

ECONOMÍA DEL FUTBOL

1. El dinero que mueve el fútbol hoy en día

El presupuesto del F. C Barcelona es de 162.749.000 €, el del Real Madrid C. F de 233.000.00 €, Valencia C. F 90.000.000 €, Deportivo de La Coruña 83.800.000 €, Real Sociedad 44.500.000 €; también un simple jugador puede costar millones de Euros como por ejemplo:

- .1. Zinedine Zidane (FRA): del Juventus (ITA) al Real Madrid (ESP) por 75,1 millones de euros en 2001.
- .2. Luis Figo (POR): del Barcelona (ESP) al Real Madrid (ESP) por 61,7 millones de euros en 2000.
- .3. Hernán Crespo (ARG): del Parma (ITA) al Lazio (ITA) por 56,5 millones de euros en 2000.
- .4. Gaizka Mendieta (ESP): del Valencia (ESP) al Lazio (ITA) por 48 millones de euros en 2001.
- .5. Rio Ferdinand (ING): del Leeds (ING) al Manchester United (ING) por 46,8 millones de euros en 2002.
- .6. Juan Sebastián Verón (ARG): del Lazio (ITA) al Manchester United (ING) por 46,3 millones de euros en 2001.
- .7. Wayne Rooney (ING): del Everton (ING) al Manchester United (ING) por 40 millones de Euros en 2004.
- .8. Didier Drogba (MRF): del Olympique Marsella (FRA) al Chelsea (ING) por 38 millones de euros en 2004
- .9. Ronaldo Nazario (BRA): del Inter (ITA) al Real Madrid (ESP) por 35 millones de euros en 2002.
- .10. Y a todos estos les siguen Ricardo Carvalho del Oporto al Chelsea (30 millones), Mark Overmars del Arsenal al F. C Barcelona (30 millones), etc. . . .

También podemos observar el dinero recaudado en un partido de fútbol con el dinero solamente de las entradas, a una media de 30 € por entrada donde van 60.000 personas y sin contar a los abonados son 1.800.000 €. Y contando todos los partidos de que se juegan en casa un total de 20 pues hacen 36.000.000 € en toda la temporada recaudadora todo esto hay que añadirle los ingresos de los patrocinadores, la publicidad del equipamiento y del campo, los derechos de retransmisión de los partidos y los ingresos de la UEFA por entrar en competiciones europeas. Y los gastos serian los sueldos de empleados del club, del entrenador y de los jugadores; y el mantenimiento de instalaciones.

2. Noticias de la Liga de Fútbol Profesional.

Las noticias de la LFP dan datos sobre el impacto del fútbol sobre la economía española:



- EL IMPACTO TOTAL DEL SECTOR DEL FÚTBOL PROFESIONAL EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA SUPERA LOS 8.000 MILLONES DE EUROS

-Esta cifra supone aproximadamente un 1,7% del PIB General y un 2,5% del PIB del Sector Servicios.

-El efecto sobre la producción se sitúa en 4.000 millones de euros, aproximadamente un 0,9% del PIB

-El Fútbol Profesional genera anualmente unos ingresos para el Estado de 821 millones de euros

Los resultados del informe "Impacto del Fútbol Profesional en la economía española", publicado por la LFP, indican que la actividad del sector generó en 2003 un efecto sobre la producción de 4.000 millones de euros, lo que supone casi un 0,9% del PIB General y un 1,2% del PIB del Sector Servicios.

Agregando otros efectos indirectos, como la remuneración de asalariados y el excedente bruto de explotación, la cifra agregada de impacto total sobre la economía española se eleva hasta los 8.066 millones de euros, aproximadamente un 1,7% del PIB General y un 2,5% del PIB del Sector Servicios.

La importancia económica del Fútbol Profesional se traduce en la capacidad del sector para generar empleo. Según este informe, la actividad del Fútbol Profesional proporciona empleo de forma directa e indirecta a casi 66.000 personas.

Los sectores que reciben de forma directa el impacto positivo de la actividad del Fútbol Profesional son, entre otros, el sector textil, la hostelería, las actividades de ocio y multimedia, las telecomunicaciones, etc.

Contribución del Fútbol Profesional al Estado

En total, este sector ha realizado una aportación al Estado español de 821 millones

de euros en 2003, procedentes de la tributación por IVA, Impuesto de Sociedades, IRPF, Seguridad Social y de los ingresos destinados a la Administración que proceden de la recaudación de La Quiniela.

Retos para el sector

Según Pedro Tomás, presidente de la Liga de Fútbol Profesional: "el sector está implantando una serie de mejoras en la gestión con el objetivo de consolidar su creciente relevancia en la economía".

"Por un lado, los clubes y SAD caminan hacia una gestión más profesional y tratan de optimizar sus niveles de ingresos y gastos, para asegurar su competitividad y supervivencia. Por otro, la Administración debe atender al nuevo escenario existente en el sector, adaptando algunos puntos de la regulación aplicada a los clubes y SAD, para que la que ha sido elegida como la mejor liga del mundo en lo deportivo, lo sea también en el ámbito económico".

- Valor estimado de algunos clubes en miles de euros (1999/2000)

Real Madrid	488.658
Barcelona	404.881
Valencia	301.773
Atlético de Madrid	234.784
Deportivo de La Coruña	175.552
Athletic Club de Bilbao	151.812
Celta de Vigo	122.514
Mallorca	94.787
Español	92.141
Zaragoza	91.009
Málaga	81.617
Sevilla	78.079
Real Sociedad	76.645
Valladolid	50.680
Racing	48.156
Tenerife	46.455
Alavés	42.290
Las Palmas	40.189
Rayo Vallecano	17.938
Villarreal	11.972

- El endeudamiento no garantiza buenos resultados deportivos

Para saber cuánto vale un club de fútbol, hay que incluir variables como población, asistencia a los estadios, calidad de la plantilla, resultados deportivos, ingresos (venta de entradas, ingresos por TV, publicidad, etc.) e inversiones realizadas.

Como conclusión, este profesor de finanzas destaca que "los clubes no se gestionan para obtener valor para el accionista, sino por otros motivos y por ello son empresas atípicas". El nuevo doctor en Economía por la Universidad de Navarra aporta algunos datos significativos, por ejemplo, que algunos jugadores de la Liga española cobran al año más de lo que factura la mayoría de las PYMES. Otro dato interesante se refiere a las deudas: en la campaña 1999/2000 los clubes de primera división debían 1.177 millones de euros. Al año siguiente, los sueldos de los jugadores suponían ya el 71% del presupuesto, mientras que los ingresos dependían en un 30% de la venta de entradas y en un 36% de la TV. A pesar de la mala situación económica, todo apunta a que la presión social y la identificación popular con unos colores ayudan al mantenimiento de las entidades [AB1]. Además del análisis histórico y estratégico de los datos, se deduce que "el endeudamiento de los clubes no garantiza los buenos resultados deportivos".

3. La repercusión económica de la práctica deportiva

3.1. Bases teóricas

La figura 2 muestra otra diferenciación más de los distintos efectos económicos relacionados con el deporte. En esta figura 2 muestra la necesaria distinción entre los efectos macro-económicos y los efectos micro-económicos. Los efectos macroeconómicos son aquellos que afectan a toda una economía nacional o al menos a una región, es decir a toda la población. Como se refleja en la figura 2, estos efectos adquieren la forma de una modificación de la demanda económica, en forma de modificación de precios (puede por ejemplo acelerar la inflación) y de intereses, de los ingresos fiscales del Estado, del mercado exterior y del empleo. Este tema se trata más ampliamente en el apartado 4.2 al tratar las repercusiones económicas de los grandes eventos deportivos.

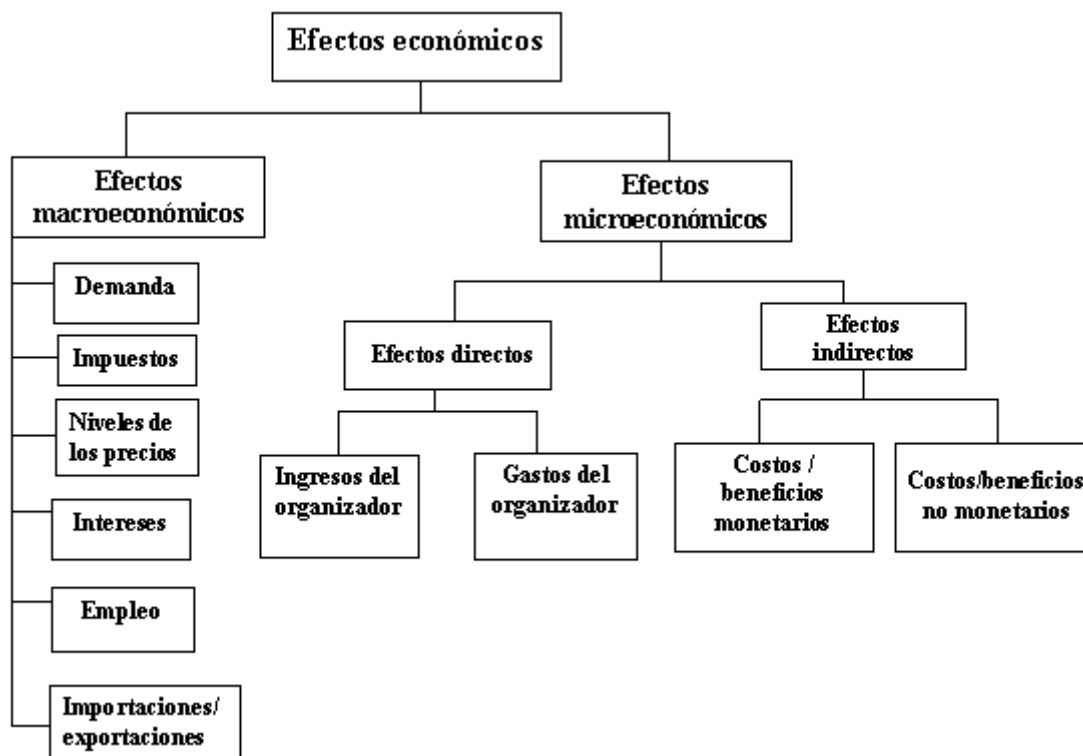


Figura 2. Efectos económicos relacionados con el deporte

Los efectos microeconómicos afectan únicamente a algunas personas o grupos de personas, como pueden ser los inversores con sus beneficios y pérdidas, los deportistas que compran sus aparatos deportivos, etc. Son pues repercusiones que afectan directamente a los individuos y a los ofertantes que fabrican y venden los bienes y servicios correspondientes. Pero por otro lado, no hay que olvidar las repercusiones externas que ya se han mencionado anteriormente.

A continuación me ocuparé en primer lugar de los efectos macroeconómicos de la práctica del deporte por parte de la población, es decir, de la parte superior derecha de la figura 1. Las relaciones existentes se muestran en las figuras 3 y 4. De estas figuras puede deducirse lo siguiente.

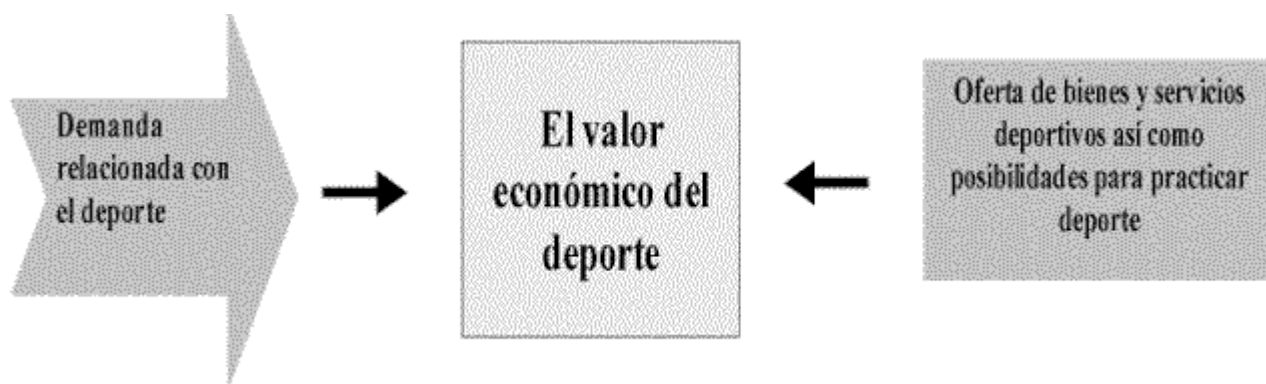


Figura 3. Las dos posibilidades para calcular el valor económico del deporte

La significación económica del deporte puede determinarse desde dos puntos de vista (véase figura 3). Por un lado, podemos partir de los gastos que realiza la

población de un país o de una región para el deporte. Estos gastos pueden recopilarse bajo el epígrafe "gastos relacionados con el deporte". Por otro lado, puede determinarse el valor de todos los bienes y servicios producidos y vendidos para el deporte, o, dicho de otra forma, el valor económico del deporte se deduce bien de la suma de la demanda de los hogares relacionada con el deporte o del valor de las ofertas relevantes para el deporte. Ambos valores deben ser en principio equivalentes - teniendo siempre en cuenta el comercio exterior - puesto que lo que demanda o compra una parte debe corresponder al valor de los bienes y servicios ofertados por la otra parte. Generalmente se realizan ambos cálculos al mismo tiempo ya que en ambos casos existen grandes fuentes de error que se tratan de compensar mediante la comparación del resultado de ambos procedimientos.

En la figura 4 se establece una diferenciación más dentro de esta imagen todavía sencilla,¹ estableciendo la separación dentro de la demanda relacionada con el deporte entre aquellos que practican deporte activamente frente a los deportistas pasivos, puesto que tanto el ámbito como la estructura de los gastos de estos dos grupos de personas van a ser distintos. Según el grupo al que pertenezcan no se obtendrán los mismos datos sobre dónde gastan los hogares particulares su dinero para el deporte, en qué tiendas, o qué proveedores de artículos deportivos se dirigen a ellos, etc. y con ello qué organizaciones ofrecen para ellos bienes y servicios deportivos y facilidades para los que practican deporte.



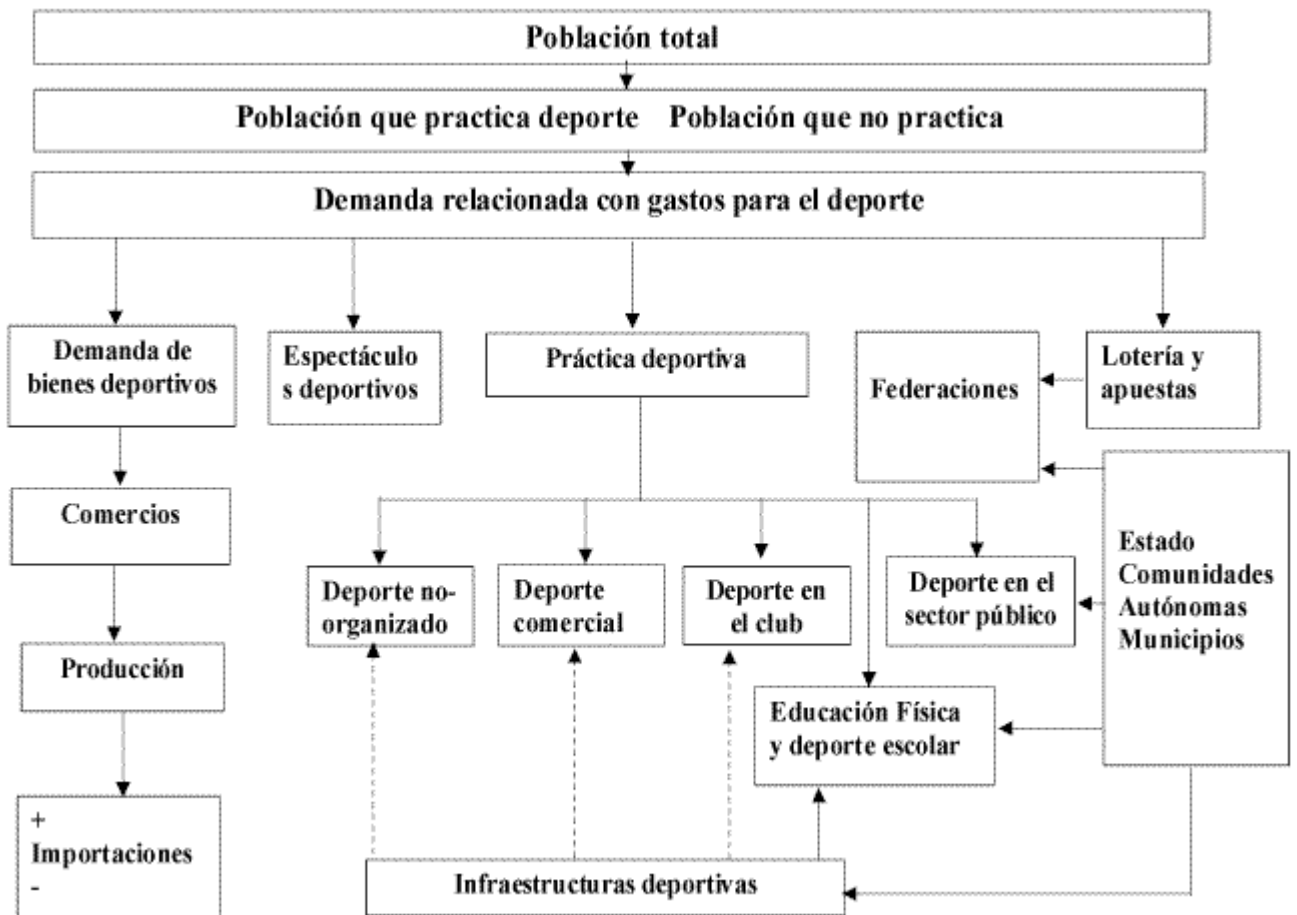


Figura 4. Estructura de la demanda deportiva y flujos de dinero

Fijémonos en primer lugar en el valor de la demanda relacionada con el deporte.
Debe subrayarse aquí:

- a. ¿en qué gasta la gente el dinero? Distinguimos entre: en la compra de bienes y servicios en el comercio; para acudir a presenciar eventos deportivos, al practicar personalmente algún deporte en las instalaciones facilitadas por los ofertantes - vacaciones de deporte, proveedores comerciales de deporte, clubes deportivos, deporte estatal, deporte escolar -; y en apuestas deportivas.
- b. qué bienes y servicios se compran en cada momento. En el siguiente cuadro se recogen los distintos gastos que en conjunto forman "la demanda relacionada con el deporte".

Gastos de los hogares relacionados con el deporte

Ropa deportiva	XXX
Material y aparatos deportivos	XXX
Alimentación deportiva	XXX
Seguros	XXX
Lotería	XXX
Desplazamientos	XXX
Vacaciones deportivas	XXX
Cuotas de clubes	XXX
Entrenamientos y/o clases	XXX
Entradas para el uso de la oferta comercial	XXX
Entradas para espectáculos deportivos	XXX
Literatura deportiva	XXX
Total demanda relacionada con el deporte	XXXX

Se refleja aquí fielmente el valor de los bienes y servicios que ofrecen o venden a la población las ya mencionadas instituciones. En el siguiente cuadro se recogen los sectores relacionados con este tema.

La oferta

Clubes y federaciones	XXX
Sector empresarial	
Oferta comercial	XXX
Empresas de producción de artículos deportivos	XXX
Empresas de alimentación deportiva	XXX
Sector turístico	XXX
Medios de transporte	XXX
Empresas de construcción	XXX
Compañías de seguros	XXX
Medios de comunicación	XXX
Empresas de publicidad y consultorías	XXX
Loterías y apuestas	XXX
Actividades del Estado /Presupuestos	
Nivel estatal	XXX
Nivel autonómico	XXX
Nivel municipal	XXX
Total Oferta de bienes y servicios deportivos así como posibilidades para practicar deporte	XXX

De esta tabla se deduce que el cálculo de la creación de riqueza por el lado de la oferta incluye los clubes y asociaciones, el sector comercial privado y el sector estatal y que puede averiguarse en base a los presupuestos de dichas organizaciones.

3.2. Problemas metodológicos

Establecemos aquí los planteamientos previos, o para ser más exactos: la clasificación de los gastos de los hogares para fines deportivos y de los diversos proveedores de bienes y servicios y las instalaciones deportivas son la base para un análisis práctico. Pero antes de poder iniciar un estudio de este tipo, es necesario aclarar algunos conceptos:

A saber:

- Determinar qué productos componen los conceptos de ropa de deporte, materiales deportivos o aparatos de deporte -esto es sencillo en muchos casos, por ejemplo si se trata de raquetas de tenis, bicicletas de carrera o un equipo de deportes acuáticos. Resulta más difícil sin embargo catalogar aquellos materiales que no son de uso exclusivo para el deporte - como las zapatillas de deporte, las mochilas y también las bicicletas y la ropa deportiva -.
- Determinar qué se entiende por turismo deportivo y cuál es el límite entre el turismo deportivo y el turismo habitual en el que también se practica (algo de) deporte.
- Determinar qué fabricantes y comercios pertenecen al sector del deporte; esto no es problema si se trata de tiendas específicas de deporte, pero existen también muchos comercios, grandes almacenes, que venden también ropa de deporte, zapaterías que incluyen en sus programas zapatillas deportivas.

4. Opinión Personal

- Creo que el fútbol y la economía están muy relacionados, como hemos podido ver que un gran porcentaje del PIB de España es procedente del fútbol. También que el fútbol lo ve la mayoría de los españoles y es muy importante.

5. Bibliografía

- Diario Sport.
- Diario Marca.
- Tesis doctoral del Licenciado en Economía, Ángel Barajas.
- Datos recopilados de noticias, Internet,...



por ADRIÁN LAPEÑA SÁNCHEZ