

**PROGRAMACIÓN  
DE  
ECONOMÍA  
Y  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO 2003/2004  
I.E.S. PABLO SERRANO  
ANDORRA (TERUEL)**

**2º Bachillerato**

**Profesora: Susana Rica Garcés**

## **1.-OBJETIVOS**

### **1.1. OBJETIVOS GENERALES**

- Estudiar la empresa como realidad fundamental de la estructura socio-económica.
- Analizar el interior de la empresa como un sistema organizado con funciones y objetivos establecidos, sus relaciones con el exterior con el que proyecta su influencia y del que recibe continuas exigencias de adaptación.
- Analizar la empresa desde los criterios económicos patrimoniales y financieros para lograr una visión globalizada.
- Reconocer la variedad de contribuciones económicas y sociales de la empresa y valorarlas críticamente.
- Abordar con autonomía y creatividad proyectos sencillos de iniciativa empresarial.

### **1.2. OBJETIVOS MÍNIMOS**

- Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los diferentes tipos de empresa.
- Analizar el funcionamiento económico global de la empresa a partir de la función específica de cada una de sus áreas de actividades, sus relaciones internas y su dependencia externa.
- Abordar con autonomía y creatividad la planificación de un proyecto sencillo de iniciativa empresarial, anticipando los diversos recursos y aspectos a tener en cuenta para organizar y gestionar su desarrollo.
- Reconocer la variedad de contribuciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas y valorar críticamente su incidencia sobre el medio ambiente y calidad de vida de las personas.
- Obtener, seleccionar e interpretar información y tratarla de forma autónoma, adaptando métodos adecuados a cada situación particular y aplicarla a la resolución de problemas prácticos.
- Transmitir y comunicar información de forma organizada e inteligente seleccionando el formato y cauce técnico más adecuado en función del contenido, intenciones del mensaje y características del receptor.

## **2.-CONTENIDOS**

- UNIDAD 1: La empresa y el entorno.
- UNIDAD 2: Legislación mercantil y fiscal.
- UNIDAD 3: Formas jurídicas de empresas.
- UNIDAD 4: La organización interna de la empresa.
- UNIDAD 5: Área de aprovisionamiento.
- UNIDAD 6: Área de producción.
- UNIDAD 7: Área comercial. El marketing.
- UNIDAD 8: Área de recursos humanos.

UNIDAD 9: Área de financiación e inversión.  
UNIDAD 10: Los estados financieros de la empresa.  
UNIDAD 11: El análisis de los estados financieros de la empresa I.  
UNIDAD 12: El análisis de los estados financieros de la empresa II.  
UNIDAD 13: El proyecto empresarial.  
UNIDAD 14: La nueva Economía. Empresa y nuevas tecnologías.

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

El concepto y naturaleza de la empresa (noción, clases, contexto de desarrollo, normas mercantiles, formas empresariales y agrupaciones).

La fiscalidad empresarial (Estado y sistema impositivo, normativa fiscal).

La producción, coste, dimensión y localización (producción, productividad y eficiencia económica, localización y dimensión empresarial, PYME y transnacionalidad)

La empresa y el mercado (patrimonio, balance, contabilidad e información para la gestión, rentabilidad y análisis del equilibrio patrimonial, fuentes de financiación empresarial y sistema financiero).

La organización y dirección de empresas (elementos y principios de la organización empresarial, clases de organización, nuevas tendencias, proceso y estilos de dirección, planificación y objetivos)

Los recursos humanos en la empresa (racionalización del trabajo, selección del personal, normativa laboral).

La comunicación y nuevas tecnologías (elaboración y tratamiento de la información, soportes informáticos, Inforvia e Internet).

El proyecto empresarial (plan de negocio, estudios de viabilidad, adquisición de un negocio en funcionamiento, sistemas asociados como las franquicias, creación de una nueva empresa y su tramitación).

## **3.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.**

Para impartir esta asignatura se cuenta con cuatro horas a la semana.

Los cinco primeros temas ocuparán los tres primeros meses del curso.

En el segundo trimestre se desarrollarán los temas 6, 7, 8 y 9.

Los temas restantes, aunque se van analizando durante todo el curso, se completarán e integrarán en la tercera evaluación.

## **4.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA.**

1-Presentación de la materia de forma expositiva.

2-Desarrollo de actividades por parte del grupo de clase a partir de textos, comentarios de gráficos, cuentas, entrevistas, búsqueda y consulta de prensa, etc.

3-Asimilación de hechos y problemas reales que se pueden plantear en el acontecer de la empresa

## **5.- TEMAS TRANSVERSALES.**

La responsabilidad social de la actividad empresarial debe constituir el núcleo central de los temas transversales ya que despliega buen número de cuestiones:

- Respeto a la normativa

- Compatibilidad entre beneficios económicos y beneficios sociales.
- Preocupación por el medio ambiente.
- Responsabilidad económica e incluso penal por los daños producidos

Se trabaja sobre la idea del comportamiento cívico al presentar la distribución de la renta y de la riqueza como consecuencia lógica y necesaria de un sistema fiscal moderno.

Conviene destacar el efecto que tiene para la sociedad el consumo de bienes perjudiciales para la salud y el tratamiento fiscal disuasorio contemplado en la normativa; en cambio otros consumos necesarios o beneficiosos para la colectividad son incentivados con la aplicación de diferentes medidas tributarias.

Entender el aprovechamiento de los factores productivos y su inclusión dentro de un proceso de planificación de la empresa.

Estudiar los hábitos de consumo de la población juvenil a través del análisis crítico de las campañas promocionales de las empresas y de las características de los productos que ofrecen en el mercado.

La rentabilidad de la empresa debe ser compatible con el bienestar de la sociedad. Su estabilidad financiera no sólo sirve para garantizar los fondos de los inversores, sino también los puestos de trabajo y la riqueza que las empresas aportan a la sociedad donde se desenvuelven.

La empresa debe tener en cuenta las necesidades de las personas que la forman y la igualdad de oportunidades entre los sexos.

La responsabilidad social que deben tener las empresas como demandantes de empleo: Respeto a las normas laborales.

Los sistemas de información hacen posible la propagación del conocimiento, pero existen también problemas como su manipulación dentro de las organizaciones y fuera de ellas, y el uso indebido de grandes volúmenes de datos (personales y familiares) constituyen un serio peligro para la dignidad del ser humano. Debe existir una ética (y la normativa oportuna) que velen por la seguridad, la intimidad y la integridad de las personas.

Se debe apreciar positivamente la idea de crear una empresa que alcanza su máximo valor por la dimensión social que posee.

## **6.-CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

### **6.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

6.1.1. Clasificar los diferentes tipos de empresa, señalando sus rasgos diferenciales, y analizar las ventajas e inconvenientes de la mayor o menor dimensión de la empresa y su carácter público o privado.

6.1.2. A partir del conocimiento directo de una empresa o institución, describir su estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en las decisiones, organización informal, detectando problemas y disfunciones.

6.1.3. Caracterizar las áreas básicas de actividad de la empresa, señalando sus relaciones, interdependencia y su distinto peso e importancia según el tipo de empresa, y describir el funcionamiento de un ciclo completo de una empresa tipo.

6.1.4. Identificar los distintos factores externos que influyen en la empresa, señalando ejemplos representativos y circunstancias que ilustren esta incidencia, y analizar en algún caso concreto este proceso de interacción.

6.1.5. A partir de los datos esenciales del balance de una empresa, identificar la función de sus elementos patrimoniales e interpretar el sentido económico y financiero de cada uno de sus apartados, detectando posibles desequilibrios.

6.1.6. A partir de los datos económicos de una empresa, proponer medidas que traten de incrementar su productividad, señalando en cada caso las ventajas e

inconvenientes de las mismas, y analizar el posible conflicto entre competitividad y responsabilidad social y ética.

6.1.7. Planificar y llevar a cabo un plan de observación de una empresa local y presentar la información obtenida de forma organizada e inteligible, incorporando opiniones y juicios propios, y con referencias a ejemplos y datos apropiados.

6.1.8. Identificar las principales fuentes de financiación de la empresa y analizar en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

## **6.2 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

- Explicación por parte del profesor de la materia.
- Lectura y estudio, por parte de los estudiantes, del texto propuesto y de las explicaciones.
- Lectura, análisis y comentario de las normas jurídicas relacionadas con los contenidos conceptuales.
- Realización de ejercicios prácticos donde los estudiantes hagan cálculos sobre los diferentes supuestos estudiados.
- Lectura de prensa relacionada con determinados temas.
- Consulta en la biblioteca de los manuales sobre temas concretos.

## **7.-CRITERIOS DE PROMOCIÓN Y CALIFICACIÓN.**

### **7.1 CRITERIOS DE PROMOCIÓN**

Los contenidos mínimos que deben alcanzar los alumnos serán medidos y contrastados mediante una serie de pruebas escritas y orales en las que muestren las capacidades adquiridas en torno a los mismos.

- Mínimos exigibles:
  - Noción de empresa, clases de empresas atendiendo a diversos criterios.
  - Formas jurídicas empresariales.
  - Teorías sobre el concepto de empresario. Concepto jurídico de empresario.
  - Trámites para poner en marcha una empresa.
  - Conceptos de productividad y eficiencia.
  - Formas de agregación del coste de los inventarios.
  - Análisis de las curvas de costes de la empresa y su dimensión.
  - Conocer los condicionantes externos que influyen en la empresa.
  - Concepto de mercado.
  - El marketing-mix o variables de mezcla de mercado.
  - Concepto de patrimonio. Equilibrio patrimonial.
  - Análisis financiero: ratios.
  - Rentabilidad de la empresa: económica y financiera.
  - Localización y dimensión de la empresa.
  - Concepto de inversión y métodos para su selección.
  - Concepto de organización.

### **7.2 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

La calificación de cada alumno o alumna estará integrada por la suma de los tres tipos de observaciones siguientes, anotadas a lo largo del periodo evaluado:

- a) Calificaciones obtenidas en las pruebas específicas de evaluación. La nota obtenida en este tipo de pruebas ponderará un 80% en la nota global, debiendo obtener como mínimo 4 puntos sobre 10 para que se pueda promediar .
- b) La media de las calificaciones obtenidas en las producciones o trabajos de los alumnos o alumnas de carácter individual y/o grupal.
- c) La media de las observaciones de carácter cualitativo realizadas por el profesor del trabajo individual y /o grupal dentro y fuera del aula, su participación en las clases, interés y dedicación. La contribución de los aspectos b) y c) a la nota final será de un 20% de la misma.

Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción podrán rebajar las calificaciones incluso en más de un punto.

La realización y/o entrega de todos los trabajos y ejercicios así como la participación en todas las actividades será condición indispensable para ser evaluado.

## **8.-ACTIVIDADES DE REFUERZO Y RECUPERACIÓN.**

-Nuevos ejercicios de pruebas orales y escritas en los que el alumno demuestre que logra los objetivos mínimos exigidos.

## **9.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS. LIBROS DE TEXTO.**

- Textos y gráficos de la prensa especializada.
- Bibliografía específica y selección de lecturas.
- Fotocopias, apuntes, etc.
- Código de comercio, Estatuto de los Trabajadores y normas fiscales
  
- Libro de texto utilizado: Economía y Organización de Empresas. Editorial:Mc Graw Hill
- Otros textos: - Organización y Administración de Empresas. Editorial Editex.
  - Organización y Administración de Empresas. Editorial: Algaida.
    - Cómo crear tu propia empresa. Editorial: Vecchi.
    - Fundamentos de Economía de la Empresa. Editorial: Pirámide.

## **11.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

Se considerará la conveniencia de acogerse a las que pudieran organizarse desde otros Departamentos, especialmente del Departamento de Administración.