

OFERTA y DEMANDA: DESPLAZAMIENTOS de las curvas y CONSECUENCIAS en el EQUILIBRIO FINAL del MERCADO

FICHA-RESUMEN de TRABAJO

La ficha incluye: Catálogo, Modelo de Resolución de Problemas, Explicación y Ejercicios

CATALOGO de MODIFICACIONES posibles

EN la DEMANDA $q^d=f(p, (p_1, p_2, \dots, p_n), Y, G, \dots)$, podemos modificar:

↓↑ P (precio del propio bien): No afecta

EXPLICACION: No tiene sentido, no era una de las variables fijadas constantes. Su variación es justo lo que explica la curva de demanda que tenemos. Estaríamos pasando de un punto a otro de q^d , lo que no afecta al equilibrio de mercado (recordar que el equilibrio es compatibilizar intenciones de demandantes y oferentes, aquí solo cambian las de los demandantes)

↓↑ (p_1, p_2, \dots, p_n) precio de cualquier BIEN RELACIONADO MECANISMO de TRANSMISION y EFECTO FINAL en q^d , depende de si es SUSTITUTIVO o COMPLEMENTARIO:

si, por ej.¹, $\downarrow p_{\text{bien relacionado}} \Rightarrow \uparrow q^d_{\text{bien relacionado}} \Rightarrow$ si COMPLEMENTARIO $\Rightarrow \uparrow q^d$, a la DCHA.
 \Rightarrow si es SUSTITUTIVO $\Rightarrow \downarrow q^d$, a la IZQ

EXPLICACION: el primer efecto se produce **en la demanda de ese mismo bien** y, como siempre, en sentido contrario al precio. Para transmitirse los efectos entre cantidades de distintos bienes, debemos tener en cuenta si son SUST. ó COMPL. Y el efecto puede resumirse en:

Si son COMPLEMENTARIOS, las variaciones de q son EN EL MISMO SENTIDO
Si son SUSTITUTIVOS, en SENTIDO CONTRARIO

↓↑ Y (Renta) MECANISMO de TRANSMISION y EFECTO FINAL en q^d , depende de si se trata de un bien INFERIOR, NORMAL o DE LUJO:

si, por ej.², $\uparrow Y \Rightarrow$ si es un bien INFERIOR $\downarrow q^d$, a la IZQ
 \Rightarrow si es un bien NORMAL $\uparrow q^d$, a la DCHA
 \Rightarrow si es un bien DE LUJO $\uparrow \uparrow q^d$, a la DCHA (más marcadamente que NORMAL)

EXPLICACION: Al disponer de más dinero, normalmente se tiende a comprar más de todo (relacion DIRECTAMENTE PROPORCIONAL), especialmente en el caso de artículos de LUJO, en que el aumento de consumo es más marcado. Y existen determinados bienes ("INFERIORES") que se dejan de comprar.

↓↑ G (Gustos), cambiantes, de consumidores: MECANISMO TRANSMISION+EFECTO en q^d

si, por ej.³, $\uparrow G \Rightarrow \uparrow q^d$, a la DCHA. **EFECTOS Directamente proporcionales**

EXPLICACION: Una modificación en gustos puede venir provocada por un cambio cultural, influencia de la publicidad (positiva o negativa), motivos sanitarios, que provocarán que, al mismo precio, queramos comprar más o menos que antes del cambio de gustos.

EN LA OFERTA $q^s=f(p, w, t, \dots)$

P (precio del propio bien): El mismo comentario que con la demanda

W (costes de producción) MECANISMO de TRANSMISION y EFECTO FINAL en q^s :

si, por ej.⁴, $\uparrow W \Rightarrow \downarrow q^s$, a la IZQ. **EFECTOS INVERSAMENTE proporcionales**

EXPLICACION: Una modificación en costes hará que el beneficio de cada unidad producida varíe, haciendo más atractivo o menos fabricar y vender unidades adicionales.

T (Tecnología Disponible) MECANISMO de TRANSMISION y EFECTO FINAL en q^s : su efecto se traduce en Costes de Producción, aplicando el razonamiento del caso anterior.

si, por ej.⁵, $\uparrow T \Rightarrow \downarrow W \Rightarrow \uparrow q^s$, a la DCHA.

EXPLICACION: Normalmente, una empresa solo adopta una mejora tecnológica si se supone una reducción de costes (o aumento de beneficio), con lo que debemos pensar su influencia en costes y aplicar el supuesto anterior. En realidad, esta es la base del crecimiento económico sostenido, ya que un avance supone un aumento de la oferta y un nuevo equilibrio con más productos intercambiados a UN PRECIO MENOR (toda la sociedad sale ganando).

MODELO de RESOLUCIÓN

Ante cualquier cambio que se plantee en las condiciones iniciales, podemos establecer un "sistema de trabajo", que podría ser:

1. **PENSAR-CATALOGAR:** ¿afecta a la DEMANDA o a la OFERTA? Dentro de éstas, ¿en cuál de los supuestos estudiados encaja mejor? OJO al error habitual de pensar ya en lo que pasará, saltándonos todos los pasos siguientes
2. **ESCRIBIR:**
 - la **modificación** que nos plantea el supuesto (con su correspondiente "flecha" de aumento o disminución)
 - El "**mecanismo de transmisión**": debemos aplicar los razonamientos estudiados y el sentido común. Precisamente para saber cuál escribir habíamos catalogado inicialmente la "modificación" de la variable que nos hayan planteado. Este "mecanismo" es el que nos permite "conectar" el efecto inicial que nos dan con el efecto final en la curva de demanda u oferta
 - El **efecto final** en la **cantidad demandada u ofertada (q^d, q^s)**, expresado con su correspondiente "flecha". Siempre es lo último que tenemos que poner en el mecanismo de transmisión, y sabemos si es oferta o demanda porque lo habíamos catalogado al empezar El

^{1 2 3} Los efectos de una $\downarrow p_{\text{bien relacionado}}$, $\downarrow Y$ ó $\downarrow G$ son justamente al revés

^{4 5} Los efectos de una $\downarrow w$ ó $\downarrow T$ son justamente al revés

trabajo está casi hecho, pero no termina aquí, hace falta **interpretar gráficamente** lo que ha ocurrido y **expresar el resultado en términos de la "variación en el equilibrio inicial"** que ha ocurrido.

RECORDAR: el mecanismo de transmisión empieza con el efecto que queremos medir y termina en una modificación de la cantidad demandada u ofertada

↑ variable modificada por el supuesto (dato) ⇒ Mecanismo Transm. ⇒ Efecto ↓↑ en q^d ó q^s

3. **REPRESENTAR GRÁFICAMENTE:** primero las curvas y equilibrio iniciales. Después la nueva curva tras su DESPLAZAMIENTO a izquierda o derecha. Por último, el nuevo equilibrio, el nuevo corte entre la nueva curva "desplazada" y la que no se desplazó. Si se quiere, es útil señalar en los ejes de qué punto a qué otro se pasa en precios y cantidades de equilibrio
4. **COMENTAR** por escrito CÓMO se ha desplazado el **NUEVO EQUILIBRIO** respecto al inicial: ¿se intercambia más o menos cantidad? ¿más barato o más caro? **OJO ERROR HABITUAL:** Evitar hablar de "se demanda o se oferta más o menos", ya que estamos hablando de cantidades de equilibrio que son ofertadas y demandadas a la vez.

EXPLICACION

En el mercado de un bien o servicio concreto, el EQUILIBRIO se resolvía con las curvas de oferta y demanda SIMPLIFICADAS, que solo recogían el comportamiento de consumidores y productores ante cambios en los PRECIOS del PROPIO BIEN:

¿Qué pasaría si modificáramos alguna de las otras variables que también influían en la q^d y q^s ? Debemos recordar que las habíamos dejado CONSTANTES (o "CETERIS PARIBUS") para que no influyeran y nos despistaran en los razonamientos anteriores.

Una solución sería establecer nuevas curvas q^d y q^s en las que el eje Y, en lugar de ser el "precio del propio bien", fuera cada una de las variables que queremos ver cómo influyen en la cantidad dem. u ofertada. En cada caso deberíamos repetir todo el proceso: dejar constantes el resto de las variables y crear nuevos gráficos. Sería poco operativo tener tantos gráficos.

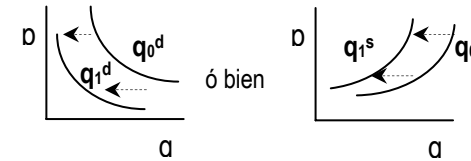
Otra solución, más sencilla es representando estas modificaciones en los gráficos que ya teníamos ¿Cómo es posible representar en un gráfico que expresa la relación entre el "precio del propio bien" y la "cantidad que se demanda" (u oferta) las modificaciones de otras variables, como por ejemplo, la "renta"?

Sencillo: si los gráficos de $q^d=f(p)$ y $q^s=f(p)$ se hicieron bajo el supuesto de una "renta"² cualquiera, fija, no tenemos más que volver a representarlos pero con la nueva renta modificada y comprobar que la nueva curva de demanda u oferta se ha "DESPLAZADO" a izquierda o derecha.

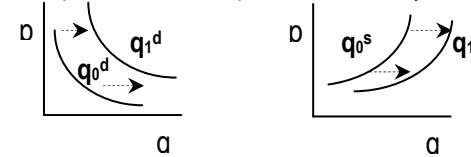
En realidad no se ha desplazado, simplemente es nueva, pero como pensamos en términos económicos (con cierto sentido común) hablamos por comparación con la situación de la curva inicial de:

² Ingresos disponibles por el consumidor

- "desplazamientos a la izquierda" o "Contracciones". Al estar más cerca de (0,0), representa que ha disminuido, que para el mismo precio se demanda u oferta **MENOS** cantidad



- y de "desplazamientos a la derecha". Al alejarse de (0,0) al modificar alguna variable, en la nueva situación es posible, al mismo precio, demandar y/o ofertar **MÁS**.



EJERCICIOS para PRACTICAR

1. La curva de demanda q^d inicial de un producto se había determinado en el supuesto de que la renta disponible de los consumidores Y era de 1.000 u.m. (entre otras variables fijadas). Ahora, tras una década de crecimiento económico, constatamos que la renta ha pasado a ser de 2.000. Ilustrar este cambio con un "desplazamiento" de la curva de demanda a partir de los datos de la siguiente tabla:

p	q^d con $Y=1.000$	q^d con $Y=2.000$
500	10	20
700	7	14
1.000	5	10

2. Determinar lo que ocurriría en los siguientes casos:
 - a) En el mercado de videoconsolas, si se produce una disminución del precio medio de los videojuegos
 - b) En el mercado de teléfonos portátiles se descubre una información que hace suponer que son un riesgo para la salud.
 - c) En el mercado de los derivados del petróleo, se descubre una nueva tecnología que permite extraer más fácilmente y llegar a más pozos
 - d) En el mercado anterior, una serie de noticias sobre la peligrosidad de la bicicleta hace percibir más favorablemente el uso del coche personal. ¿Qué situación final es más preferida para el conjunto de la sociedad, la provocada por el efecto en c) ó en d)?
 - e) En el mercado "puente aéreo Madrid-Sevilla", un aumento del precio del tren que realiza la misma ruta
 - f) En el mercado de vivienda, una época de crecimiento económico con aumento de renta disponible
 - g) En el mercado de PC's, un abaratamiento de los semiconductores (material para fabricar ordenadores)