

<b>DESARROLLO PROGRAMACION DIDACTICA.....</b>	<b>2</b>
<b>1. - DESCRIPCION INTRODUCTORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>2.- OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
Objetivos generales del Bachillerato .....	5
Objetivos específicos de Economía.....	6
<b>3.- CONTENIDOS.....</b>	<b>7</b>
<b>4 CRITERIO DE EVALUACION .....</b>	<b>15</b>
<b>5. DISTRIBUCION TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS .....</b>	<b>20</b>
<b>6. METODOLOGIA DIDACTICA.....</b>	<b>20</b>
<b>7.-PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO. ....</b>	<b>21</b>
<b>8.-CRITERIOS DE PROMOCION CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS MÍNIMOS EXIGIBLES Y A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: ....</b>	<b>22</b>
<b>9.-ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA EL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE .....</b>	<b>22</b>
<b>10.-MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS (INCLUIDOS LOS LIBROS PARA USO DEL ALUMNADO).....</b>	<b>23</b>
<b>11.- TRATAMIENTO DE TEMAS TRANSVERSALES.....</b>	<b>23</b>
<b>12.- ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES. ....</b>	<b>27</b>
<b>13.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EXTRAESCOLARES .....</b>	<b>28</b>
<b>14. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD .....</b>	<b>29</b>
<b>15 BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>29</b>
<b>DESARROLLO UNIDAD DIDACTICA 4 .....</b>	<b>32</b>
<b>1.- DESCRIPCION INTRODUCTORIA.....</b>	<b>32</b>
<b>2.- OBJETIVOS DIDACTICOS .....</b>	<b>32</b>
<b>3. - CONTENIDOS:.....</b>	<b>32</b>
CONCEPTOS.....	32
PROCEDIMIENTOS .....	33
ACTITUDES.....	34
<b>4.- ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE .....</b>	<b>34</b>
4.1 Orientaciones para profesor/a. ....	34
4.2 Materiales y o actividades para el alumnado. ....	35
<b>5 ACTIVIDADES PARA LA EVALUCION .....</b>	<b>41</b>

# DESARROLLO PROGRAMACION DIDACTICA

## 1. - DESCRIPCION INTRODUCTORIA

El instituto en el que centramos nuestro trabajo es el IES Hermanos Argensola de Barbastro provincia de Huesca. Localidad de 15000 habitantes, cuya actividad económica principal se basa en la industria vinícola y los servicios. Los alumnos pertenecen a una clase media sin problemas de integración.

### Contexto organizativo

La organización de este centro fomenta la autonomía pedagógica, así como la autonomía organizativa, estimulando el trabajo en equipo entre profesores y el ejercicio de la función directora Criterios de evaluación: Por lo que respecta al organigrama del instituto nos centramos en las funciones generales principales:

- El Director/a
- Secretario/a
- Jefe de estudios
- Jefe de estudios de Bachillerato y Ciclos Formativos
- Jefe de estudios de ESO
- El claustro de profesores del IES, distribuidos en los siguientes departamentos:
  - Actividades complementarias y extraescolares/biblioteca
  - Departamento de orientación
  - Biología y geología
  - Educación física
  - Educación plástica
  - Economía
  - Familia profesional de administración
  - Familia profesional de automoción
  - Filosofía
  - Física y química
  - Geografía e historia
  - Inglés
  - Latín
  - Lengua castellana y literatura
  - Matemáticas
  - Música
  - Tecnología
  - Religión Católica

## Contexto legislativo

En el RD 832/2003 de 27 de junio se establece la ordenación general y las enseñanzas comunes del Bachillerato

## Importancia de la materia en el proceso de aprendizaje del alumno

Hoy en día, la economía está presente en la mayoría de las decisiones que cualquier persona tiene que adoptar a lo largo de su vida. Los problemas y situaciones que se plantean en una sociedad desarrollada como la nuestra son cada vez más complejos: de forma individual se nos plantean decisiones ligadas al papel de trabajador, de consumidor, de ahorrador, de inversor e incluso de empresario; de cual sea la elección depende nuestro bienestar personal y familiar y, en definitiva, nuestra calidad de vida y la de la sociedad en la que estamos inmersos.

De forma colectiva, los ciudadanos nos vemos afectados por problemas como el desempleo, la inflación, la variación de los tipos de interés, el déficit público, las políticas económicas de nuestros gobiernos, la globalización, la llamada nueva economía, la aparición y desarrollo de Internet e incluso por los conflictos bélicos que se producen en el ámbito internacional; Temas todos ellos de debate en las sociedades occidentales y objeto de análisis por parte de los distintos grupos sociales y políticos.

La sociedad nos demanda una valoración razonada y, a menudo, un posicionamiento ante las distintas alternativas que nos ofrece. Por eso, el estudio de la asignatura de Economía en el primer curso del Bachillerato - como materia de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales o como optativa en otras modalidades- obedece a varias razones, entre las que cabe destacar:

- Primera, es necesaria una formación económica básica que permita conocer a los alumnos las claves fundamentales para entender mejor la realidad que nos rodea. Una formación que les ayude, de una forma consecuente y responsable, a hacer frente a la gran variedad de situaciones que les afectan como individuos y como miembros de una colectividad, y que les permitan no quedarse al margen de la realidad del contexto mundial, nacional y regional, participando y comprendiendo su

entorno y analizando cómo afecta éste, en definitiva, a su calidad de vida. Es necesaria la adquisición de capacidades y habilidades que les garanticen la formación de un juicio crítico, razonado y autónomo.

- Segunda, hay razones de carácter propedéutico que justifican la presencia de esta materia en el Bachillerato. El conocimiento de la ciencia económica proporciona la formación necesaria para afrontar estudios posteriores, contribuye a orientar y preparar un amplio abanico de posibilidades: desde determinados ciclos formativos de grado superior a estudios universitarios, todos ellos de gran demanda social.
- Tercera, una formación económica adecuada constituye la base y el sostén del desarrollo de una conciencia crítica, solidaria, tolerante y comprometida con aquellas personas o pueblos que, quizás, no gozan de la situación privilegiada de una sociedad desarrollada como la nuestra, a la vez que favorece una actitud positiva hacia la generación de riqueza, bienestar social y de respeto por el medio ambiente.

Así mismo, se ha de propiciar un trato integrador de esta materia en el conjunto del Bachillerato, por lo que el presente currículo tiene también la intención de promover la transversalidad (educación para la salud, educación para la solidaridad y los derechos humanos, educación para la paz, educación para la igualdad entre personas, educación medioambiental y del consumidor, educación intercultural y para la diversidad personal...) como eje fundamental en la formación de los futuros ciudadanos y que será tratada en el desarrollo de la programación como algo consustancial a sus contenidos. En un mundo donde la economía juega un papel fundamental en la configuración de valores y actitudes, con una clara influencia sobre las acciones individuales y grupales, adquiere una gran importancia la educación en valores como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, las consecuencias del crecimiento económico, de la globalización, de la sociedad consumista en la que estamos inmersos y resulta necesario despertar una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas que el desarrollo económico provoca.

## 2.- OBJETIVOS

### Objetivos generales del Bachillerato

Los alumnos deberán desarrollar a lo largo del Bachillerato las siguientes capacidades:

1. Consolidar una sensibilidad ciudadana y una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de las sociedades democráticas y los derechos humanos y comprometida con ellos.
2. Afianzar la iniciativa personal, así como los hábitos de lectura: estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal
3. Conocer desde una `perspectiva universal y plural , las relaciones del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.
4. Dominar las habilidades básicas propias de la modalidad de Bachillerato escogida.
5. Trabajar de forma sistemática y con discernimientos sobre criterios propios y ajenos y fuentes de información distintas, a fin de plantear y de resolver adecuadamente los problemas propios de los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
6. Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos en cada disciplina.
7. Conocer y saber usar, tanto en su expresión oral como en la escrita, la riqueza y las posibilidades expresivas de la lengua castellana.
8. Profundizar en el conocimiento y en el uso habitual de las tecnologías de la información y la comunicación para el aprendizaje
9. Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, confianza en uno mismo, sentido crítico, trabajo en equipo y espíritu innovador.
10. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología para el cambio de las condiciones de vida , así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

11. Desarrollar la sensibilidad hacia las diversas formas de voluntariado que mejoren el entorno social, especialmente el desarrollado por los jóvenes.

### Objetivos específicos de Economía

1. Manifestar interés y formular juicios críticos acerca de los hechos económicos, políticos y sociales de la actualidad mundial, relacionarlos entre sí y argumentar con puntos de vista propios a partir de conceptos y principios económicos básicos. Trasladar esas reflexiones a las situaciones y problemas cotidianos.
2. Identificar la interdependencia entre las diferentes variables macroeconómicas, tanto en el ámbito regional y nacional como internacional, y explicar cómo afectan las modificaciones de unas a las otras.
3. Utilizar técnicas elementales de tratamiento y representación de la información económica de Aragón, de España, de la U.E. o de otros países del mundo para analizar su estructura y evolución.
4. Conocer y comprender la estructura básica, la situación y la perspectiva de las economías aragonesa y española en el contexto europeo y de este último en el mundo.
5. Conocer el ciclo económico y el funcionamiento del mercado, así como los distintos sistemas económicos que pueden encontrarse, con el objeto de distinguir los inconvenientes y ventajas de cada uno con respecto al resto.
6. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación sobre desajustes económicos y mostrar una actitud crítica en la valoración de las medidas de política económica adoptadas a ese respecto. Ser conscientes de que las decisiones implican, en ocasiones, elegir entre objetivos en parte contradictorios para los distintos agentes económicos.
7. Analizar y valorar las repercusiones del crecimiento económico en el medio ambiente, en la calidad de vida de las personas, así como el diferente grado de desarrollo de las distintas regiones y países. Reflexionar sobre la necesidad de lograr un desarrollo sostenible.

8. Manifestar interés y curiosidad por conocer los grandes problemas económicos actuales: desigualdades en el ámbito mundial, concentración empresarial, degradación medioambiental, consumo innecesario, efectos de la globalización, del desarrollo y de la aplicación de las telecomunicaciones en la actividad económica, y ser capaz de formar juicios críticos y solidarios sobre ellos.

### **3.- CONTENIDOS**

#### Contenidos generales de la asignatura

Los contenidos que se proponen como básicos que el alumno tiene que aprender a lo largo del curso se dividen en tres tipos: conceptuales, procedimentales y actitudinales.

A continuación especificamos los que creemos que deberían conseguir en cada unidad didáctica.0

#### **UNIDAD 1: ACTIVIDAD ECONÓMICA y SISTEMAS ECONÓMICOS**

##### 1ºCONCEPTOS

- Relaciones económicas y relaciones sociales.
- Actividad económica y necesidades.
- Actividad económica, recursos productivos y agentes económicos.
- Sistema económico: definición.
- Sistema económico capitalista y de planificación centralizada. Economía mixta.

##### 2º PROCEDIMIENTOS

- Análisis de la evolución de las necesidades y de su repercusión en los sistemas económicos.
- Análisis del papel de la Economía como ciencia social.
- Análisis del concepto de escasez a nivel individual y colectivo.
- Observación del papel de cada uno de los agentes económicos.

- Identificación de las diferencias entre las relaciones de propiedad, producción, distribución y consumo en una sociedad capitalista y en una sociedad de planificación centralizada.

### 3º ACTITUDES

- Identificar que la economía somos todos.
- Valorar las explicaciones de los fenómenos económicos ofrecidas por la economía.
- Relacionar la enseñanza de la Economía con la de otras ciencias.
- Valorar la intervención del Estado en la economía.
- Enjuiciar las distintas formas de producción de bienes y prestación de servicios.
- Valorar los aspectos políticos y negativos de los dos sistemas económicos. Enjuiciar la evolución reciente de los sistemas económicos ante los cambios técnicos, económicos y políticos.

## **UNIDAD 2: PROCESO DE PRODUCCIÓN E INTERPENDENCIA ECONÓMICA**

### 1º CONCEPTOS

- La empresa como instrumento de coordinación de la producción: Tecnología y organización.
- Comercialización: ventas e ingresos.
- Administración y control.
- El proceso de producción: sus elementos: -
- Proceso de trabajo: división técnica y social.
- Factores de producción.
- Los costes de producción.
- Sectores económicos: definición
- Interdependencia sectorial.
- Población: Población total, activa, ocupada y paro.

### 2º PROCEDIMIENTOS



- Identificación de actividades productivas y procesos de trabajo en su entorno.
- Análisis de la importancia relativa de los sectores económicos y su evolución en el contexto español.
- Propuesta de medidas correctivas de los desequilibrios productivos existentes.

### 3º ACTITUDES

- Valorar de forma crítica el desequilibrio sectorial existente en el contexto nacional.
- Tomar conciencia del papel que desempeñan los distintos elementos que intervienen en el proceso de producción.

## **UNIDAD 3: INTERCAMBIO y MERCADO**

### 1º CONCEPTOS

- Instrumentos de coordinación producción-consumo.
- La demanda: comportamientos del consumidor y variables que determinan la demanda.
- La oferta, variables que la determinan.
- El mercado: su funcionamiento como mecanismo asignador de recursos.
- Modelos de mercado:
- Competencia perfecta.
- Competencia imperfecta.
- Competencia y concentración: los monopolios.

### 2º PROCEDIMIENTOS

- Identificación de la interrelación entre productores y consumidores.
- Análisis de la economía a raíz del funcionamiento de los mercados
- Analizar el funcionamiento de tipos distintos.

### 3º ACTITUDES

- Tomar conciencia de tu propio papel como consumidor.
- Valorar el papel de las empresas como oferentes.
- Reconocer la importancia de los mercados en la vida diaria.

## **UNIDAD 4: MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE LA ECONOMÍA**

### 1º CONCEPTOS

- Macromagnitudes económicas:
- El Producto Interior Bruto (P. I. B.).
- La renta nacional: componentes:
- Distribución de la renta.
- Consumo, ahorro e inversión.
- P. I. B, economía sumergida y calidad de vida.
- Demanda y oferta agregadas. . El ciclo económico.

### 2º PROCEDIMIENTOS

- Interpretación de la relación existente entre las diferentes magnitudes y su evolución.
- Aplicación al caso español del esquema circulatorio de las rentas.
- Análisis de la distribución de la renta personal y renta espacial, así como de su evolución temporal.
- Interpretación de tablas, cuadros estadísticos y gráficos, relacionados con estas magnitudes.

### 3º ACTITUDES

- Valorar, señalando aspectos positivos y negativos, la evolución de la riqueza en España y su incidencia territorial.
- Mantener una actitud crítica ante la aplicación del esquema de la demanda y la oferta en el contexto macroeconómico.
- Señalar los inconvenientes derivados del carácter cíclico de la actividad económica.

## **UNIDAD 5: LA TOMA DE DECISIONES Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA**

### 1º CONCEPTOS

- Funciones del Estado:
- Reguladora.
- Suministrar bienes públicos. - Redistribuidora.
- Estabilizadora.
- Fiscal.
- Intervenciones macroeconómicas:
- Política fiscal: ingresos y gastos públicos. - Política monetaria.
- Política comercial y cambiaria.
- Política de oferta.
- Aplicar los conceptos de demanda y oferta al enfoque macroeconómico.
- Justificar el carácter cíclico de la actividad económica.
- Análisis del funcionamiento de una economía desde la perspectiva macroeconómica.
- Especial consideración en la política fiscal.
- Los presupuestos Generales del Estado.

### 2º PROCEDIMIENTOS

- Análisis de los instrumentos de la política fiscal.
- Análisis e interpretación de los Presupuestos Generales del Estado.
- Descripción de los objetivos e instrumentos del sistema fiscal español.
- Interpretación de la evolución del gasto público y su relación con la evolución económica general.

### 3º ACTITUDES

- Valoración de las funciones reguladoras del Estado.
- Valoración de los impuestos y otros instrumentos redistributivos como elementos de equidad y solidaridad.

## **UNIDAD 6: ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA**

### 1º CONCEPTOS

- El dinero: funciones y clases.
- El sistema financiero:
- El Banco de España
- Entidades privadas de crédito.
- Los mercados financieros. La Bolsa. . La política monetaria y la inflación.

### 2º PROCEDIMIENTOS

- Análisis del funcionamiento del sistema financiero, relacionando las entidades públicas y privadas.
- Interpretación del papel que juega la Bolsa.
- Identificación y análisis de las diferentes teorías explicativas de la inflación.

### 3º ACTITUDES

- Tomar conciencia sobre la importancia del sistema financiero en la vida económica del país.
- Valorar las implicaciones de la inflación y su relación con la actividad económica, señalando sus aspectos positivos y negativos.

## **UNIDAD 7: EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA**

### 1º CONCEPTOS

- El comercio internacional.
- La balanza de pagos: conceptos y componentes:
- Balanza por cuenta corriente.
- Balanza por cuenta de capital.
- Tipo de cambio y ajustes de la balanza de pagos.
- La unión Europea y el Sistema Monetario Europeo.

### 2º PROCEDIMIENTOS

- Análisis de las ventajas del comercio internacional.
- Descripción de los instrumentos proteccionistas del comercio internacional.
- Interpretación y análisis de la balanza de pagos española.
- Relación de la evolución de la balanza de pagos española, con la dinámica de las reservas de divisas y el endeudamiento exterior.
- Identificación de los principales organismos del sistema monetario internacional.
- Operaciones con divisas

### 3º ACTITUDES

- Valorar, señalando aspectos positivos y negativos, la evolución del comercio exterior español.
- Valorar la integración de la peseta en el sistema monetario europeo señalando las ventajas e inconvenientes.
- Valorar la cooperación económica internacional.
- Enjuiciar la necesidad de controles supranacionales en los mercados financieros internacionales.

## **UNIDAD 8: APROXIMACION A LOS PROBLEMAS ECONOMICOS DEL MUNDO ACTUAL.**

### 1º CONCEPTOS

- Las opciones de política económica.
- La problemática del desempleo.
- El crecimiento económico.
- El medio ambiente.
- El subdesarrollo y la pobreza.
- La política económica en la práctica.

### 2º PROCEDIMIENTOS

- Clasificación de los impactos producidos por las actividades económicas en el medio ambiente.
- Valoración del crecimiento y del medio ambiente como recurso económico.
- Análisis e interpretación estadística referida a la economía española.
- Análisis comparativo de informaciones de los medios de comunicación social sobre estos hechos, diferenciando entre datos, opiniones y predicciones.
- Lectura, interpretación y elaboración de cuadros estadísticos y gráficos sobre cuestiones económicas de actualidad.

### 3º ACTITUDES

- Valorar de las relaciones economía-medio ambiente, señalando aspectos positivos y negativos, para un territorio determinado.
- Valorar de forma crítica la relación consumo abusivo y pobreza creciente, en diferentes ámbitos geográficos.
- Mantener una actitud crítica ante la utilización de informaciones fomentando el consumismo y el deterioro del medio ambiente.
- Valorar la incidencia de las nuevas tecnologías, señalando sus ventajas e inconvenientes, especialmente en el empleo.

- Tomar conciencia sobre las relaciones existentes entre la política educativa, la dinámica económica y la evolución tecnológica y sus repercusiones en la evolución del empleo.

#### **4 CRITERIO DE EVALUACION**

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en los principales sistemas económicos, así como sus ventajas e inconvenientes, considerando la tendencia reciente de la economía mundial.

Se trata de comprobar si el alumnado reconoce, a partir de su entorno inmediato, las necesidades más comunes que la sociedad tiene que atender y la exigencia de elegir entre unos recursos limitados; de qué formas más comunes una sociedad puede resolver el problema a través de las fórmulas que ofrecen los distintos sistemas económicos, analizando las ventajas e inconvenientes que cada sistema plantea; valorando, su toma de conciencia ante la necesidad de gestionar esos recursos de una forma razonable para que sean capaces de satisfacer las necesidades presentes y futuras.

2. Señalar las relaciones existentes entre división técnica del trabajo, productividad e interdependencia económica y analizar el funcionamiento de los distintos instrumentos de coordinación de la producción y sus desajustes.

Con este criterio se pretende comprobar si los alumnos establecen la relación existente entre la división técnica del trabajo, la productividad y la interdependencia económica y de cómo los sistemas de producción modernos han adoptado la división técnica del trabajo como sistema de mejora de la productividad.

3. Comprobar la adquisición de un conocimiento global de la estructura productiva española y aragonesa.

Se desea verificar si el alumnado es capaz de reconocer la estructura productiva y los elementos característicos de los tres sectores económicos (en el ámbito autonómico y nacional), identificando las actividades productivas de cada sector e interpretando su interdependencia.

4.Utilizar el conocimiento sobre los modelos teóricos de los distintos tipos de mercado para explicar las variaciones que se producen en los precios de los bienes y servicios en función de distintas variables y analizar las desviaciones que se producen en la practica entre los modelos teóricos y los mercados reales.

Con este criterio se comprobara si los alumnos identifican los mecanismos de funcionamiento de una economía de mercado distinguiendo los factores determinantes de la oferta y la demanda de un bien, que permiten demostrar un equilibrio de mercado que implica un acuerdo entre las dos partes con el objetivo de fijar el precio y la cantidad intercambiada.

5.Conocer los distintos tipos de mercados.

A partir de este criterio se pretende que el alumno reconozca y relacione el mercado de factores productivos y el de bienes y servicios, así como los distintos modelos de mercados en función del número de partícipes: mercados de competencia perfecta e imperfecta y, especialmente, que aplique estos conocimientos al estudio de empresas o de actividades reales de su entorno.

6.Identificar las principales variables macroeconómicas y analizar sus interrelaciones, valorando las limitaciones que tienen como indicadores de medida de la actividad económica y del bienestar de una sociedad.

Se trata de comprobar si el alumno identifica, y sabe calcular, de una forma sencilla, las principales variables de la contabilidad nacional que se utilizan como indicadores de una economía (producto nacional, renta nacional, renta disponible, renta per cápita...); de igual manera, se valorará la importancia que tiene la correcta distribución de la renta obtenida, hecho evidente de desarrollo económico de una sociedad, recalcando la importancia que tiene el crecimiento de la renta como incremento del bienestar social en términos cualitativos y no en términos cuantitativos.

7. Explicar e ilustrar con ejemplos relevantes los objetivos y funciones de la intervención del sector público en las economías de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza.



Con la aplicación de este criterio se trata de comprobar si el alumnado identifica al sector público como un agente económico que interviene en los distintos mercados para garantizar el buen funcionamiento de la economía: redistribuyendo la renta, estabilizando la actividad económica a través de las políticas fiscales y monetarias, estableciendo un marco jurídico que regule el mercado laboral o el funcionamiento de algunas actividades económicas que puedan resultar lesivas con el medio ambiente, facilitando bienes y servicios que tiene un interés social, etc.

8. Valorar las ventajas e inconvenientes que supone la creciente intervención del sector público en la actividad económica.

Se trata de que los alumnos, a partir de ejemplos reales, reconozcan los instrumentos de política fiscal y monetaria y que sepan valorar los pros y los contras que tienen cada uno de ellos en el conjunto de la economía. Igualmente se valorará la importancia que tiene el sector público como agente económico y la evolución de su intervención en los últimos tiempos. También deberán ponderar la importancia que adquiere el presupuesto del Estado en las economías actuales como instrumento de planificación económica y de control del dinero público.

9. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.

Se pretende comprobar si el alumnado reconoce las clases de dinero que existen en una economía, sus funciones y la importancia de tener una moneda estable como medio de pago a nivel internacional. Al mismo tiempo, se constatará si reconocen las principales instituciones financieras y si comprenden los mecanismos a través de los cuales se fija el precio del dinero, igual que la importancia que supone la entrada de España en la Unión Monetaria respecto a la política monetaria.

10. Reconocer las teorías explicativas de la inflación y los efectos que ésta supone para el conjunto de la economía.

Se valorará el reconocimiento por parte del alumno del fenómeno de la inflación, sus efectos sobre la economía, especialmente los referidos a la pérdida de competitividad de nuestros productos en los mercados

internacionales y de pérdida de capacidad adquisitiva para los distintos agentes económicos. También se comprobará la identificación de las políticas aplicables para controlar el problema y sus efectos tanto positivos como negativos.

11. Identificar y contrastar las distintas áreas comerciales que existen en el mundo; manejar y conocer los principales conceptos aplicables al comercio internacional y valorar el impacto de las nuevas tecnologías frente a las formas tradicionales de comercio.

Se busca que el alumnado reconozca las principales áreas de comercio internacional y que sea capaz de reconocer y analizar de forma especial la Unión Europea como zona de referencia para nuestro país. Igualmente se valorará que conozca e interprete conceptos relacionados con la balanza de pagos: su estructura y desequilibrios básicos.

También deberá constatar la influencia de las nuevas tecnologías y de los emergentes sistemas comerciales ligados a Internet en las actividades económicas de todos los países y mercados.

12. Distinguir entre datos, opiniones y predicciones. Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social que traten desde distintas ópticas una cuestión de actualidad económica.

Se trata de comprobar que los estudiantes son capaces de diferenciar entre lo que es una información objetiva (unos datos) de lo que son opiniones o predicciones y, además, deben ser capaces de interpretar esa información y de mostrar y defender un criterio personal, fundado y autónomo.

13. Buscar, leer, interpretar y, en algunos casos, elaborar cuadros estadísticos, gráficos o tablas sobre cuestiones económicas de actualidad, extrayendo conclusiones de los fenómenos representados.

Con este criterio se pretende valorar si el alumno es capaz de manejar información económica con distinta presentación y procedencia y además sabe extraer consecuencias a partir de ella.

14. Analizar y valorar ejemplos de actividades económicas que impliquen degradación medioambiental y sobreexplotación de los recursos naturales, reconociendo la escasez de estos últimos y la necesidad de repercutir el deterioro como un coste social. Buscar medidas que corrijan esa situación.

Se trata de comprobar que el alumnado tiene una actitud positiva y comprometida hacia la conservación del medio ambiente, mostrando un interés por mejorar la preservación de su entorno. Debe valorar los recursos como un factor productivo escaso, en algunos casos no renovable, y reconocer lo que supone su mal uso o abuso para la consecución de un desarrollo sostenible.

15. Evaluar la importancia y la repercusión del fenómeno de la globalización sobre los países menos desarrollados.

Se pretende que los alumnos reconozcan las causas de la internacionalización de los mercados y, sobre todo, que valoren y se comprometan de forma solidaria ante la desigualdad surgida a partir ella; que comprendan y juzguen de forma crítica las divergencias que se están produciendo entre los países ricos y pobres.

## 5. DISTRIBUCION TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

### **1ª Evaluación:**

UD N°1: La actividad económica. Sistemas económicos.

UD N°2: Proceso de producción e interdependencia económica

UD N°3: Intercambio y mercado

### **2ª Evaluación:**

UD N°4: Magnitudes nacionales e indicadores de una economía

UD N°5: La toma de decisiones y la intervención del Estado en la Economía

UD N°6: Aspectos financieros de la economía

### **3ª Evaluación:**

UD N° 7: Economía Internacional

UD N° 8: Problemas económicos actuales

## 6. METODOLOGIA DIDACTICA.

La metodología a seguir ha de partir del nivel de desarrollo del alumno/a asegurando la construcción de aprendizaje significativo por sí solo. La metodología debe ser por tanto activa frente a la puramente transmisora.

El curso se organizará mediante una serie de estrategias de enseñanza o formas de presentar la materia:

- **Estrategias expositivas** para la presentación de hechos y conceptos y establecer el esquema de contenidos contando con el apoyo de diversos materiales didácticos (textos, gráficos, tablas, esquemas conceptuales...). Partiendo de los conocimientos previos del alumno, se

intentará crear el interés de éste y presentar con claridad los nuevos conceptos.

- **Estrategias de indagación** más relacionadas con contenidos de procedimiento -con el saber hacer-. Las técnicas didácticas concretas en que puede traducirse esta materia son muy variadas: estudio de casos reales, juegos de rol y simulaciones, investigaciones sencillas, debates, salidas y visitas de trabajo...

La organización del trabajo en el aula combinará tiempo de explicación, tiempo de trabajo individual y de grupo en función de los objetivos que se pretendan.

El Departamento tiene programada la revisión trimestral de la programación, y por tanto de la metodología empleada. Esta revisión es un buen instrumento para evaluar el proceso de enseñanza - aprendizaje y modificar la metodología empleada si la marcha del curso lo requiere.

## **7.-PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.**

### 7.1 Evaluación del aprendizaje a través de actividades de enseñanza:

- Observación del trabajo de los alumnos expuesto en clase
- Corrección de los trabajos del alumno.

### 7.2 Las pruebas específicas de la evaluación:

- Pruebas objetivas: respuestas cortas y valorar comprensión significativa
- Preguntas tipo test.
- Comentario de textos.
- Definición de conceptos económicos.
- Problemas.

### 7.3. Métodos de evaluación:

- Evaluación inicial: función de diagnóstico.
- Evaluación formativa: recoger información a lo largo del proceso de enseñanza para valorar procesos y dificultades.
- Evaluación sumativa: Aprendizaje final del periodo de enseñanza.

La Calificación final comprende las tres evaluaciones anteriores.

## **8.-CRITERIOS DE PROMOCION CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS MÍNIMOS EXIGIBLES Y A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

La clasificación de evaluación se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

- Ejercicios planteados en clase sobre las cuestiones finales de cada unidad didáctica.
- Participación en las clases en las que se traten las diferentes noticias presentadas como actividades y resolución de sus cuestiones. Máximo 30%.
- Ejercicios de preguntas cortas (entre 10 y 15 preguntas) mas una pregunta de desarrollo para subir nota, máximo 60 %.
- La expresión verbal y participación voluntaria durante los ejercicios desarrollados en clase supondrá un máximo de un 10%.
- Este proceso se realizara al final de cada evaluación y la nota media final se obtendrá mediante la media aritmética del resultado de cada evaluación.

## **9.-ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA EL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE**

Cada evaluación tendrá su oportunidad de recuperación en la evaluación siguiente, con los mismos baremos que los detallados en el apartado anterior y con la única salvedad de que se acumularía el temario de la evaluación pendiente.

Si llegado los exámenes de Junio, no se hubiesen superado los contenidos mínimos de cada evaluación, estos deberán ser recuperados en su totalidad en la prueba de Septiembre. Dicha prueba abarcará toda la materia impartida durante el curso y constará tanto de preguntas cortas como de preguntas a desarrollar.

En el caso de que se tenga pendiente la asignatura por no haber superado la asignatura ni en junio ni en septiembre se dará la posibilidad de

presentarse a una prueba escrita por evaluación, manteniendo la filosofía de la evaluación continua. De cualquier forma, persistirán las pruebas de junio y septiembre

## **10.-MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS (INCLUIDOS LOS LIBROS PARA USO DEL ALUMNADO).**

Entre los documentos que ayudan a la planificación y realización del currículos se pueden utilizar:

1. Material curricular o cerrado, que sería el libro de texto ECONOMIA 1, de la editorial SM Bachillerato y lectura de textos breves o de información económica

2. Materiales didácticos que comprenden:

- prensa y revistas económicas,
- Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: Acceso a Internet como búsqueda de información , WebQuest, pizarra digital, enciclopedia virtual, etc.
- Uso de transparencias y diapositivas realizadas con herramientas informáticas de Office ( Word, Power Point, Excel ) .
- Vídeos de contexto económico y social entre ellos, documentales, películas, programas de televisión, etc.
- Otros materiales: juegos de simulación y programas informáticos sobre temas económicos ( software de producción, de nuevas tecnologías, de consumo responsable, etc... )

Como conclusión en este apartado, debemos tener presente que la utilización de estos recursos requiere una planificación adecuada que tenga en cuenta los objetivos que se pretendan conseguir y una exposición del material didáctico que conlleve una continuidad

## **11.- TRATAMIENTO DE TEMAS TRANSVERSALES.**

Estos temas serán tratados en función de la afinidad entre los objetivos del tema transversal y los objetivos, contenidos y criterios de evaluación del área de Economía. En general, será el profesor, en función de los contenidos y objetivos que programe, el que decida como trabajar cada uno

de los temas transversales y las actividades a realizar. Se realizará un tratamiento integrado, incorporándolos en las informaciones que suministran al alumna/o, dentro del contexto de los contenidos y de las actividades de aprendizaje

### LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR

De los temas transversales definidos en por la LOGSE, es la educación del consumidor uno de los más relacionados con la asignatura de economía. Prácticamente en todas las unidades didácticas se puede hacer una referencia tanto explícita como implícita acerca del mismo.

Bien durante el desarrollo habitual de la clase o a través de debates organizados y dirigidos por el profesor, análisis de artículos de actualidad, posible talleres de trabajo... el profesor de economía debe concienciar al alumnado para un consumo responsable, despertando en él una actitud crítica ante sus propias necesidades de consumo.

### LA EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA

El R.D. 938/2001 de 3 de agosto asegura una educación integral, que culmine en "la construcción" de la propia identidad, en el asentimiento de un autoconcepto positivo y en la elaboración de un proyecto de vida vinculado a valores, en el que se refleja las preferencias de los adolescentes, y también su capacidad de llevarlo a cabo.

Será el profesor quien saque a colocación algunos de los muchos aspecto que tiene la educación moral con relación a su área.

La economía para precisar los problemas sociales es buena ya que de otra manera podrían quedar formulados de modo vago y subjetivo.

### EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Se centra en los valores de solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad, capacidad de diálogo y participación social.

Utilizamos el concepto de Paz positiva que se caracteriza por:

- Proceso dinámico y permanente



- Hace referencia a una estructura social de Justicia, Libertad e Igualdad
- Afecta a todas las dimensiones de la vida
- Resolución de conflictos a través de métodos no violentos
- La Educación para la Paz integra en sí mismo varios componentes:
- Educación para el compromiso internacional
- Educación para los Derechos Humanos.
- Educación mundialista y multicultural.
- Educación para el Desarme.
- Educación para el Desarrollo.
- Educación para la Resolución de conflictos.
- Educación para la cooperación internacional versus "comercio justo"

La ONGs, Manos Unidas e INTERMON, proponen a los alumnos/as un cambio de actitudes en relación con el problema de los desequilibrios económicos, sociales y culturales.

### EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Dentro de éste epígrafe, sin menospreciar la importancia de ninguno de los apartados que recoge, dedicaremos especial atención a la educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos por considerarla de vital importancia para el desarrollo íntegro del alumnado.

A lo largo de la adolescencia es donde los diferentes estímulos se producen con más intensidad. Ellas tienen que conseguir el éxito en los estudios, pero también desarrollar los aspectos afectivos de personalidad que les capaciten para las relaciones en el ámbito privado. Sin embargo, ellos tienen que conseguir su propia autonomía y sus ambiciones personales, prestando escasos interés a las relaciones en la esfera privada.

El carácter orientador de esta etapa requiere que la información ofertada no sea sesgada, para elaborar un proyecto de futuro libre de prejuicios que les formen en un desarrollo personal y social armónico e integrado.

El currículo de economía centrado en los intereses y experiencia de los alumnos en la actualidad, propone relacionar los contenidos con las experiencia de alumnos y alumnas.

A continuación se señala algunos aspectos que deben ser tenido en cuenta:

- El aprendizaje de la economía se tiene en consideración las motivaciones de ambos grupos.
- Alumnas y alumnos establecen rivalidad, se neutraliza favoreciendo la interacción cooperativa.
- Los apoyos a la alumnas sean de estímulo para que resuelvan los problemas por sí mismo.

## EDUCACIÓN AMBIENTAL

El currículo otorga una importancia fundamental a la comprensión de las relaciones internas del medio natural.

Los objetivos generales de esta etapa están directamente relacionados con los objetivos generales de la Educación Ambiental.

Los objetivos de Educación Ambiental fueron formulados en la Conferencia de Tbilisi, y son:

- Conciencia: Ayudar a los grupos sociales y a los individuos a adquirir una conciencia medio ambiental global.
- Conocimientos: Ayudar a los grupos sociales y a los individuos a adquirir una diversidad de experiencias y una comprensión fundamental del medio.
- Comportamiento: Ayudar a los grupos sociales y a los individuos a compenetrarse con una serie de valores y preocupación por el medio ambiente, motivándolos para participar activamente en la mejora y protección.
- Aptitudes: Ayudar a los grupos sociales y a los individuos a adquirir las aptitudes necesarias para resolver los problemas ambientales.

## **12.- ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES.**

El profesor de economía debe conocer las relaciones interdisciplinarias de las materias de la especialidad de economía con otras áreas o materias del proyecto curricular de cada Centro.

El desarrollo de la materia de economía permite el tratamiento interdisciplinario de muchos contenidos integrados en el curriculum de otras materias:

- Química: aporta conocimientos concretos acerca de los procesos industriales, consecuencias medioambientales de su uso y desecho de productos químicos, esta información resulta extraordinariamente valiosa para abordar los procesos y sus consecuencias desde un punto de vista económico.

- Matemáticas: La realización de cálculos para la determinación de magnitudes, macro y micro económicas requiere el uso de algoritmos y estrategias de calculo que proceden de esta materia. Así mismo, en economía y organización de empresas se hace imprescindible el conocimiento matemático con las funciones de coste y producción. También los estudios estadísticos, las tablas y los gráficos son de gran utilidad para interpretar la realidad económica y predecir comportamientos futuros. El calculo de probabilidades facilita la realización de prospectivas de mercado y la extrapolación de determinadas tendencias que se aprecian en los sistemas económicos.

- Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente. La especialidad e economía comparte con esta materia la preocupación por las repercusiones medioambientales de los procesos de extracción, transformación uso y desecho de materias primas y complementa la visión científica de dichas repercusiones con el análisis de las causas y consecuencias de tipo económico relacionadas con el bienestar y la calidad de vida de las personas.

- Tecnología: El estudio del comportamiento del mercado tiene especial importancia a la hora de valorar la utilidad de los productos derivados de la actividad industrial. La tecnología aporta a la economía un conocimiento de

las variables del desarrollo tecnológico imprescindible para evaluar su coste económico y social.

- Geografía: La distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, las complejas redes del mercado internacional, los focos del desarrollos y subdesarrollo económico y los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica pueden ser comprendidos de modo mas completo si se abordan teniendo en cuenta los conocimientos y los trabajos propios de la geografía. También la localización de empresas esta íntimamente relacionados con el perfil geográfico de la zona.

- Historia del mundo contemporáneo: Los acontecimientos históricos más recientes están íntimamente relacionados con el desarrollo económico y el éxito o fracaso de determinados modelos y sistemas económicos. La evolución del pensamiento económico y su influencia en la configuración de sistemas, mercados y bloques de piase puede ser abordada también desde un punto de vista histórico. De este modo los cambios que se aprecian pueden relacionarse más fácilmente con el devenir de la historia reciente.

- Historia de la filosofía: El conocimiento del pensamiento humano a lo largo de los siglos y las múltiples ideas divisiones sobre la vida de las personas permiten entender mejor la evolución del pensamiento económico y la aparición de sistemas económicos asociados a dicho pensamiento.

- Relación entre economía y Economía y organización de empresas. Los contenidos de la materia de economía son imprescindibles para abordar los relacionados con la organización de empresas. Esta materia recoge y aplica de forma practica los conceptos, procedimientos y actitudes trabajados en la materia.

### **13.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EXTRAESCOLARES**

Tienen una finalidad didáctico-pedagógica en la que se profundizarán las diferentes unidades didácticas. Se establecerá una memoria en el que se reflejaran las actividades extraescolares programadas. Algunas actividades complementaríaas podrían ser:

- Visita a la Consejería de Economía de la Diputación General de Aragón. Se pretende observar el funcionamiento de un organismo clave en la

toma de decisiones que afectan de manera decisiva en la economía regional. Por otro lado, se conseguirá que los alumnos observen de manera directa el funcionamiento de la administración pública, desde el punto de vista laboral como complemento al sector privado.

- Visita a la Lonja Agropecuaria de Binéfar y al matadero FRIBIN. Se pretende, que los alumnos conozca de primera mano como funciona el mercado agroalimentario y, en especial el del sector cárnico. Los alumnos observaran cómo se llega al punto de equilibrio de precios entre productores y compradores.
- Se puede invitar a la clase a un gerente de una de las distintas bodegas de la zona para que exponga en clase el proceso productivo y de comercialización del vino, centrándose en la exportación a otros países.

## **14. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

Se plantean actividades de refuerzo y repaso para aquellos alumnos que lo precisen, fijando una hora semanal de atención al alumnado en nuestro departamento.

En el caso de que haya alumnos con problemas cognitivos, se reforzarán las clases con los materiales oportunos para cada caso ( representaciones gráficas, imágenes, sonidos...)

## **15 BIBLIOGRAFÍA**

- Reales Decretos para el conocimiento del Currículo de las materias
- Libro de texto de Economía de la editorial SM de Bachillerato
- Obras de consulta de Economía más interesantes para la preparación de los distintos temas:
  - i. Economía. Samuelson. Editorial McGraw-Hill
  - ii. Enciclopedia de Economía. Varios autores. Orbis
  - iii. Economía. Teoría y política. Mochón. Editorial McGraw-Hill
  - iv. Aragón: territorio, población y actividades económicas. José Antonio Bisecas y Javier Franco. Editorial Mira
- Fuentes de datos útiles para la preparación de las clases:

- i. Anuarios del País, el Mundo y Eurostat.
- ii. Informes del Banco Mundial, del Banco de España, y del servicio de estudios de La Caixa
- iii. Instituto nacional de Estadística
- iv. Estudio de la situación actual de la Economía de Aragón.
- Fuentes sobre la enseñanza de economía:
  - i. Materiales didácticos de Economía. Andrés Cabrera Bautista. Ministerio de Educación y Ciencia
  - ii. La enseñanza de la Economía. Cuadernos de Pedagogía nº 279. Abril de 1998
  - iii. Introducción de elementos de economía en el currículo de 12 a 16 años. Alvarez G.M. MEC
  - iv. Conceptos básicos de Economía de la Educación secundaria. Vicente Algueró
  - v. Economía: programas de enseñanza. MEC. Vicens Vives
- Revistas de contenido económico:
  - i. Revista mensual de "Emprendedores" y "Capital". Editorial HF
  - ii. Revista "El Exportador", del Instituto de Comercio Exterior
  - iii. Economía, de la Association of Economics Education
- Recursos de Internet
  - i. Webs de profesores de Economía en el Bachillerato:
    - [www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)
    - [www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)
    - [www.ciberconta.unizar.es](http://www.ciberconta.unizar.es)
    - [www.economistas.org](http://www.economistas.org)
  - ii. Portales educativos:
    - [www.educaweb.com](http://www.educaweb.com)
    - [www.educavia.com](http://www.educavia.com)
    - [www.profes.net](http://www.profes.net)
    - [www.maseducativa.com](http://www.maseducativa.com)
  - iii. Organismos oficiales:
    - [www.ine.es](http://www.ine.es)
    - [www.iaf.es](http://www.iaf.es)

- [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es)
- [www.crea.es](http://www.crea.es)
- [www.camaras.org](http://www.camaras.org)
- <http://portal.icex.es>

## **DESARROLLO UNIDAD DIDACTICA 4**

### **Unidad Didáctica 4: Magnitudes Nacionales e indicadores de una economía.**

#### **1.- DESCRIPCION INTRODUCTORIA**

En la presente unidad didáctica se pretende responder a cuestiones básicas de la economía: ¿ por qué unos países crecen más que otros? ¿Es lo mismo renta que riqueza de una persona o un país? , ¿ Cómo se distribuye en un país entre los que han contribuido a producirlo? . En esta unidad, además de dar respuesta a estas cuestiones, se introducen los problemas globales más significativos que aborda la economía y especialmente los derivados de la medición del conjunto de la actividad económica.

#### **2.- OBJETIVOS DIDACTICOS**

- Explicar el significado de las principales magnitudes económicas precisando sus diferencias.
- Analizar las relaciones existentes entre los datos globales de una economía.
- Calcular los principales indicadores económicos utilizados para analizar la actividad económica
- Proponer indicadores cualitativos que recojan aspectos no cuantificables de calidad de vida

#### **3. - CONTENIDOS:**

##### CONCEPTOS

- La perspectiva global de la economía:
  - Que es la macroeconomía
- Los problemas macroeconómicos
  - Crecimiento económico
  - Empleo
  - Inflación.



Déficit público.

El déficit exterior.

Redistribución de la renta y la pobreza

- Medición del crecimiento de una economía
  - Flujo circular de la renta
- Medición de la actividad económica de un país
  - Qué es el PIB
- Magnitudes derivadas del PIB
  - Amortizaciones
  - Renta de los residentes nacionales en el extranjero
  - Rentas obtenidas por los residentes extranjeros
  - Producto nacional bruto
  - Producto interior neto
- Los componentes del Producto Interior Bruto
  - Consumo privado
  - Inversión
  - Gasto público
  - Balance comercial
- Producto interior bruto y calidad de vida
  - Aspectos que no recoge el PIB
- Diferencia entre renta y riqueza
  - Riqueza nacional
  - Capital humano

## PROCEDIMIENTOS

- Análisis y diferenciación de las distintas magnitudes económicas.
- Comprensión e interpretación de los gráficos.
- Cálculo e interpretación de los indicadores económicos y su análisis cualitativo.
- Comparación con las principales magnitudes económicas de los diferentes países, y de Aragón con el resto de comunidades.
- Valoración crítica de la medida del PIB como indicador del desarrollo de las regiones o países y sus limitaciones.

## ACTITUDES.

- Mostrar el interés por la realidad social y económica del mundo, Europa España y Aragón.
- Reconocimiento de los problemas de la economía tales como crecimiento desarrollo, estabilidad de precios, control del déficit público, externo.
- Disposición favorable a participar en las actividades de grupo e interés por nuevos conocimientos que aporta la unidad didáctica.
- Reflexión y valoración sobre noticias de prensa.

## **4.- ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

### 4.1 Orientaciones para profesor/a.

- Nivel de exigencia dependiendo de la capacidad de cada grupo.
- Fomentar el trabajo en grupo.
- Fomentar la lectura de periódicos
- Aplicación de los conocimientos del aula a la interpretación de noticias tanto en prensa como en tv.
- Ver reflejado los conceptos que se estudian en una aplicación práctica le proporciona al alumno una especial motivación.
- Asentamiento de conocimientos básicos para el progreso educativo futuro en el área económica.

## 4.2 Materiales y o actividades para el alumnado.

### **ACTIVIDAD 1: test de comprensión de los conceptos dados en clase**

1.El análisis del Producto Nacional se puede realizar desde tres perspectivas:

- Consumo, gasto y producción
- Gasto, producción y renta
- Consumo, producción y renta
- Producción, inversión y consumo

2 Si una vez calculada la Renta Personal queremos obtener la Renta Disponible, tendremos que conocer el valor de:

- Los beneficios no distribuidos y los impuestos sobre esos beneficios más las cuotas empresariales a la Seguridad Social
- Los beneficios no distribuidos y los impuestos sobre esos beneficios
- Los beneficios no distribuidos y los impuestos sobre esos beneficios más las cuotas empresariales a la Seguridad Social y las transferencias del Estado a las economías domésticas
- Los impuestos directos

3 ¿Cuál de las siguientes formulaciones es la correcta?

- $PNN_{pm} = PNB_{pm} + \text{Depreciación}$
- $PNN_{pm} = PNB_{pm} + \text{inversión neta}$
- $PNN_{pm} = PNB_{pm} - \text{depreciación}$
- $PNN_{pm} = PNB_{pm} + \text{inversión bruta}$

4 El concepto de inversión realizada por las empresas incluye:

- Las existencias
- El ahorro
- Las viviendas
- Las expectativas

5 Con la renta personal disponible, las familias:

- Consumen y/o invierten
- Gastan y/o invierten
- Ahorran y/o invierten
- Consumen y/o ahorran

6 Un bien intermedio se incluirá en la contabilización del Producto Nacional:

- Sólo cuando su producción se incorpore a la producción de un bien final
- A veces
- Sólo cuando sea producción final no vendida
- Nunca

7 Cuál será el valor de las importaciones de un país cuyas magnitudes macroeconómicas (en millones de Euros) son las siguientes: PNB=105.000; C= 40.000; I=30.000; GP= 40.000; X=20.000

- Ninguna respuesta es correcta
- 50.000
- 30.000
- 25.000

8 Los componentes del producto nacional por el lado del gasto son:

- Consumo privado, inversión, exportaciones netas y consumo público
- Ahorro privado, inversión, exportaciones netas y consumo público
- Consumo privado, importaciones, exportaciones netas y consumo público
- Consumo privado, ahorro privado, inversión y exportaciones netas

9 El consumo depende de la renta personal disponible y esta relación es:

- Inversamente proporcional
- Directa
- Constante
- Inversa

10 La inversión que realizan las empresas depende de:

- La renta nacional
- El tipo de interés
- La renta personal disponible
- La producción

**ACTIVIDAD 2: Respuesta a las siguientes cuestiones relacionadas con la distribución de la renta.**

- 2.1. Piensa en el destino del dinero que pague por uno de los bienes que has adquirido recientemente: por ejemplo, unas zapatillas deportivas. ¿Qué parte crees que se destina a compensar el trabajo realizado?, ¿Qué parte a las materias primas necesarias para su fabricación?, ¿Qué beneficios se quedan las empresas?
- 2.2. Calcula la renta personal disponible de tu familia. Par ello debes partir de las rentas que obtienen las personas que trabajan ( ingresos por salarios, beneficios, intereses, etc. ). A ello deberás descontar los impuestos y los pagos a la seguridad social. Finalmente, debes sumar posibles subsidios por desempleo, pensiones, becas y ayudas al estudio, etc., una vez que haya obtenido el resultado, si quisieras comparar la renta de tu familia con la de otras, ¿qué tendrías que hacer?
- 2.3. ¿Qué circunstancias deben producirse en una familia par que perciba más ingresos por transferencias que por rentas del trabajo?
- 2.4. En una economía cuya renta nacional ha crecido en el último año un 2% y en la que la población se ha mantenido constante, ¿cuál ha sido la tasa de variación de la renta por habitante?
- 2.5. Justifica la conveniencia de usar el PIB por habitante en lugar del PIB cuando se hacen comparaciones económicas entre distintos países
- 2.6. Justifica por qué si mejora la educación y la formación profesional de un país aumenta su riqueza

- 2.7. ¿Existen personas con mucha renta y poca riqueza? ¿ Y con mucha renta y poca riqueza? Razona tu respuesta
- 2.8. En un periódico de información general, aparecen en el mismo día las dos noticias siguientes:
- “En 1999 la pobreza ha aumentado”
- “La economía del país ha crecido en 1998 un 2%”
- ¿Qué circunstancias se producirían para que estas dos informaciones se dieran a la vez?

### **ACTIVIDAD 3 – Comentario de una noticia económica**

Comentario de la noticia”: La economía española no despega”, aparecida en el Heraldo de Aragón, en la sección de Economía y Negocios, del 11 de mayo de 2003.

Tras explicar los conceptos correspondientes a la unidad didáctica 4, reflexionar sobre la noticia la cual refleja el estado global de la economía española.

Se trata de que el alumno sepa:

- Evaluar el estado de la economía según los indicadores del PIB
- Conocer los aspectos macroeconómicos que influyen en el crecimiento o decrecimiento de una economía ( componentes del PIB)
- Modo en que influye la incertidumbre que provocan variables externas, como conflictos internacionales, estado de las principales economías, etc.

### **ACTIVIDAD 4: Tema de debate: ¿ Hay alternativas al PIB como indicador?**

Los indicadores económicos establecidos para el estudio del desarrollo de un país parecen no expresar adecuadamente el grado de bienestar de las personas. Se han realizado diversas propuestas de magnitudes alternativas que tratan de ser indicadores más fiables de la calidad de vida como el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Pero el problema no es fácil. Para unos, las cuestiones cualitativas son imposibles de cuantificar y , por tanto, el PIB

o el PIB por habitante son indicadores muy útiles. Para otros, son más defendibles el IDH y otras alternativas similares y, si bien reconocen las dificultades de medición, consideran que éstas no son mayores que las derivadas del PIB. Mientras tanto, las cifras oficiales de los gobiernos, tanto de los resultados obtenidos como de las previsiones que hacen del futuro, se basan en los indicadores convencionales: PIB, Renta por Habitante, etc.

Para el debate, proponemos algunos textos que recogen la opinión de grandes economistas sobre la medición del desarrollo humano.

#### Artículo de opinión : el desarrollo humano y el PIB

*El programa de desarrollo de las Naciones Unidas ofrece un ejemplo de un índice alternativo, de nominado Índice de Desarrollo Humano, que incluye en su medición la esperanza de vida, el índice de alfabetización y el poder adquisitivo de la renta media. Estados Unidos es el país más rico del mundo desde el punto de vista del PIB per cápita. Pero desde el punto de vista del IDH, se encuentra detrás de seis países (...)*

*Pero no parece probable que ningún método para medir el bienestar nacional vaya a reemplazar los cálculos basados en el PIB. La principal dificultad que plantean algunas mediciones, como las de programa de desarrollo de las Naciones Unidas son las ponderaciones de las diferentes elementos. ¿ Es tan importante el índice de alfabetización como la esperanza de vida? ¿Sólo es importante en un 90%? ¿ Cómo deben valorarse 100.000 pesetas adicionales de poder adquisitivo en comparación con el valor de un aumento de la esperanza de vida de dos años, por ejemplo? Ante este tipo de cuestiones imposibles de ponderar, los cálculos del PIB parecen relativamente sencillos y exentos de valor.*

*STIGLITS, J.E: Economía. Barcelona, Ariel 1995*

#### **Cuestiones del debate:**

- ¿ No crees que sería preferible dar cuenta de la calidad de vida más que la cantidad de productos producidos en un país? Si existen otras cosas que no tienen precio, ¿ por qué no se valoran por lo que representan para las personas y se suman o se restan del PIB?
- ¿ Que indicadores resultan más significativos para ti?

- ¿Qué argumentos darías a favor y en contra de los indicadores convencionales PIB o PIB por habitante?
- ¿Qué argumentos darías a favor y en contra de los indicadores alternativos, como por ejemplo el IDH u otros similares?
- Es verdad que el PNB no mide todo; sin embargo, trata de medir todo aquello que es razonablemente medible, aportándonos cifras muy útiles acerca de lo que pasa en la actividad económica. ¿ cómo podríamos medir cosas que no se dejan medir?

Los alumnos también pueden buscar información en **el Informe Sobre Desarrollo Humano 2003** , en la Web de las Naciones Unidas, en la versión española: <http://www.undp.org/hdr2003/espanol/>

#### **ACTIVIDAD 5: actividad extraescolar**

Se pretende, visitar el instituto aragonés de estadística. El objetivo es que algún responsable del mismo les explique la metodología a seguir para elaborar los distintos indicadores. También sería importante que les explicaran cómo pueden utilizar la página Web del Instituto para buscar las diversas estadísticas.

Algunas de las Webs que pueden visitar los alumnos sobre estadísticas de los principales indicadores económicos son:

- WEB del Banco Central: <http://www.bde.es/infoest/indeco.htm>
- Web del Instituto Nacional de Estadística: [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Web del Instituto Aragonés de Estadística: <http://portal.aragob.es/>



## **5 ACTIVIDADES PARA LA EVALUCION**

- Que el alumno sepa diferenciar las principales magnitudes macroeconomicas y analizar las relaciones existentes entre ellos, valorando los inconvenientes que presentan. Se tendrá en cuenta el resultado del test propuesto de conocimientos sobre las macromagnitudes económicas
- Valoración de trabajo a presentar sobre la visita al instituto aragonés de estadística
- Participación en el debate, comportamiento activo y comprensión general del tema