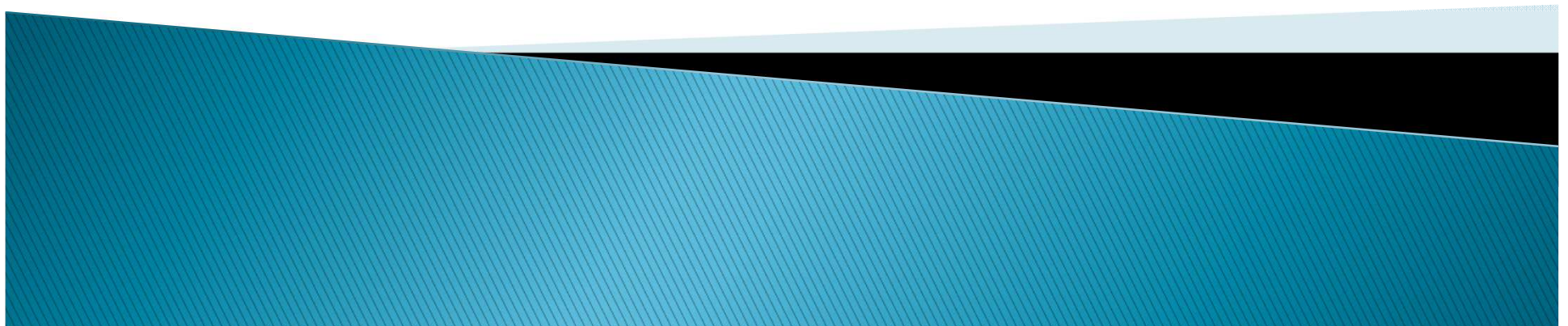


LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS

TEMA 8 DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA



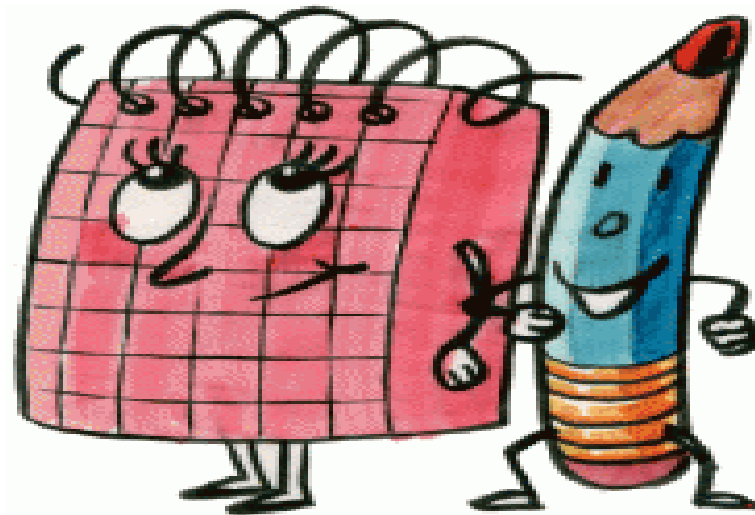
INTRODUCCIÓN

¿Estáis preparados para descubrir, a través de los rasgos comerciales más característicos, de que empresas estamos hablando en cada caso? Una vez que lo averigüéis, seréis capaces de diferenciar los elementos básicos que componen la función comercial de las empresas....



TAREA

En grupos reducidos y con ayuda de la red deberéis averiguar de que empresa estamos hablando a través de las pistas que se os van a ir facilitando. Tened en cuenta que el tiempo es limitado!



PROCESO



EMPRESA 1:

- 1.- Multinacional de Telecomunicaciones que desarrolla su actividad en un mercado en el que nos podemos encontrar con un número reducido de oferentes y un gran número de demandantes.
- 2.- Su producto estrella requiere para su elaboración de la utilización de un escaso mineral llamado COLTAN, que se encuentra fundamentalmente en África y cuya extracción ha generado verdaderos conflictos a lo largo de los tiempos.
- 3.- Ha colaborado como patrocinador en el evento “Champions for Africa” en los dos últimos años.



PROCESO

EMPRESA 2:

premios **Seres** 2012

a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa



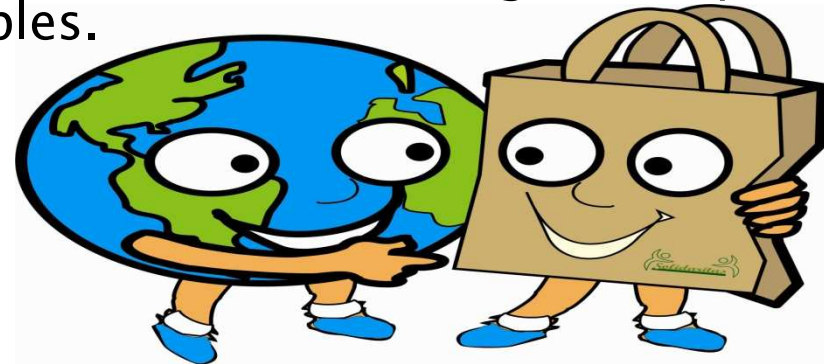
- 1.- Empresa que constituía un antiguo mercado monopolístico existente en España, aunque actualmente, ha dejado de serlo.
- 2.- Se trata de una empresa integrante del IBEX35.
- 3.- Ha desarrollado el Proyecto “Molino de Papel”, el cual ha recibido el Premio Seres a la Innovación y el Compromiso Social.



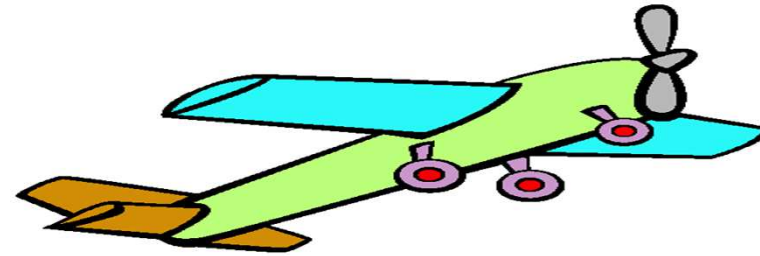
PROCESO

EMPRESA 3:

- 1.- Multinacional de la alimentación que comercializa su amplia gama de productos en un mercado en el que coexisten un gran número de oferentes y demandantes, tratando de adaptarse en todo momento a las necesidades de todos sus clientes.
- 2.- Esta empresa ha desarrollado junto a la Federación de Banco de Alimento el proyecto “Juntos Ayudamos el doble”.
- 3.- Comercializa diez marcas diferentes de un mismo producto.
- 4.- En 2009, ocupó el puesto octavo en el ranking de empresas Europeas socialmente responsables.



PROCESO



EMPRESA 4:

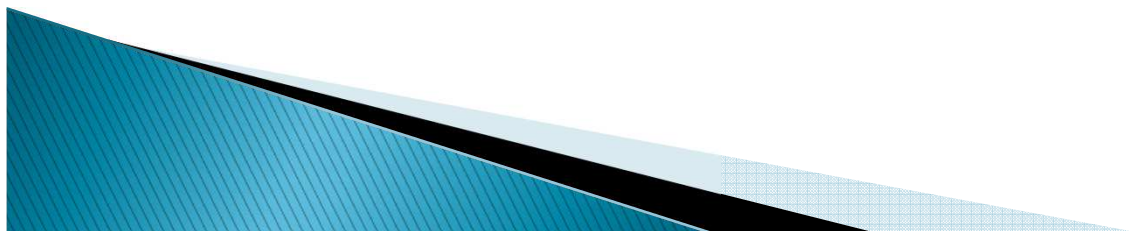
- 1.- Empresa Aragonesa especializada en productos y servicios para la infancia.
- 2.- Lleva a cabo el proyecto “Juega conmigo” junto a la organización “Educación sin Fronteras”.
- 3.- Elabora productos exclusivos, de diseño propio que comercializa bajo su marca.
- 4.- Funciona a través de un sistema de franquicias.
- 5.- Sigue un modelo de distribución multicanal y se encuentra ubicada en un importante polígono industrial de la capital Aragonesa.



RECURSOS



- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.eleconomista.es/indice/IBEX-35>
- <http://www.plazalogistica.com>
- <http://portaleducativo.tuturnomiturno.org/>
- <http://www.expoknews.com/2009/04/27/ranking-de-empresas-socialmente-responsables-en-europa-2009-la-lista-completa/>



EVALUACIÓN

La puntuación conseguida en el ejercicio se sumará a la nota obtenida en el examen de la unidad:



EMPRESAS ACERTADAS	PUNTUACIÓN
UNA EMPRESA	0,25 PUNTOS
DOS EMPRESAS	0,50 PUNTOS
TRES EMPRESAS	0,75 PUNTOS
CUATRO EMPRESAS	1 PUNTO



감사합니다 Natick
Grazie Danke Ευχαριστίες Dalu
Thank You Köszönöm
Спасибо Dank Gracias
谢谢 Merci Seé
ありがとう

Obrigado

