

¿QUÉ SON y CÓMO se CONSTRUYEN las CURVAS de OFERTA y DEMANDA?

¿CÓMO FUNCIONA el MERCADO de un bien o servicio cualquiera?

En el mercado de un bien o servicio concreto, establecemos que:

$q^d = f(p, (p_1, p_2, \dots, p_n), Y, G, \dots)$ "la cantidad demandada depende, al menos, de":

- p= precio del propio bien
- (p_1, p_2, \dots, p_n)= precio de cualquier bien relacionado (complementario o sustitutivo)
- Y= renta disponible de los consumidores
- G= gustos, cambiantes, de los consumidores

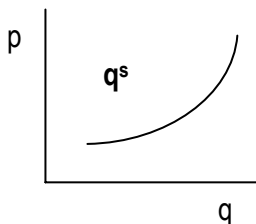
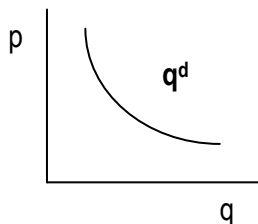
$q^s = f(p, w, t, \dots)$ "la cantidad ofertada depende, al menos, de":

- p= precio del propio bien
- w= costes de producción
- t= tecnología disponible (como la vble. anterior, hará que los costes sean menores)

Estas funciones representan las INTENCIONES de consumidores (q^d) y productores (q^s). Como es muy difícil pensar en la influencia de TODAS las variables a la vez, simplificamos solo a la influencia de la variable "PRECIO del propio bien", que aparece además en ambas curvas. El resto de variables decimos que las mantenemos "constantes", para que no influyan en el razonamiento inicial.

Definimos así las CURVAS¹ de OFERTA y DEMANDA como $q^d = f(p)$ y $q^s = f(p)$, "ceteris paribus" el resto de variables. Son en realidad unas curvas de oferta y demanda SIMPLIFICADAS.

Se representan como:



las intenciones de los consumidores serían:

"si sube el precio, demando menos cantidad, y viceversa"
Relacion INVERSAMENTE PROPORCIONAL entre las VARIABLES

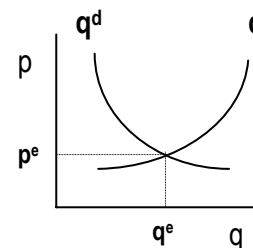
las intenciones de los fabricantes serían:

"si se puede vender más caro, fabricaría más cantidad" (y viceversa)
Relacion DIRECTAMENTE PROPORCIONAL entre las VARIABLES

¿CÓMO se PONEN de ACUERDO? En el MERCADO, se compatibilizan las intenciones de ambos (que no coinciden), por un MECANISMO de "PRUEBA y ERROR". Aunque el fabricante fije inicialmente un precio más o menos lógico, la interacción oferta-demanda en el mercado va a hacer que el MERCADO TIENDA al EQUILIBRIO.

¹ Para simplificar, es habitual representarlas por líneas RECTAS.

El EQUILIBRIO de MERCADO (q^e, p^e) es justamente el punto hacia el que tiende cualquier mercado (si se deja actuar libremente, cosa que no ocurre en muchas ocasiones en la economía real). Es el punto en que se cortan las dos curvas, significa que se compatibilizan intenciones de demandantes y oferentes (pertenece a ambas curvas) y se realiza el intercambio entre consumidores y fabricantes de q^e unidades de producto al precio p^e



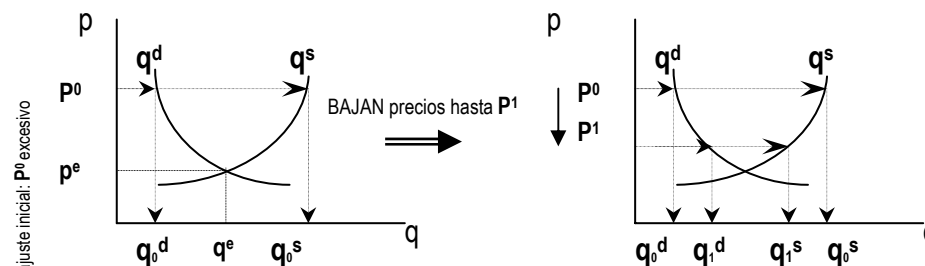
¿Qué FUERZAS hacen que un mercado de un bien TIENDA HACIA el EQUILIBRIO? El modelo lo explica por el desajuste entre OFERTA y DEMANDA. Pueden ocurrir dos casos:

1.- Que se fije un precio SUPERIOR al p^e de equilibrio. En este caso, fijamos un p^0 cualquiera y llevándolo al punto de corte con la OFERTA y la DEMANDA, vemos que los fabricantes están dispuestos a fabricar mucho (q_0^s) pero los consumidores solo pueden comprar a ese precio q_0^d . Es una situación de EXCESO de OFERTA.

Los fabricantes tendrán producto acumulado (STOCK) que no se vende, así que tenderán a BAJAR los precios para conseguir venderlo, fijando un nuevo precio p^1 más bajo, en el que habrá MAS demanda y MENOS Oferta, contribuyendo así a disminuir el anterior EXCESO

Si en p^1 ya coincide oferta y demanda, ya habremos llegado al equilibrio, pero si la rebaja de precios no ha sido suficiente, deberá seguirse el mismo proceso hasta llegar al precio de equilibrio p^e .

Este "MECANISMO de TRANSMISIÓN" es la "FUERZA" representada por la flecha que hace que si se fija un precio excesivo, vaya bajando hasta llegar al de equilibrio.



Exceso de Oferta: $q_0^s - q_0^d$

Exceso de Oferta: $q_1^s - q_1^d$

!! va disminuyendo !!

Se irían BAJANDO precios sucesivamente hasta llegar a P^e

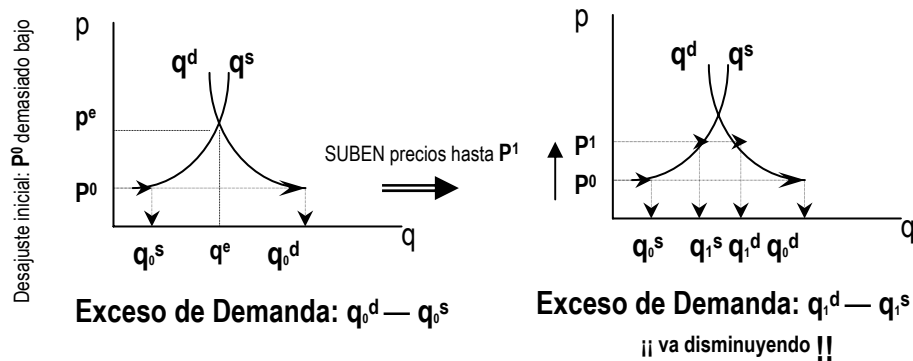
EJERCICIOS para PRACTICAR

2.- Que se fije un precio INFERIOR al p^e de equilibrio. Tomando un p^0 cualquiera y llevándolo al punto de corte con la OFERTA y la DEMANDA, vemos que los fabricantes están dispuestos a fabricar mucha menos cantidad (q_0^s) que la que los consumidores estarían dispuestos a comprar a ése precio q_0^d . Es una situación de **EXCESO de DEMANDA**.

Los fabricantes no tendrán suficiente producto para todo lo que se vendería, así que tenderán a SUBIR los precios para ganar más, fijando un nuevo precio p^1 más alto, en el que habrá MÁS Oferta y MENOS Demanda, contribuyendo así a disminuir el anterior EXCESO.

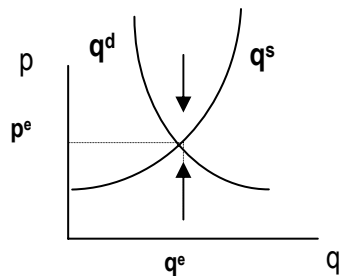
Si en p^1 ya coincide oferta y demanda, ya habremos llegado al equilibrio, pero si la SUBIDA de PRECIOS no ha sido suficiente, deberá seguirse el mismo proceso hasta llegar al precio de equilibrio p^e .

Este es el "MECANISMO de TRANSMISIÓN" que hace que si se fija un precio demasiado bajo, vaya subiendo hasta llegar al de equilibrio.



Se irían SUBIENDO precios sucesivamente hasta llegar a p^e

Así que es el propio mercado el que lleva el precio al equilibrio que permitirá compatibilizar los deseos de consumidores y productores:



1. Las curvas de oferta y demanda de un bien en un momento determinado se ha comprobado experimentalmente que son:

$$q^s = 2P - 20$$

$$q^d = 180 - 3P$$

- Representálas gráficamente y calcula el precio y cantidad de equilibrio
- Determina si hay exceso de oferta o demanda y lo que ocurriría en cada caso:
 - Los fabricantes fijan el precio en 50 u.m.
 - Lo vuelven a situar en 35 u.m.

2. Las curvas de oferta y demanda de un bien son:

$$q^s = 50P - 100$$

$$q^d = 20.900 - 100P$$

- Representálas y calcula el equilibrio
- Determina si hay exceso de oferta o demanda en estos casos:
 - Los fabricantes fijan el precio en 160 u.m.
 - Lo sitúan en 120 u.m.

3. Las funciones de oferta y demanda de un bien son:

$$q^d = 5.500P - 150$$

$$q^s = 500 + 50P$$

- Representálas y calcula el equilibrio
- Para $P = 18$ u.m. determina si hay exceso de oferta o de demanda y en qué cuantía. Representálo.
- Calcula la elasticidad de ambas curvas suponiendo que el precio del artículo aumentase de 20 a 22 u. m.