito. *Ver Anexo 1: Juego-Concurso*

c) Trabajo Grupal fuera del aula

Una de las actividades que los alumnos tienen que desarrollar de forma grupal, y que va a contribuir a la socialización y cooperación entre ellos, es la realización de dos trabajos, uno durante el primer trimestre y otro durante el segundo trimestre. Con la realización de estos trabajos se persigue el desarrollo del trabajo en equipo. No se calificará tanto el contenido sino más bien la forma, ya que también lo que se persigue con esto es que el alumno adquiriera una capacidad de organización y de presentación que será de utilidad en etapas posteriores al Bachillerato.

Ver Anexo 2: Trabajos en grupo.

d) Trabajo Autónomo

En el caso de que el trabajo a realizar sea el análisis de documentales o películas, o búsqueda de información de forma autónoma y uso de software de la materia por Internet, el trabajo pasará a realizarse de forma individual, para fomentar de este modo la autonomía, y capacidad individual de búsqueda, selección y análisis de la información. De estas labores se derivan ejercicios personales, que responderán a un guión previo entregado por el profesor.

7. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACION DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO

A lo largo del curso vamos a utilizar diferentes instrumentos de evaluación. Repetiremos los instrumentos en cada trimestre siendo igual la forma de calificar como veremos en el siguiente apartado.

Evaluaremos la participación e iniciativa del alumno mediante la observación que recogerá el Cuaderno del Profesor en el cual apuntaremos la observación pertinente cada vez que un alumno lo merezca a criterio del profesor, esto es cuando el alumno muestre buena voluntad y conteste bien a las preguntas del profesor, además si se plantean dudas interesantes o se aportan soluciones razonadas e inteligentes el profesor lo tendrá en cuenta. La observación nos servirá para casos en los que la nota sea dudosa, es decir que podrá subir hasta dos o tres décimas de la nota final siendo un verdadero revulsivo para el alumno.

El modelo de examen será variable, siendo un modelo general el siguiente:

- Definición de 4 conceptos de la lista de conceptos proporcionada por la armonizadora de la universidad.
- Resolución de un Balance
- Otros ejercicios relacionados con el tema a examinarse.

La evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje la evaluaremos mediante las preguntas a los alumnos, comprobando en qué pueden mejorar para el mejor funcionamiento de la clase. El profesor tendrá en cuenta las opiniones del alumnado y el fomento del ambiente colaborativo en clase.

Después de cada trimestre se realizará un examen de recuperación con el mismo modelo que el examen trimestral, además tendrá que estar acompañado de un comentario personal sobre la mejora de sus capacidades en cuanto a la evaluación anterior.

Temporalización

La evaluación diagnóstica al comienzo del curso será necesaria para comprobar su grado conocimiento sobre la empresa, así las primeras clases servirán para comprobar el nivel general, si es conveniente entregar algún material complementario o, si algún necesita especial atención.

Al final de cada trimestre se realizará una evaluación sumativa con la calificación de trabajos y el examen.

La realización de una evaluación mediante la observación será un interesante tanto para la puesta en práctica de las actividades en grupo, detectar el nivel de enseñanza-aprendizaje, o la modificación de algún aspecto curricular que podemos modificar o introducir.

8. CRITERIOS DE PROMOCIÓN

Introducción

La evaluación va a constituir un elemento esencial en el proceso para saber si lo que hacemos tiene sentido y podemos lograr lo que pretendemos. La función de la evaluación no descansa en la clasificación de los alumnos o para compararlos entre sí en razón de unos parámetros determinados, sino que se evalúa para orientar al propio alumno y para guiar el propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, para evaluar a los alumnos por igual y de manera justa, se van a establecer unos criterios mínimos que el alumno debe alcanzar y superar para poder aprobar la asignatura.

Fines y momentos de la evaluación

La evaluación del alumno nos va a servir para saber si cumple los mínimos que marca la Ley, sin olvidar el fin de calificar al alumno, conociendo sus resultados y saber cómo se debe motivarlos para futuras clases, en qué tienen que mejorar, en que se deben fijar, etc. Las correcciones de los exámenes serán individualizadas, con comentarios respecto a los errores que han cometido y como deben mejorarlos.

En relación con la metodología propuesta, se efectuará una evaluación diagnóstica que nos permita saber qué nivel o ideas previas tiene el alumno sobre la asignatura. Esto permitirá agilizar las clases de aquellos contenidos que el alumnado tenga más claros y permite al profesor saber qué nivel de exigibilidad tiene sobre el grupo.

La evaluación formativa continua se efectúa para conocer el estado del proceso de enseñanza-aprendizaje en todo momento. Será muy útil la retroalimentación de algunos contenidos ante la relación de las materias entre sí.

Con la evaluación formativa (sin calificación) final se pondrán de relieve las experiencias obtenidas por el alumnado tras la proyección de las películas o debates.

Por último, la evaluación sumativa continua y final de cada tema, trimestre y al final del curso donde se obtendrá el resultado de la evolución del alumno. En consecuencia se aplicará la nota numérica que valorará porcentualmente el grado de consecución de los objetivos de aprendizaje de la siguiente manera:

- El 75 % de la nota se corresponde con la nota de los exámenes de cada trimestre, resultado de la media de los exámenes efectuados al final de cada tema y del final del trimestre.
- El 15% de la nota corresponde a la realización de los dos trabajos propuestos para el primer y segundo trimestre. De esta nota, se valorará con un 60% la organización, limpieza y presentación oral del trabajo en grupo y se valorará un 40 % el contenido del mismo
- El otro 10 % de la nota corresponde al trabajo autónomo y grupal efectuado en clase, así como la participación del alumno en las distintas tareas que se realicen.

Hay que añadir que se realizará una prueba de recuperación para los alumnos que no han conseguido llegar al aprobado.

Calificación

Las definiciones que son materia de evaluación en la P.A.U, los ejercicios de análisis de balances, de productividad y de umbral de rentabilidad serán evaluadas de forma continua a lo largo del curso. Serán materia de examen desde el momento que sean explicados.

Los alumnos que no hayan obtenido una calificación de 5 o más al finalizar el curso, se examinarán en septiembre del contenido de toda la asignatura.

La nota final obtenida será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las pruebas escritas.

Nota del trimestre 1

- Media aritmética de los exámenes realizados durante el periodo. La ponderación sobre la nota del trimestre es del 75 %. Se media siempre y cuando el alumno haya obtenido una calificación de 4.
- 15% de la nota se basa en la realización del trabajo 1. De esta nota, se valorará con un 60% la organización, limpieza y presentación oral del trabajo en grupo y se valorará un 40 % el contenido del mismo
- El otro 10 % de la nota corresponde al trabajo autónomo y grupal efectuado en clase, así como la participación del alumno en las distintas tareas que se realicen.

Se tendrá en cuenta los puntos positivos mediante la observación pero sólo en casos dudosos y con el consentimiento del equipo docente.

Nota del trimestre 2

- Media aritmética de los exámenes realizados durante el periodo. La ponderación sobre la nota del trimestre es del 75 %. Se media siempre y cuando el alumno haya obtenido una calificación de 4.

- 15% de la nota se basa en la realización del trabajo 2. De esta nota, se valorará con un 60% la organización, limpieza y presentación oral del trabajo en grupo y se valorará un 40 % el contenido del mismo
- El otro 10 % de la nota corresponde al trabajo autónomo y grupal efectuado en clase, así como la participación del alumno en las distintas tareas que se realicen.

Se tendrá en cuenta los puntos positivos mediante la observación pero sólo en casos dudosos y con el consentimiento del equipo docente.

Nota del trimestre 3:

- Será en un 60% de ponderación, la nota obtenida en el examen final del curso.
- Otro 30 % de ponderación tendrá en cuenta una media aritmética de los exámenes realizados durante el curso, siempre y cuando, dicha media sea superior a la nota obtenida en el examen final. Si la nota obtenida en el examen final fuese superior que la nota obtenida en la media aritmética de los exámenes de todo el curso, se calificará con un 90% únicamente la nota del examen final. Esto favorece el hecho de obtener una buena nota en el examen final pero no penaliza tanto si se hace un mal examen.
- El otro 10 % de la nota corresponde al trabajo autónomo y grupal efectuado en clase, así como la participación del alumno en las distintas tareas que se realicen.

Las notas otorgadas en los juegos-concursos son notas que permiten aumentar la calificación del examen y que no tienen ponderación aritmética en la nota de evaluación. Es como si fuera “una nota extra”.

Se tendrá en cuenta los puntos positivos mediante la observación pero sólo en casos dudosos y con el consentimiento del equipo docente.

9. RECUPERACION DE PENDIENTES ECONOMÍA DE PRIMERO

Existe la posibilidad que haya alumnos cursando Economía de la Empresa en 2º de Bachillerato sin haber superado la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato. Para facilitar que estos alumnos aprueben dicha asignatura se establece un plan de trabajo específico.

En primer lugar, se van a realizar una serie de actividades que el alumno debe entregar en tiempo y forma para poder presentarse al examen. Concretamente se realizarán tres actividades a lo largo del curso, una por trimestre, que pueden consistir en la resolución de un cuaderno de ejercicios o la realización de un trabajo de investigación de algún tema concreto. Una vez entregados se realizará un examen escrito en cada trimestre en las fechas que establezca la jefatura de estudios.

El profesor encargado de tutorizar este grupo de alumnos establecerá las orientaciones necesarias para la realización de las actividades, planificación de los trimestres y de los

exámenes. Estas orientaciones serán transmitidas a los alumnos con la materia de economía pendiente en una reunión informativa al principio del curso.

Sin embargo, el profesor dispondrá de un horario de tutorías para la resolución de dudas o incluso, puede utilizar las clases de segundo para hacer comunicaciones a estos alumnos.

10. MATERIALES Y RECURSOS DIDACTICOS

La exposición tradicional se verá apoyada por el uso de power point o transparencias en su caso. Dicha exposición se basará principalmente en el libro de texto de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato, Edición 2010 del Seminario de Profesores de Economía de Aragón, y cuyos autores son Israel Romera Rodríguez y Cristina Palacios Escriche

Además del libro de texto podemos usar los siguientes recursos:

- Equipo informático.
- Conexión a Internet.
- Software para presentaciones (Power Point).
- DVD educativos.
- Material de aula
- Fuentes escritas e iconográficas relacionadas (documentos)
- Uso de prensa: periódicos y revistas de las que extraeremos noticias sobre economía para explicar y debatir en clase y para intentar que los alumnos vean la economía como algo práctico y cercano.
- Vídeos: tanto documentales de distintas épocas de la historia, etc. Como películas para introducir algún tema concreto por ejemplo Wall Street.
- Uso de nuevas tecnologías: Internet, para buscar información y a través de una página Web del instituto, webquest...
- Uso de imágenes para su reflexión sobre algún caso concreto.
- Algún juego de simulación sobre bolsa o sobre mercados.

11. TEMAS TRANSVERSALES

Estos temas pueden ser tratados en las distintas unidades didácticas dependiendo de la afinidad con los objetivos y contenidos del mismo. Es el profesor el que debe decidir cómo asociar estos temas transversales a cada una de las actividades que se quieren realizar. Algunos temas transversales relacionados con la Economía podrían ser:

EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR

Es uno de los temas transversales más relacionados con la economía. El profesor de economía debe encargarse de concienciar a los chicos sobre el consumo responsable y los perjuicios que causa un consumo excesivo en esta sociedad.

EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Se centra en los valores de solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad, capacidad de diálogo y participación social.

EDUCACIÓN SOBRE IGUALDAD

Pondremos especial atención a la educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos por considerarla de vital importancia para el desarrollo íntegro del alumnado. Una actividad interesante para educar sobre igualdad podría consistir en invitar a una o varias mujeres que trabajan en el ámbito empresarial o económico para que cuenten sus experiencias.

EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

La contaminación que realizan las empresas de hoy en día es un aspecto muy importante a tratar. Es necesario que la juventud se conciencie de los males que causan las fábricas sobre el medio ambiente.

12. ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Tenemos que conocer la relación que guarda nuestra asignatura con el resto de los ámbitos disciplinares que se imparten en el centro docente. Algunos de los ámbitos relacionados con esta asignatura son:

Matemáticas: son importantes a la hora de realizar balances, calcular intereses o estudiar los diferentes métodos de selección de inversiones (VAN, TIR...)

Geografía: es útil para analizar las zonas de deslocalización de las empresas y los motivos que les llevan a ello.

Historia: la economía está plagada de hechos históricos que son muy importantes para comprender el funcionamiento de la economía así como la evolución y los cambios que se puedan producir en el futuro.

Filosofía: la ética empresarial es uno de los aspectos que cada vez están cobrando más relevancia en las empresas a la hora de tomar decisiones.

13. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

El departamento ha programado para los alumnos de Economía, tanto de primero como de segundo, diferentes actividades que son de gran interés para los alumnos y que tienen relación con la materia impartida. El contenido de las actividades es materia de examen. Para este curso propone la realización de dos actividades:

Conferencia ¿qué tipo de empresa crear?

Esta conferencia se realizará en una hora de clase conjuntamente con la hora de 1º bachillerato y sus alumnos. En total será una conferencia de 2 horas de duración en la que un ponente del registro mercantil orientará a los alumnos de las ventajas y desventajas de crear un tipo de empresa u otro. El contenido de esta conferencia está relacionado con los contenidos de la Unidad didáctica 2.

Visita al Esic (Escuela de Negocios y de Marketing)

En esta actividad cuya duración es de una jornada lectiva el alumno repasa aspectos relacionados con la empresa y el área de marketing y realiza un supuesto práctico que simula la toma de decisiones dentro de la empresa.

Visita Fabrica Opel

En esta actividad cuya duración es de media jornada lectiva (8-11) el alumno visita la fábrica en un tren interno y las diferentes áreas de producción en las que podrá comprobar que los contenidos de las Unidades Didácticas 4 y 6 se asemejan mucho a la realidad empresarial y productiva. La visita debe de estar programada, pautada y trabajada desde el aula para que tenga un provecho máximo

14. ATENCION A LA DIVERSIDAD

Dentro de la heterogeneidad propia de cualquier grupo de personas, podemos decir que es difícil encontramos algún caso que presente problemas psicoevolutivos graves, puesto que en bachillerato, la gran mayoría de los alumnos matriculados, y más aún en el segundo curso, han conseguido desarrollar sus capacidades de tal forma que las actuaciones que requieran adaptación, serán en todo caso no significativas, y se llevarán a cabo en el propio proceso de enseñanza en el aula.

A pesar de que los alumnos de bachillerato suelen tener un perfil más homogéneo que los de ESO, no quiere decir que no nos encontremos una gran diversidad de alumnado, cada uno con características y necesidades particulares.

La herramienta de apoyo que vamos a utilizar de manera continua va a ser la motivación. En todo momento vamos a intentar motivar al alumnado de manera positiva, en forma de alabanza, bien cuando contesta a una pregunta o cuando elabora correctamente una actividad.

15. MEDIDAS NECESARIAS PARA EL USO DE LAS TICS

Hay que destacar el uso de las TIC como apoyo de la transmisión, ya que es algo que influye positivamente en el desarrollo del principio motivador, ya que atrae la atención del alumno y le facilita la comprensión de los conceptos. El uso de las TIC ilustrará los contenidos explicados mediante las proyecciones de vídeos, presentaciones en Power Point, así como exposición de conceptos, gráficos, en definitiva utilidades y herramientas para el análisis de la empresa.

No solo será este el uso que se le otorgue a las TIC ya que los alumnos las utilizarán de forma puntual como herramienta de refuerzo y experimentación de los conocimientos

16. ANIMACIÓN A LA LECTURA

Como estrategias para la animación a la lectura, en la asignatura de Economía de la Empresa se hará uso de la prensa escrita para que el alumno pueda desarrollar una capacidad de expresión así como mejorar la comprensión oral y escrita. En la economía la prensa escrita es un elemento muy importante de la vida cotidiana ya que hay aspectos que afectan de forma considerable sobre la materia, como por ejemplo, las tasas de desempleo, las subidas del IPC, los cambios en el Euribor, las cotizaciones de la Bolsa...etc.

17. BIBLIOGRAFIA

Programación didáctica del departamento de economía del IES Fco. Grande Covián

Libro de Economía de la Empresa del Seminario de Profesores de Aragón.

<http://www.econoaula.com>

<http://www.ecomur.com>

<http://www.ecobachillerato.com>

18. ANEXOS

Anexo 1: Juego-Concurso

Tras la explicación del tema o temas que serán objeto de evaluación en prueba escrita, se dedicaran una o dos sesiones a plantear varios tipos de Juego-Concurso que tendrán la siguiente dinámica:

Juego Concurso – tipo 1: Listado de conceptos

En primer lugar se dividirá la clase en 2 grupos.

Un miembro de cada grupo se sentará en una silla de espaldas a la pizarra y el resto del grupo se pondrá delante de él en fila.

El profesor elegirá uno de los conceptos que entran para el examen y lo escribirá en la pizarra.

Cada componente del grupo tiene un turno para dar una pista, con tres palabras, sobre el concepto que hay escrito en la pizarra. Si el alumno sentado en la pizarra no lo sabe, pasará el turno al otro grupo para que uno de sus componentes de otras tres pistas. En el momento que uno lo adivine, se llevará un punto.

Se irá rotando a los alumnos sentados y a los alumnos que dan pistas para que todos participen.

Al final del juego, el equipo que tenga más puntos verá aumentada su nota del examen en un 10%. Es decir, si un alumno saca un 5 en el examen y pertenecía al grupo vencedor del juego concurso, en ese examen obtendrá un 5,5.

De esta forma todos los alumnos se esforzarán en ganar el juego concurso pero si un alumno hace trampas durante el juego se le restará ese 10 %.

Juego Concurso – tipo 2: Ejercicios

Otro juego concurso que se va a realizar irá encaminado a la resolución de ejercicios prácticos de cara a preparar el examen que tendrán uno o dos días después.

El profesor repartirá balances a toda la clase medio resueltos que deberán completar. Los tres primeros alumnos en dar una respuesta correcta conseguirán un 10 % adicional en la nota del examen. Los 10 siguientes en dar una respuesta correcta conseguirán un aumento del 5% en la nota del examen. El resto no obtendrá recompensa. Si se hacen trampas se restará un 10 % de la nota a los implicados.

Con estos dos Juegos-Concurso los alumnos estarán motivados para estudiar ya que pueden obtener succulentas recompensas y además se beneficiarán de cara al examen, ya que podrán entender mejor la materia.

Anexo 2: Trabajos en Grupo

Trimestre 1:

El trabajo consistirá en elegir un tipo societario de empresa y ponerle nombre y apellidos. Es decir, tendrán que montar su propia empresa y lo que se pide es que pongan datos que se correspondan al tipo de sociedad elegido. Por ejemplo, si un grupo elige hacer el trabajo sobre una sociedad anónima, cuyo capital social inicial son 60101 euros, estaría mal que quisieran montar su empresa con un capital de 50000 euros. Los trabajos se realizarán en grupos heterogéneos de 4 personas.

Trimestre 2:

El trabajo consistirá en elegir una empresa que tenga una política de gestión de inventarios basada en Just in Time o una empresa cuya política se base en el método ABC. Tendrán que desarrollar un trabajo sobre como llevan a cabo dichas empresas el proceso de gestión de inventarios, ya sea JIT o ABC.