

Los tipos de interés más bajos que nunca

Ante la decreciente rentabilidad del negocio, la banca se ha lanzado a una "guerra" por conseguir el mayor tamaño posible. Trabajadores y clientes son el eslabón más débil de la cadena del beneficio

Con los tipos de interés en el nivel más bajo de la historia, los grandes bancos buscan alternativas para mejorar sus cuentas de resultados. En el 2003, la obsesión ha sido ganar cuota de mercado, pero la competencia que plantea las cajas no facilita la labor.

Ganar volumen y reducir costes se han convertido en las obsesiones de la gran banca española. Aunque la unanimidad en el propósito se ha reflejado de distinta manera en las cuentas de resultados de las entidades financieras, mejorar la cuota de mercado ha significado, sobre todo, profundizar la disputa con las cajas de ahorro por el crédito y el ahorro. Las hipotecas y los depósitos han sido el campo de batalla de esa pugna, de la que no necesariamente han resultado vencedores de los bancos. Las cajas ya han superado a la banca en el volumen de los depósitos gestionados. Tanto SCH como BBVA han tenido que realizar un gran esfuerzo comercial para mantener o no perder cuota de mercado. Las campañas de publicidad no han resultado igual de efectivas en todos los casos. El incremento de 18% en el crédito hipotecario registrado por el BBVA, se sitúa por debajo de la media de las cajas de ahorros y del 31% más del SCH

El impacto negativo de los tipos de cambio se ha dejado notar un año más en los bancos con presencia en Latinoamérica, señala un análisis de la sociedad de bolsa Ibersecurities.

Frente a los bancos expuestos a los avatares externos, las entidades concentradas en el mercado interior evidencian un claro avance del negocio bancario. Destacan los 407 millones de euros en resultados por puesta en equivalencia del SCH. A los que une 755 millones en resultados extraordinarios. El BBVA anota en su cuenta de resultados 383 millones de euros por puesta en equivalencia. Tampoco son despreciables los 1.185 millones de euros, que representa La Caixa, aunque para esta entidad tan solo suponen un 51% más con respecto al 2002.

Opinión personal

En resumidas cuentas creo que lo que dice el artículo es que las cajas de ahorro han tenido aumentos mientras que los bancos han tenido pérdidas, sobre todo los que tienen sucursales en Hispanoamérica. La razón por la que he elegido este artículo y no otro es por que no había hecho ninguna noticia aun sobre la bolsa y he tenido curiosidad al ver este artículo. Mi opinión sobre esto es bien poco ya que mi conocimiento sobre la bolsa y su funcionamiento es escaso, pero creo que esta noticia, como bien dice el artículo, a los únicos que perjudica son como casi siempre a los trabajadores y clientes.