

1.1. LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONOMICA Y SOCIAL.

Las empresas no son agentes propios de la economía moderna, ya que existían, quizá con otros nombres y con funciones diferentes a las actuales, en las culturas antiguas. En la Edad Media, se relanzan con la Revolución Industrial y alcanzan su máximo desarrollo en nuestra época, independientemente de cual sea el sistema económico aunque en el sistema capitalista han evolucionado más rápido que en los de planificación central.

En cada una de las **épocas** las empresas tienen unas características diferentes, variando el tamaño, su ámbito de actuación, la forma de dirigir las, la propiedad, etc., y también otras características comunes como la creación de puestos de trabajo, producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad, la asignación de recursos, la búsqueda de beneficio, etc.

Si nos detenemos a estudiar los **rasgos comunes** podemos observar que hay algunos que sobresalen sobre los demás:

- La empresa como **elemento creador** de riqueza para sus propietarios, que a su vez ayuda a mantener y crear nuevos puestos de trabajo.
- El **pago de un salario** a los trabajadores que les permite la compra de los bienes y servicios que las empresas producen.
- La **participación** de las empresas en el grado de desarrollo de los países en los cuales desarrollan su actividad siendo esta actividad cada vez más internacional.

En la **actualidad** las empresas juegan un doble papel:

PRIMERO: Deciden cual es la mejor forma en la que se deben combinar los factores productivos para obtener el bien o servicio que producen, buscando siempre aquellas que proporcione un mayor grado de eficiencia.

SEGUNDO: Dirigen los hábitos de consumo de los consumidores ejerciendo influencia sobre ellos mediante la publicidad y las técnicas de mercado.

Al ser las empresas una parte fundamental del mercado, el estudio de las mismas se ha integrado en el estudio de la economía.

El elevado grado de desarrollo de las empresas así como su mayor complejidad, en su estructura y funcionamiento, ha hecho que nazca una **nueva ciencia** que se ha separado de la económica siendo esta ciencia **la Economía de la Empresa**.

Los contenidos de dicha ciencia abarcan los económicos (oferta, demanda, etc.), los contables (cálculos de las pérdidas y ganancias), los jurídicos (los referentes a la creación y propiedad de la empresa), los de marketing (estudio de mercados), laborales (contratos de los trabajadores), financieros, sociológicos, los relacionados con las tecnologías, etc.

1.2. CONCEPTO DE EMPRESA.

Para llegar a realizar una aproximación al concepto de Empresa en la actualidad podemos partir de lo que ha sido su **evolución histórica**.

Durante la **Baja Edad Media** (siglos XII al XV), a medida que se van desarrollando las ciudades, también lo hace la **industria artesanal**, agrupada en gremios y al mismo tiempo se incrementan de forma muy notable los intercambios comerciales, surgiendo importantes ferias.