



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
ALUMNOS DE BACHILLERATO L.O.G.S.E.
CONVOCATORIA: JUNIO /

EJERCICIO DE: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

- TIEMPO DISPONIBLE: 1 h. 30 m.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

OPCIÓN A

EJERCICIO 1 (Puntuación por apartado: 0,75 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos). Defina con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos: a) Balance de situación de una empresa b) Liquidez de la empresa c) Coste, fijo d) Productividad del trabajo

EJERCICIO 2 (Puntuación por apartado: 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

- a) Indique justificadamente cuáles de los siguientes elementos forman parte del activo del balance de una empresa fabricante de tornillos y cuáles forman parte del pasivo: un almacén propiedad de la empresa; un ordenador portátil; una patente desarrollada por la empresa; un préstamo concedido por el banco; los contenedores de tornillos que se guardan en el almacén.
- b) Señale cuáles de los costes siguientes de una empresa de fabricación de llantas de automóvil para vehículos deportivos son costes directos y cuáles son costes indirectos respecto al producto que se está fabricando, justificando su respuesta: (1) el alquiler de las oficinas de la empresa, (2) el sueldo del director, (3) las comisiones pagadas a los vendedores, (4) la subcontratación de las actividades de fabricación, (5) el consumo de materias primas.

EJERCICIO 3 (Puntuación por apartado: a -1 punto; b y c 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 4 puntos). A partir del siguiente balance de situación de una empresa se pide (todas las cifras se expresan en euros):

| ACTIVO | |
|----------------|--------|
| Bancos | 40.000 |
| Terrenos | 70.000 |
| Maquinaria | 30.000 |
| Existencias | 5.000 |
| Clientes | 25.000 |
| Construcciones | 55.000 |
| Caja | 3.000 |

| PASIVO | |
|--|---------|
| Préstamos a corto plazo | 30.000 |
| Acreedores comerciales | 35.000 |
| Deudas a largo plazo | 35.000 |
| Reservas | 28.000 |
| Capital social | 90.000 |
| Proveedores inmovilizado a largo plazo | 12.000 |
| TOTAL PASIVO | 240.000 |

CTOTAL ACTIVO

- a) Ordenar por masas patrimoniales. Cuantificar el valor de las masas patrimoniales identificadas. b) Calcular el fondo de maniobra y explicar el resultado obtenido. c) ¿Cuál es su opinión sobre el endeudamiento total, a corto y a largo plazo de la empresa? ¿Por qué?

Opción B al dorso----

OPCIÓN B

EJERCICIO 1 (Puntuación por apartado: 0,75 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Defina con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos: a) Reservas de una empresa b) Segmentación de mercados c) Eficiencia económica de un proceso de producción d) Periodo de recuperación de un proyecto de inversión

EJERCICIO 2 (Puntuación por apartado: 1punto. Puntuación total máxima: 3 puntos). Un empresa internacional de prendas de vestir está valorando la posibilidad de instalar un gran centro de distribución en la plataforma logística de Zaragoza (PLAZA). Su decisión final dependerá del número de prendas que sea capaz de vender en España. Con el fin de recabar información al respecto, encarga la realización de una investigación de mercados a una empresa especializada. a) Describa brevemente qué información cree que espera obtener la empresa de la mencionada investigación de mercados. b) Describa qué es un canal de distribución y señale, al menos, tres de sus funciones. c) Señale dos tipos de distribuidor que conozca, indicando la función de cada uno.

EJERCICIO 3 (Puntuación por apartado: a y b 1punto; c 2 puntos. Puntuación total máxima: 4 puntos). La empresa PINOVERDE cultiva y vende abetos grandes para chalets y fiestas navideñas por todo el mundo. El precio medio de venta es de 15 euros por abeto. Las ventas previstas para el próximo ejercicio son de 400.000 euros, con unos costes variables de 280.000 euros y unos costes fijos de 150.000 euros. La empresa desea saber: a) ¿Cuántos abetos debe vender para cubrir costes? b) ¿A cuánto ha de ascender el importe de las ventas para cubrir costes? c) ¿Qué valores deberían alcanzar el porcentaje de costes variables sobre ventas para cubrir costes? Si lo que pudiera cambiar fuesen los costes fijos, ¿cuáles debieran ser dichos costes para poder cubrir costes?