

# La Deslocalización

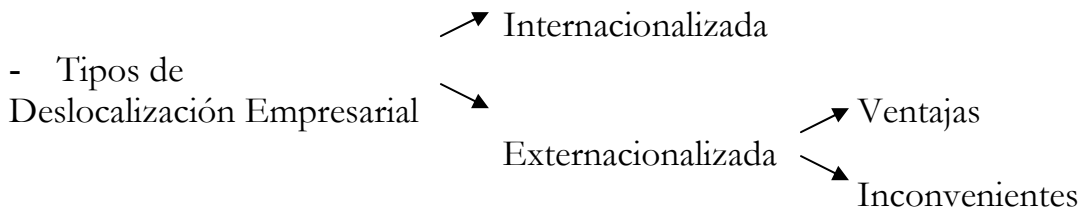
**Autor: Luis Carlos Femia**

## SINTESIS INICIAL DEL TRABAJO

.El tema central del trabajo es la *deslocalización empresarial*. A partir de esta idea desarrollaremos los siguientes puntos de deslocalización.

### 1º/ ¿Qué Significa la deslocalización Empresarial?

- Definición de Deslocalización



.En los tipos de deslocalización se define internacionaliza y Externacionalizada, y en el caso de esta última se desglosara y aparecerá un cuadro en el que se mostraran algunas ventajas e inconvenientes.

---

### 2º/ Causas de la Deslocalización:

.Hay muchas causas por las que las empresas se deslocalizan aunque la más conocida es la causa económica, ya que se deben reunir una serie de requisitos necesarios para que la empresa se deslocalice.

.Este apartado se desglosa de la siguiente manera:

- Enumeración de las principales causas
  - Explicación de cada una de las causas
  - Otros datos: Características de los países receptores, principales sectores que sufren la deslocalización,...
-

### **3º/Consecuencias de la Deslocalización:**

- Consecuencias de la Deslocalización
  - Explicación de cada una de las consecuencias
  - Principales países donde se centra la deslocalización
- 

### **4º/Que opina la gente sobre la deslocalización**

.En este apartado se ha entrevistado a una serie de personas con distintos niveles de formación y en campos y especialidades diferentes, que han dado su opinión sobre la deslocalización empresarial.

---

### **5º/Opinión Personal sobre el trabajo**

---

# ¿que es la deslocalización?

.El término “Deslocalización” es un término relativamente nuevo que ha surgido a causa de la globalización de la economía mundial.

.Deslocalizar significa colocar algo fuera de unos límites determinados. Esto aplicado al mundo empresarial ( Deslocalización Empresarial ) consiste en trasladar actividades productivas desde países industrializados a países en vías de desarrollo caracterizados por poseer niveles sensiblemente inferiores a su renta per cápita, y por consiguiente, en el salario medio de la producción empleada.

El significado etimológico del término deslocalización es el siguiente:

- "**des-**": Es un prefijo que en su primer significado denota negación o inversión del significado simple, y en el segundo significa privación

- "**localización**": significa acción y efecto de localizar, siendo localizar "fijar", encerrar en límites determinados.

---

.La deslocalización (offshoring) localiza la producción en otro país. Esta puede darse de dos formas:



- **Deslocalización Internacionalizada**: Es aquella en la que la producción está en manos de una empresa filial de otro país; se trata de una deslocalización intraempresarial también denominada cautiva. Así, pues, se crearían filiales de la empresa propia en el extranjero.

**- Deslocalización externacionalizada:** La producción se subcontrata a otra empresa extranjera; se denomina deslocalización subcontratada; es decir, se trata de la subcontratación ( outsourcing ) de un servicio a otra empresa o proveedor. En un principio este tipo de deslocalización en un principio fue considerada como un medio de reducir los costes empresariales, aunque en la actualidad se ha demostrado que este tipo de deslocalización es muy útil para el crecimiento y diversificación de la empresa por diferentes lugares. Algunas razones son las siguientes.

.Algunas ventajas e inconvenientes del outsourcing son las siguientes:

Ventajas	Inconvenientes
.El comprador se beneficiará, ya que logrará una función mayor con costes inferiores en la mayoría de los casos	.Estancamiento de la inversión en lo referente a innovación
.Permite a la empresa responder con rapidez a los cambios del entorno	.La empresa pierde contacto con las nuevas tecnologías que ofrecen oportunidades para innovar
Incremento en los puntos fuertes de la empresa.	.El costo ahorrado a veces no es el esperado
.Ayuda a enfrentar cambios en las condiciones de negocios	.Pérdida de control sobre la producción
.Los costes de manufacturas declinan y la inversión en plata y equipo se reduce	.Las tarifas incrementan la dificultad de volver a implantar las actividades que vuelvan a representar una ventaja competitiva para la empresa

# causas de la deslocalización

# Causas

.La deslocalización está poniendo de manifiesto que el ciclo vital de determinados productos está llegando a su fin o, al menos, que determinadas actividades maduras acabarán por derivarse en otras zonas donde el coste resulte elemento esencial, permitiendo con ello en algunos casos la pervivencia de un empleo de mayor "calidad" en la zona de origen.

.La decisión de una empresa de localizar sus plantas productivas en un destino concreto depende de varios factores:

COSTES LABORALES

ESTABILIDAD POLÍTICA

CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

CARGA IMPOSITIVA

EXTERNALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS

CONCENTRACIONES EMPRESARIALES

CERCANÍA AL MERCADO

.A continuación se explica cada una de las causas:

**.Costes Laborales:** Consiste en la reducción de costes laborales con el fin de aumentar los ingresos y conseguir mayores beneficios. Para ello se deslocalizan a países donde el tanto la mano de obra como el proceso productivo resulta más barato.

**.Estabilidad Política:** Se deslocalizan a países con un sistema político consolidado que garantice la estabilidad de la empresa en el país y el desarrollo

de sus funciones sin correr el riesgo de sufrir un golpe de estado o una crisis política que pueda truncar su actividad productiva y sus intereses en la zona.

**.Confianza en las Instituciones:** Se basa en las buenas relaciones entre la empresa y las instituciones gubernamentales del país, ya que es fundamental contar con el apoyo de las instituciones del país en el que se instaura la empresa.

**.Carga Impositiva:** Se deslocalizan a países donde la carga impositiva es menor, o se pagan menos impuestos o los impuestos que se pagan son menores a los del país del que se procede. De esta forma, pagando menos impuestos, aumentan los beneficios.

**.Externacionalización de las actividades:** Consiste en externalizar o localizar las empresas en diferentes países con la finalidad crecer y de diversificar la empresa por diferentes lugares.

**.Transferencia de Tecnologías:** La transferencia de tecnología es un fenómeno cotidiano en el comercio internacional. La transferencia de tecnología puede interpretarse como el proceso de incorporación a una unidad productiva de un conocimiento desarrollado fuera de ella. Esta difusión de conocimientos generalmente no es gratuita en virtud de que la tecnología es un activo de propiedad privada que tiene un valor de cambio en el mercado y con ello una capacidad de generar renta a aquellos que la poseen, controlan y explotan.

**.Concentraciones empresariales:** Consiste en la asociación de empresas. Pueden obedecer a motivos técnicos, económicos o financieros. En unos casos tales alianzas o asociaciones tratan de controlar el mercado y lograr mayor poder frente a los competidores. En otros casos se busca crecer para reducir los costes. Otra de las razones de la unión puede ser conseguir un mejor acceso a la financiación. Los tipos de concentración más frecuentes son:

- ***Concentración horizontal:*** Agrupa a empresas que producen el mismo producto (del mismo sector) y en la misma fase de producción.
- ***Concentración Vertical:*** Reúne a empresas que producen el mismo producto pero en distintas fases de su elaboración ( se asocian sociedades de actividades complementarias )

**.Cercanía al mercado:** Estar mejor localizado que la competencia, una mejor infraestructura y tener una mayor cercanía al mercado, genera ventajas competitivas que deben ser aprovechadas por las diferentes empresas. Cada vez más, la localización se relaciona más estrechamente con la distribución, comercialización y venta de productos. Su importancia es fundamental.



.Otra de las causas es que las empresas se deslocalizan buscando países con una **Legislación menos estrictas con la protección del medio ambiente**, y la lucha contra la contaminación, inutilización de tierras, etc.

---

.En todo caso, los causas inmediatas son la de búsqueda de mejores condiciones de rentabilidad y de competitividad.

.A estos factores añadimos:

- Un nivel mínimo de infraestructuras en el país receptor: transportes y comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas.

- Cualificación y educación del país receptor

**ESTOS DOS ÚLTIMOS ELEMENTOS HAN DETERMINADO QUE LA INVERSIÓN EXTRANJERA SE DESVÍE HACIA PAÍSES DE ASIA Y LATINOAMÉRICA ANTES QUE HACIA ÁFRICA DONDE NI LAS INFRAESTRUCTURAS, NI LA CUALIFICACIÓN, NI LA ESTABILIDAD POLÍTICA HACÍAN VIABLE LA INVERSIÓN EN LA MAYOR PARTE DE LOS PAÍSES.**

.El fuerte impulso de la globalización está muy relacionado con el incremento de la competencia internacional, inducida por la búsqueda de nuevos espacios comerciales y asentamientos productivos en países menos desarrollados y con ritmos de crecimiento muy acelerado, caracterizados por marcos regulatorios de relaciones laborales y sistemas de protección social muy alejados de los estándares europeos.



Esta situación provoca una intensificación de los procesos de deslocalización de actividades productivas y de servicios. Todo acompañado del impulso a proyectos que tienden a priorizar las rentas financieras sobre las generadas por el trabajo,

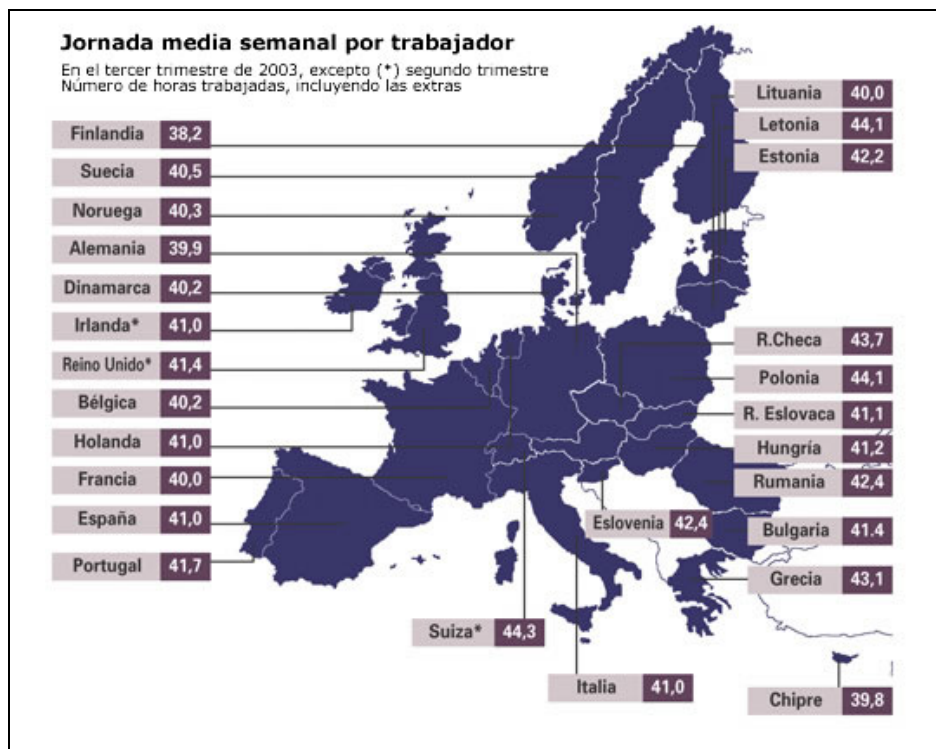
con el objetivo de conseguir altas rentabilidades con esfuerzo y en tiempo mínimos.

.La ampliación de la UE ha situado la competencia productiva y de captación de inversión en las propias fronteras de los países europeos desarrollados y los países asiáticos con un enorme potencial como China o la India han sufrido un extraordinario empuje y hacia ellos se derivan iniciativas consolidadas.

.La reciente incorporación de diez nuevos países a la Unión Europea ha abierto un abanico de oportunidades y amenazas para las empresas que éstas intentan en un caso aprovechar y en otro minimizar. Los países del Este cuentan hoy con costes salariales cinco veces más bajos, mano de obra cualificada, centralidad geográfica, una especialización industrial similar, pero, aportan también un mercado de 75 millones de consumidores e interesantes perspectivas de crecimiento e inversión.

.La Comisión Europea ha advertido de la necesidad de vigilar a las economías emergentes.

.A continuación se muestra la jornada media semanal por trabajador de los países de la Unión Europea:



*.Frente a estas Horas trabajadas por los europeos, en los países asiáticos donde se centra la deslocalización, los trabajadores llegan a realizar una jornada laboral de 16 horas al día y de 100 horas a la semana, cobrando un sueldo muy inferior al que cobran en Europa por hacer el mismo trabajo.*

.La deslocalización hacia países en vías de desarrollo que incluyen desde China a los del este de Europa, permite a las empresas reducir a la décima parte el coste de mano de obra y rebajar hasta un 30% el precio de venta del producto.

.La automoción es uno de los sectores que está sufriendo en mayor medida el fenómeno de la deslocalización habiéndose perdido más de 43.000 empleos en Europa desde 2000. Las razones de estos movimientos se sitúan, por un lado en la existencia de un sector maduro donde las ventas apenas crecen y la competencia entre marcas es cada vez mayor. Por otro lado en el atractivo de los menores costes laborales de otros países, sus políticas fiscales, la cercanía con los mercados en ascenso o las ventajas tecnológicas.

# consecuencias de la deslocalización

# Consecuencias

Las consecuencias de la deslocalización pueden ser:

AUMENTO DEL PARO EN EL PAÍS DE ORIGEN

CREACIÓN DE EMPLEO DE BAJA CALIDAD EN EL PAÍS DE DESTINO

CONTAMINACIÓN Y DESTRUCCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

EFEECTO DOMINÓ

REDUCCIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO FINAL

**.Aumento del paro en el país de origen:** Al abandonar una empresa un país, las personas que trabajaban para esta empresa se verían en paro. En algunas ocasiones el paro generado es muy elevado, ya que no solo se ven en el paro aquellas personas que trabajaban para la empresa, sino aquellas que trabajaban para empresas cuya producción depende exclusivamente de la empresa principal o deslocalizada. (Un ejemplo sería la Actual sucursal de Opel en España, GM Europa. Si se diera el caso de que se deslocalizara, las empresas que les fabrican asientos, tubos de escape, ... se verían obligadas a cerrar, por lo tanto arrastraría un elevado paro)

**.Creación de empleo de baja calidad en el país de destino:** En el país de empleo se contrata a personas con un sueldo muy inferior al que cobraban las los empleados de la empresa antes de que se deslocalizara, ya que la mayoría de las empresas, que en la actualidad se encuentran en países desarrollados, se deslocalizan hacia países en vías de desarrollo donde los empleados tampoco puedan llevar a cabo reivindicaciones laborales, ya que simplemente quieren un empleo.

**.Contaminación y destrucción del medio ambiente:** Al carecer el país de destino de controles ambientales o de sensibilidad para evaluar los daños apropiadamente, lo que puede causar sequías, desertificación, etc.

**."Efecto dominó" en la competencia:** para poder competir con la empresa deslocalizada, su competencia debe imitar sus métodos.

**.Reducción de la calidad del producto final:** Al ser realizado por personal menos cualificado o en peores condiciones laborales.

---

.La deslocalización puede dar lugar a dos situaciones básicamente:

- Que las empresas cierren completamente sus plantas productivas en el país originario ( y más desarrollado)
- Que las reduzcan a un nivel meramente representativo

.En los dos casos los efectos son muy similares, siendo su principal diferencia la dimensión de los mismos. Una inversión nueva en un país determinado implica una desinversión en el país de origen. Por eso, los efectos del país de origen son opuestos a los del país de destino. El principal problema social derivado de la deslocalización en el país de origen es el desempleo generado por el cierre de la planta, o al reducir la producción de las mismas.

.La deslocalización, supone, a grandes rasgos, una pérdida de empleos manufactureros a favor de un socio comercial, y se identifica con la posible desindustrialización derivada de la apertura a la competencia internacional



Las consecuencias para la economía española y en particular para la industria pueden ser muy importantes. España se ha industrializado fundamentalmente gracias a la inversión extranjera, de forma que hoy el empleo industrial bajo control externo posiblemente supere el 50% (y puede llegar al 100% en sectores como la automoción) frente al 6% en Alemania, el 12% en EE UU e Italia y el 28% en Francia.

La entrada de capitales y tecnología fue muy favorable para la economía española, pero ha creado una dependencia excesiva de las empresas extranjeras que conlleva un riesgo, pues sus gestores tienen menos escrúpulos para deslocalizar que en las empresas autóctonas, aunque éstas también lo hagan, sobre todo las de bajo valor añadido como la textil, de confección y el calzado.

Hace tiempo que la industria viene perdiendo peso en la economía. Ha pasado de representar el 26,5% del PIB en 1980 al 17% en el 2003, caída bastante mayor que la de la industria francesa en el mismo periodo (del 20,5% al 14%). Es posible que algo se deba a que las empresas industriales han externalizado la gestión de gran parte de sus servicios administrativos, informáticos, etcétera, que antes aparecían en las estadísticas industriales.

En todo caso hay que evitar caer en la utopía de una sociedad posindustrial en la que las empresas de servicios reemplazarían a las industriales como éstas lo han hecho con las agrícolas. La industria es, y seguirá siendo, el vector principal de la innovación y el avance tecnológico, indispensables para la productividad y la competitividad, aparte de que muchos servicios, y de los más importantes, están relacionados con la industria.

Debe ser, pues, motivo de preocupación el hecho de que en el periodo 1996-2003 la productividad aparente en la industria (medido el empleo por la EPA) ha permanecido prácticamente estancada, a pesar de que la inversión en equipo creció en esos años casi el doble que el PIB. Esa baja productividad no favorece la competitividad ni la rentabilidad de las empresas industriales, que acabarán siendo buenas candidatas a la deslocalización.



Era de temer que muchos de los puestos de trabajo en la industria en España que se habían recibido del extranjero acabasen volviendo fuera, pero había cierta seguridad de que el empleo en los servicios estaban protegidos de la competencia exterior. Sin embargo, la lógica que se aplicó a la deslocalización en la industria -la reducción de costes a que obliga una competencia implacable- ha llevado a muchas empresas a extenderla a los servicios ahora que gran parte de la información está digitalizada, que las comunicaciones internacionales son baratas y

que el nivel educativo de muchos países en desarrollo ha mejorado notablemente.

Hasta ahora este proceso es marginal en España y se limita a los servicios de bajo valor añadido, pero está llamado a crecer como en otros países. La mundialización de la tecnología de la información es inexorable y muchas empresas recurren a la deslocalización acuciadas por la competencia.

.Los países receptores de este proceso se hacen más productivos, creando riqueza de la que se beneficia la economía mundial. Lo que en ningún caso se debe hacer es subvencionar o proteger los puestos de trabajo que se puedan perder hoy, pues serán sustituidos por otros con más valor añadido si se hacen las adaptaciones adecuadas. Para ello habrá que desplazar continuamente el frente tecnológico, de forma que si ya no somos competitivos con la tecnología de ayer e incluso con la de hoy, inmediatamente accesible a nuestros competidores, lo podamos ser con la tecnología de mañana mediante un esfuerzo permanente de investigación e innovación.

.Principales países donde se centra en la actualidad la deslocalización:



.Como se puede apreciar en el mapa, la deslocalización se centra:

- En **Europa** principalmente en la Europa del Este, lo que actualmente conocemos como repúblicas ex-soviéticas, Rusia e Irlanda.
- En el **Continente Asiático** se centra especialmente en China, India, Filipinas, Tailandia y Malasia.



- En el **Continente Africano** solo apreciamos que la deslocalización se ha extendido por Sudáfrica, ya que este continente con cuenta con infraestructuras ni estabilidad política en sus gobiernos, que son requisitos indispensables para que se desarrolle la deslocalización en un determinado país.
  - En **Norteamérica destacamos** Canadá
  - En **Centro América y Sudamérica** cabe destacar México y Brasil respectivamente, que suelen ser destinos preferentes a países africanos porque cuentan con infraestructuras y la mayoría, con estabilidad política.
-

# La Gente Opina sobre La Deslocalización

**Leticia Serrano. Estudiante de 2º de Bachillerato de Ciencias de la Naturaleza**



.Por una parte me parece bien porque si a las empresas les sale muy cara la mano de obra y nos les sale rentable y es una forma de aumentar los beneficios me parece comprensible. Pero por otra parte, también pienso en la gente que se queda sin trabajo por la deslocalización de la fábrica en la que trabajaba y todo por aumentar los ingresos de esta fábrica y reducir sus costes de producción.

---

**Laura Josa. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas**



Mi opinión es que las empresas quieren ahorrar costes haciendo eso, porque la mano de obra es más barata. Pero no sé hasta que punto les compensa puesto que necesitan tener un departamento encargado de la formación de esa mano de obra, que en principio no está cualificada. Así que lo que se ahorran en costes salariales, tienen que invertirlo luego en la formación de los trabajadores y en construcción y buen acondicionamiento de la planta. En resumen, estoy a favor de que la industria se lleve hasta los países en vías de desarrollo precisamente para potenciar eso, su desarrollo pero no porque a las empresas les interese o les reporte beneficios económicos porque en ese caso me parece una forma de explotación.

---

**Luis Femia. Departamento de Trafico, Ventas y Expediciones de Opel (GM)**



Llevo veintitrés años trabajando para una multinacional del sector automovilístico, por lo que estoy muy sensibilizado con todo lo acontecido a este tema. Pienso que la deslocalización pone en peligro los puestos de trabajo de los millones de personas que trabajamos en las multinacionales con sede en países

desarrollados. Por ejemplo, en el sector automovilístico muchas multinacionales están tomando la determinación de trasladar sus empresas a países del Este, de la antigua Unión Soviética donde la mano de obra es más barata. En definitiva, estoy en contra de la deslocalización.

---

### **Marisol Julve. Profesora de Instituto de Inglés y Alemán**

Me parece mal porque se aprovechan del subdesarrollo de estos países explotando a las mujeres y a los niños por sueldos miserables durante largas jornadas. Ahí tienes el ejemplo de marcas como Nike que tiene sus mayores empresas en países subdesarrollados, como por ejemplo, Tailandia donde la mano de obra es barata y los impuestos son más bajos, pero posteriormente aquí son vendidos como artículos de lujo, así que, nosotros somos los capitalistas y explotadores.



.Otra cosa es que estas empresas no pagan impuestos en España, o sea, esta deslocalización no favorece a nadie, ni a ellos ni a nosotros, solo a cuatro multinacionales. Esto es la realidad.

---

### **Santiago Alcalá - Profesor de Instituto de Geografía e Historia**

Lo primero que tenía que preguntarte es: de las personas a las que has consultado, ¿ Alguien está de acuerdo con la deslocalización?. Estoy en contra de la deslocalización porque generalmente lo llevan a cabo las multinacionales con el único objetivo de aumentar los beneficios y no les importa el factor humano, es decir, la gente, ya que piensan únicamente en las ganancias.



.Se deslocalizan hacia países subdesarrollados, y aunque una de las causas supuestamente de la deslocalización es que buscan estabilidad política e institucional, en parte se deslocalizan a estos países porque son países con unas leyes y un sistema político débil para poder tener la posibilidad de realizar sobornos y todo tipo de chanchullos para mejorar las relaciones con los dirigentes políticos y para facilitar el acomodamiento de la empresa en el país.

# Mi opinión

## Opinión Personal

.Elegí este tema para el tema libre de economía, porque a pesar de no ser muy conocido ya que la deslocalización es un fenómeno relativamente nuevo, tiene una gran importancia.

.Como consecuencia de la globalización económica, surge con la finalidad u objetivos determinados, que no son otros que los de beneficiar a las empresas, deslocalizando sus empresas a otros países y sin tener en cuenta las consecuencias que son muchas y muy importantes.

.En el caso de España concretamente, el fenómeno de deslocalización ejerce una amenaza constante, ya que desde hace poco se están dando casos de deslocalización de empresas.

Además en España se encuentran muchas multinacionales ( sobre todo del sector automovilístico, que uno de los que más sufre, por no decir el que más la deslocalización ) que se asentaron en España a finales de los años setenta y principios de los noventa, una vez aprobada y ratificada la constitución Española, una vez que se había asegurado la estabilidad política y se ponía en marcha la construcción de infraestructuras. En aquella época sufría un retraso económico respecto al resto de Europa, a causa de la política económica autárquica e intervencionista del Franquismo, esta es la causa por la que las empresas se asentaron aquí, porque les resultaba más barato situar aquí su empresa, porque tenían que pagar menos a un Español que a otro trabajador Europeo ( Francés, Alemán, ...), porque España es un punto Estratégico desde el punto de vista comercial, ya que se encuentra entre Europa y EEUU,....

.Pero todo eso a cambiado, hoy en día, existen países en la zona de Asia, Sudamérica y Europa del Este que realizan el mismo trabajo que los Españoles y más barato, por lo que las empresas, más tarde o más pronto acabarán deslocalizándose, ya que al fin y al cabo lo que importa es el beneficio y ser más fuerte que la competencia, y no las condiciones en las que pueda quedar un trabajador de los millones

que tiene asalariados en todas sus sucursales repartidas por el mundo.

.Yo personalmente estoy en contra de la deslocalización y me parece injusto que una persona o un conjunto de personas que dirigen estas grandes multinacionales, puedan decidir sobre el destino de tantas personas.