



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**PLANES DE 1994 y  
DE 2002  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 **cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 **problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 **preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - d) El **test** no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS ( PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. Concepto y etapas del proceso de Planificación.  
*Mc Graw Hill ed 2003 pág 66-68; Algaida ed 2001 pág 276-277*
2. Clasificación de las empresas según su actividad económica.  
*Algaida ed 1999 pág 13; Mc Graw Hill ed 1994 pág 23*

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa que tiene unos costes fijos de 300.000 €uros y unos costes variables unitarios de 10 €uros. En el ejercicio económico ha realizado unas ventas totales de 1.500.000 €uros, que se corresponden con 25.000 unidades de producto vendidas.

Se pide:

Calcular el número de unidades de producto que determinan el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad de esta empresa.

**Solución: ( 2 puntos)**

Precio de venta:  $1.500.000 / 25.000 = 60 \text{ €}$

Punto muerto:  $\text{Costes fijos} / (\text{Precio de venta} - \text{Coste variable unitario})$

Punto Muerto:  $300.000 / (60 - 10) = 6.000 \text{ unidades}$

2. Una empresa quiere saber si su productividad ha aumentado o disminuido entre los años 2003 y 2004 y conocer el Índice de Productividad Global. Para ello se sabe que, durante el año 2003 se fabricaron 22.000 unidades de productos de la serie A con un precio unitario de 300 euros, y 26.000 unidades de productos de la serie B con un precio unitario de 200 euros.

En la fabricación de los productos han participado 4 trabajadores a razón de 1.200 horas de trabajo cada uno, el coste por hora de trabajo ha sido de 7 euros. Los materiales empleados o consumidos han sido de 82.000 unidades a un precio de 1,30 euros cada unidad.



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**PLANES DE 1994 y**  
**DE 2002**  
**ECONOMÍA Y**  
**ORGANIZACIÓN**  
**DE EMPRESAS**

Durante el año 2004 se fabricaron 24.000 unidades de productos de la serie A y 20.000 unidades de productos de la serie B. El número de trabajadores y su coste no ha variado en relación con el año 2003. Los materiales empleados o consumidos han sido de 86.000 unidades al mismo precio que en 2003.

**Solución:**

(1,5 puntos)

Año 2003

$$\text{Serie A } 22.000 \times 300 = 6.600.000 \text{ €} \qquad 4 \times 1.200 \times 7 = 33.600 \text{ €}$$

$$\text{Serie B } 26.000 \times 200 = 5.200.000 \text{ €} \qquad 82.000 \times 1,30 = 106.600 \text{ €}$$

$$\text{Valor productivo} = 11.800.000 \text{ €} \qquad \text{Valor factores} = 140.200 \text{ €}$$

Año 2004

$$\text{Serie A } 24.000 \times 300 = 7.200.000 \text{ €} \qquad 4 \times 1.200 \times 7 = 33.600 \text{ €}$$

$$\text{Serie B } 20.000 \times 200 = 4.000.000 \text{ €} \qquad 86.000 \times 1,30 = 111.800 \text{ €}$$

$$\text{Valor productivo} = 11.200.000 \text{ €} \qquad \text{Valor factores} = 145.400 \text{ €}$$

$$\text{Productividad 2.003} = 11.800.000 / 140.200 = 84,28$$

$$\text{Productividad 2.004} = 11.200.000 / 145.400 = 77,02$$

Se observa que la productividad ha disminuido en el año 2.004 en relación con el 2.003

(0,5 puntos)

$$\text{Índice de productividad global: Productividad 2.004 / Productividad 2.003} = 77,02/84,28 = 0,91$$



OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades limitadas se caracterizan porque:
  - a) **El capital está dividido en partes iguales denominadas participaciones sociales.**
  - b) La responsabilidad del socio es ilimitada.
  - c) Un socio no puede tener más del 50% del capital.
2. Para un banco o caja de ahorros, la apertura de una cuenta de ahorro por un cliente es:
  - a) Una operación de activo.
  - b) **Una operación de pasivo.**
  - c) Una operación de mediación.
3. La contabilidad estudia:
  - a) **El patrimonio y sus variaciones.**
  - b) La evolución del proceso productivo.
  - c) La fiscalidad de la empresa.
4. La rentabilidad económica relaciona:
  - a) **Beneficios antes de impuestos e intereses con el Activo total de la empresa.**
  - b) Beneficios antes de impuestos con el pasivo exigible.
  - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
5. El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica por:
  - a) **La pérdida de valor que experimentan las acciones tras una ampliación de capital.**
  - b) La necesidad de garantizar el derecho a dividendo de los nuevos socios.
  - c) La obligación de la sociedad de escriturar las nuevas acciones.
6. Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil, son requisitos para constituir:
  - a) Empresas individuales.
  - b) Sociedades civiles.
  - c) **Sociedades mercantiles.**
7. La distribución incluye todas aquellas decisiones y actividades que se orientan al proceso por el que una empresa dirige sus productos:
  - a) Al productor.
  - b) Al proveedor.
  - c) **Al consumidor final.**
8. La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es la diversificación:
  - a) Vertical.
  - b) **Horizontal.**
  - c) Heterogénea.
9. Dentro de la financiación de mantenimiento encontramos a :
  - a) **Las amortizaciones.**
  - b) Los préstamos bancarios a largo plazo.
  - c) Las deudas que tiene la empresa con los proveedores de factores productivos-
10. El pasivo en el Balance de una empresa representa:
  - a) Las inversiones realizadas por la empresa.
  - b) Sólo las obligaciones de pago a corto plazo de la empresa.
  - c) **La estructura financiera de la empresa.**



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

- El reclutamiento del personal.  
*Algaída Ed. 2000 pág 216-217. Mc Graw Hill Ed. 1994 pág 252.*
- Concepto de función comercial y variables comerciales más importantes.  
*Algaída Ed. 2001 pág. 50. Edítex Ed. 2000 pág. 124-126*

PROBLEMAS:

- La empresa "Argento" presenta a principios del ejercicio 2004 los siguientes saldos en Euros:

Proveedores	24.000	Caja, euros	1.000
Mobiliario	15.000	Terrenos y bienes naturales	45.000
Deudas a largo plazo	20.000	Acreedores prestac. servicios	15.000
Amort. acumul. inmov. material	5.800	Clientes	28.000
Deudores	4.000	Elementos de transporte	38.000
Bancos c/c	9,500	Capital	a determinar
Mercaderías ( existencias)	20.000		

- Se pide:
- Organizar el Balance en masas patrimoniales homogéneas y determinar el Neto Patrimonial.
  - Calcular el Fondo de Maniobra y comentar el resultado.
  - La relación Activo total neto / Exigible total qué nos puede indicar.

**Solución: a.- (1 punto)**

ACTIVO		PASIVO	
<b>Activo fijo</b>	<b>92.200</b>	<b>Pasivo Fijo</b>	<b>115.700</b>
<b>Inmovilizado</b>	<b>92.200</b>	<b>Neto</b>	<b>95.700</b>
Terrenos y bienes naturales	45.000	<u>Capital</u>	<u>95.700</u>
Mobiliario	15.000		
Elementos de transporte	38.000		
Am. Ac. Inmov.material	(-5.800)		
		<b>Exigible Largo plazo</b>	<b>20.000</b>



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

		Deudas a l/p	20.000
<b>Activo Circulante</b>	<b>62.500</b>	<b>Pasivo circulante</b>	
<b>Existencias</b>	<b>20.000</b>	<b>Exigible corto plazo</b>	<b>39.000</b>
Mercaderías	20.000	Proveedores	24.000
<b>Realizable</b>	<b>32.000</b>	Acreeedores por prest.serv.	15.000
Clientes	28.000		
Deudores	4.000		
<b>Disponible</b>	<b>10.500</b>		
Caja	1.000		
Bancos c/c	9.500		
<b>TOTAL</b>	<b>154.700</b>	<b>TOTAL</b>	

**b.- ( 0,5 puntos)**

Activo circulante – Pasivo circulante = 62.500 – 39.000 = 23.500

Pasivo fijo – Activo fijo = 115.700 - 92.200 = 23.500

Al ser positivo el Fondo de Maniobra, esto indica que los capitales permanentes financian parte del activo circulante, situación ideal para la empresa

**c.- ( 0,5 puntos)**

Activo total neto / Exigible total = 154.700 / 59.000 = 2,62 Este ratio mide la relación entre el activo neto y el total de las deudas de la empresa, midiendo la garantía total de la empresa o distancia a la quiebra. Da una medida de la seguridad que la empresa ofrece a los acreedores.

2.- Para una empresa existe la posibilidad de invertir en uno de estos tres proyectos:

Proyectos	Desembolso inicial	Flujos netos de caja		
		Año 1	Año 2	Año 3
P1	80.000	-----	50.000	45.000
P2	90.000	52.000	----	52.000
P3	80.000	40.000	----	55.000

a) ¿Cuál elegiría según el criterio del plazo de recuperación o *payback*? Considerando que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año.

b) ¿Cuál elegiría según el criterio del valor actualizado neto, VAN, si el tipo de interés es del 4,5 %?

**Solución:**

**(1 punto)**

**a.-** Elegiríamos el Proyecto 1 al ser el que presenta un plazo de recuperación menor.

Pay Back

P1: 2 años y 8 meses

P2: 2 años y 9, 23 meses

P3: a años y 8,72 meses

**b.- (1 punto)**

Elegiríamos el proyecto P3, al ser el que presenta un VAN mayor.

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+i)} + \frac{Q_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+i)^n}$$

$$P1 = -80.000 + 0 + 50.000 (1,045)^{-2} + 45.000 (1,045)^{-3} = 5.219,85$$

$$P2 = -90.000 + 52.000 (1,045)^{-1} + 0 + 52.000 (1,045)^{-3} = 5.328,18$$

$$P3 = -80.000 + 40.000 (1,045)^{-1} + 0 + 55.000 (1,045)^{-3} = 11.258,51$$



OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una empresa de transportes de mercancías es una empresa del sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) **Terciario.**
- 2.Cuál de las siguientes condiciones no se cumple en un mercado competencia perfecta:
  - a) Libertad de entrada y salida en el mercado.
  - b) **Existencia de pocos oferentes.**
  - c) Transparencia informativa
3. La función de planificación comprende aquellas actividades que consisten en:
  - a) **Fijar objetivos y marcar las estrategias para conseguirlos.**
  - b) Asignar a los trabajadores sus tareas.
  - c) Ordenar las relaciones informales dentro de la empresa.
4. Dentro del ciclo de vida del producto, la fase de introducción se caracteriza por
  - a) La estabilidad en el volumen de ventas.
  - b) El descenso del volumen de ventas.
  - c) **El crecimiento lento del volumen de ventas.**
5. Un activo financiero es:
  - a) Un trabajador de la banca o del sector seguros.
  - b) Un conjunto de bienes inmobiliarios que se pueden vender.
  - c) **Un conjunto de bienes mobiliarios que se pueden vender.**
6. La función empresarial que crea utilidad de tiempo, lugar y posesión es:
  - a) La producción.
  - b) **La distribución.**
  - c) La comunicación.
7. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
  - a) Estructura en *Staff*.
  - b) **Estructura lineal o jerárquica.**
  - c) Estructura matricial.
8. El *leasing* es una operación de:
  - a) **Arrendamiento financiero.**
  - b) Descuento de efectos.
  - c) Gestión de cobros.
9. La razón social de una sociedad mercantil se refiere a:
  - a) El domicilio donde radica la dirección efectiva de la empresa.
  - b) El domicilio social.
  - c) **El nombre o denominación oficial de la empresa.**
10. Los capitales permanentes de la empresa:
  - a) **Representan el conjunto de capitales propios y de deudas a largo plazo.**
  - b) Representan las deudas a largo plazo.
  - c) Representan el neto patrimonial.